

Дорогие читатели!

Вторая половина октября пестрит разнообразными новостями в области экономической жизни:

- Россия серьезно готовится к вступлению в ВТО и для этого сняла с ЕС последние разногласия, связанные с промышленной сборкой автомобилей. Осталось урегулировать отношения с Грузией;

- в рейтинге Всемирного Банка наша страна заняла 120-е место по показателю «Ведение бизнеса», оказавшись между Кабо-Верде и Коста-Рикой (комментарии излишни!);

- по сведениям ИТАР-ТАСС, в России в ближайшей перспективе процентные ставки по кредитам для корпоративных заемщиков снизятся до 5%, но это станет возможным, если банки смогут сократить свои собственные издержки;

- Общественный народный фронт предлагает предоставить российским гражданам новые права и свободы в виде выбора: выходить ли им в установленном возрасте на пенсию (55 лет женщины и 60 мужчины) или продолжать работу с условием повышения пенсионного обеспечения в будущем;

- по прогнозу Минэкономразвития, инфляция в России по итогам 2011 года не превысит 7%, при том что цены на основные продукты питания за этот год в наиболее крупных городах России выросли на 30%,

и т.д.

Однако наш журнал – это своего рода призма, проходя через которую, события экономической жизни страны выкладываются в новую картину, отражающую самые актуальные проблемы сегодняшнего дня.

В этом номере наиболее обсуждаемая тема связана с человеческой составляющей бизнеса. Она рассматривается во многих публикациях, перечислим лишь некоторые названия:

- *Алетдинова А.А., Корицкий А.В.* «Человеческий капитал и малый бизнес России» (с. 4);

- *Власов Г.Ю.* «Как повысить предпринимательскую активность молодежи?» (с. 11);

- *Сергеев А.М.* «Инновационный потенциал организации и “война за таланты”» (с. 17);

- *Демина В.В.* «Границы рабочего и свободного времени у современных работников» (с. 30);

- *Протт О.В.* «Компетентные специалисты: позиция вузов и рынка труда» (с. 38).

Другую широко обсуждаемую тему можно условно обозначить «Экономика и электронные технологии». Разные ее аспекты анализируются в статьях:

- *Сидоровой О.В.* «Новое направление бизнеса: электронная коммерция» (с. 150);

- *Шмидта В.В.* «Почему так активно развивается рынок электронной коммерции?» (с. 155);

- *Синельниковой Е.В.* «Оценка спроса на наличные деньги в условиях развития электронных платежей» (с. 160).

И это только часть интересных публикаций этого номера.

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **А. Алетдинова, А. Корицкий •**
Человеческий капитал
и малый бизнес России
- 11 **Г. Власов • Как повысить**
предпринимательскую
активность молодежи?
- 17 **А. Сергеев • Инновационный**
потенциал организации
и «война за таланты»
- 23 **О. Карabanова • Структура**
человеческого капитала
в ОЭЗ ТВТ «Зеленоград»
- 30 **В. Демина • Границы рабочего**
и свободного времени
у современных работников

рынок труда

- 38 **О. Протт •**
Компетентные специалисты:
позиция вузов и рынка труда
- 43 **Н. Плохова •**
Ситуация на рынке труда
в Саратовской области
- 48 **О. Усманова, В. Раковская •**
Социально-трудовые отношения
в России: наблюдение
ради развития
- 54 **К. Макарова, В. Раковская,**
Г. Барышева •
Миграция трудовых ресурсов
и социально-трудовые
отношения

предприятие: экономика и управление

- 60 **Ю. Еленева А. Замлелая,**
О. Абросимова • Этапы
жизненного цикла предприятия
и его инвестиционные затраты

- 67 **О. Лапинова •**
Реструктуризация
как способ сокращения
производственных затрат
- 74 **Е. Коптева •**
Политика управления активами
предприятия:
теория и методология
- 80 **Е. Мальшиев, У. Коновалова •**
Управление модернизацией
промышленного предприятия
на региональном уровне

маркетинг

- 88 **П. Облаков •**
Классическая и «позиционная»
концепции маркетинга
- 94 **А. Обухова •**
Как создать рекламную
стратегию сотовой компании?
- 100 **Н. Милова •**
Механизм создания бренда
для российских гостиниц

экономика отрасли

- 106 **В. Серов • Методология**
оценки инвестиционных
проектов на предприятиях ТЭК
- 113 **В. Морозов • Российская**
легкая промышленность:
как выйти из тупика?
- 119 **Н. Перехода • Учетные**
финансовые ковенанты
для сельскохозяйственных
предприятий
- 126 **А. Недоруб •**
Нововведения в области
российского табачного
производства

содержание

133 **А. Кузьмичев • Корреляционная структура российского фондового рынка во время кризисов**

143 **Л. Руглова, Н. Матолыгина • Туристический бизнес: как создать положительный имидж специалиста?**

экономика и электронные технологии

150 **О. Сидорова • Новое направление бизнеса: электронная коммерция**

155 **В. Шмидт • Почему так активно развивается рынок электронной коммерции?**

160 **Е. Синельникова • Оценка спроса на наличные деньги в условиях развития электронных платежей**

региональная экономика

166 **А. Ощепков • Регионализация и регионализм с позиции менеджмента**

173 **А. Зливко • Краснодарский край: перспективы создания металлургического кластера**

179 **Т. Скурихина • Новосибирская область: инкубаторы проектов для малого и среднего бизнеса**

185 **А. Кисленок, О. Смоленцева • Перспективы создания зоны отдыха на острове Большой Уссурийский**

191 **Г. Алемсетева • Сельскохозяйственные производственные кооперативы Республики Дагестан**

Российское предпринимательство, октябрь 2011, выпуск 2

• **ООО Издательство**
«Креативная экономика»

• **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Бессолицын А.А., Гнилитская Е.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.

• **Координатор** Зельдина М.М.

• **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна