

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Июль–август 2011 года

№4 (28)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



От редакции

В четвертом номере опубликованы статьи, посвященные отдельным характеристикам конкурентной среды отраслевых рынков, аспектам конкурентоспособности российской экономики в целом, а также отдельных рынков, отраслей и предприятий.

Журнал предлагает вторую часть работы **А. М. Когана** о духовных основах предпринимательства и конкуренции, в которой предпринята попытка синтеза научных взглядов М. Вебера с теорией К. Маркса, а также представлены важные выводы относительно формирования предпринимательского духа и становления конкурентоспособной экономической системы в России.

В статье **А. А. Жука** раскрываются понятие и основные институты конкурентной среды отраслевых рынков: прочность и определенность прав частной собственности,

свобода предпринимательства, эффективная финансовая система, регламентирующие контракты, и антимонопольное регулирование.

В продолжение серии интервью с ведущими российскими предпринимателями редакция публикует беседу с руководителем управления маркетинговых исследований ЗАО «Лаборатория Касперского» **А. Ерофеевым**, в которой описываются особенности, методы и формы конкуренции на рынке антивирусного программного обеспечения, раскрывается структура рынка и специфика взаимодействия фирм в рамках конкурентной экосистемы.

С. И. Агабеков, Д. И. Кокурин и Е. А. Левина в статье не только рассматривают общетеоретические вопросы экономической эффективности применения антимонопольного регулирования, но и предлагают конкретные решения при проведении географических границ розничного рынка бензина.

В работе **Э. А. Кузнецова и В. В. Сорокожердьева** на основе показателей глобального межстранового индекса конкурентоспособности анализируются направления и факторы формирования конкурентоспособной экономики России, а также ключевые проблемы государственной конкурентной политики.

Г. Н. Дончевский, Н. А. Устина и А. А. Карлина предлагают авторский подход к повышению региональной конкурентоспособности муниципального образования путем капитализации инициатив местного населения, с использованием теоретических положений постсбиолитики как концептуальной основы модели регионального конкурент-менеджмента.

Также в номер вошли статьи, рассматривающие процесс формирования устойчивых конкурентных преимуществ фирмы через отдельные направления менеджмента. **О. В. Михайлова** описывает в этом ключе внедрение мобильных технологий маркетинга, а **С. В. Орехова** раскрывает процессы формирования устойчивых конкурентных преимуществ фирмы в контексте ресурсно-компетентностной концепции.

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

Теория конкуренции

Коган А. М.

Духовные основы конкурентоспособной экономической системы: синтез теорий и российский опыт 3

Жук А. А.

Конкурентная среда рынков: институционально-экономические характеристики 15

Отраслевые рынки

Конкурентная экосистема и дружелюбное соперничество на рынке антивирусного ПО 23

Интервью с **Александром Ерофеевым**, руководителем управления маркетинговых исследований ЗАО «Лаборатория Касперского»

Агабеков С. И., Кокурин Д. И., Левина Е. А.

Состояние конкурентной среды: теория и практика экспертной оценки 37

Конкурентоспособная Россия

Кузнецов Э. А., Сорокожердьев В. В.

Конкурентная стратегия России: проблемы и перспективы реформирования 53

Фияксель Э. А., Ермакова Е. А.

Единство и борьба венчурных инвестиций 62

Белозерова С. М.

Маркетинг государственных услуг 74

Стратегия и тактика

Дончевский Г. Н., Устина Н. А., Карлина А. А.

Конкурент-менеджмент в муниципальных образованиях: теория и опыт 81

Андраковский М. В., Ёлохова И. В.

Стратегия бизнес-кооперации как метод снижения уровня конкуренции 90

Конкурентные преимущества бизнеса

Орехова С. В.

Формирование устойчивых конкурентных преимуществ фирмы в контексте ресурсной концепции 97

Михайлова О. В.

Модель внедрения мобильных технологий маркетинга: конкурентные преимущества и конкурентоспособность 106

На соискание ученой степени

Булгаевский М. Г.

Определение экономики и суммарных затрат при модернизации предпринимательской инфраструктуры 116

Каверзин И. Л.

Направления инновационного развития региона . . 120

Печиборщ Н. И.

Метод управления организационным развитием . . 125

Семенов С. А.

К вопросу об автоматизации управления инновационным проектом 131

Наумова И. В.

Оценка эффективности социальных инвестиций компаний 135

Червяков С. С.

Исследование стратегического базиса развития регионов России 140

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, ректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, действительный член Академии экономических наук и предпринимательской деятельности России, генеральный директор Национального института развития РАН

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, академик РАН, действительный член Международной Академии менеджмента, зам. директора Центрального экономико-математического института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор, проректор по науке Сибирской академии государственной службы

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Экономической кибернетики и экономико-математических методов СПбГУЭФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук, начальник Аналитического управления ФАС

Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова, генеральный директор фонда «Бюро экономического анализа»

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Бабошин Алексей Владимирович

кандидат экономических наук

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Богданов Дмитрий Дмитриевич

кандидат экономических наук

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, зам. главного редактора

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

Новашина Татьяна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Пантина Ирина Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

Коган А. М., докт. экон. наук, профессор

Продолжаем публикацию,
начатую в № 3(27) 2011 г.

ДУХОВНЫЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ: СИНТЕЗ ТЕОРИЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

В статье раскрывается влияние предпринимательского капиталистического духа на становление и развитие капиталистической системы XX–XXI вв. Дается попытка соединить взгляды М. Вебера о капиталистическом духе с базовыми представлениями экономического учения К. Маркса, а также освещаются проблемы становления рыночного капиталистического духа для российской экономики, ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: капиталистический дух, протестантская этика, ментальность, марксистская теория, капиталистическая система, генетическая предрасположенность, рыночная конкуренция.

Скрытый дух предпринимательства

Необходимо сделать следующее замечание методологического характера: исследуя раскрытый М. Вебером капиталистический дух — фундаментальную проблему экономической науки XX–XXI вв., исходим из того, что, подобно физической науке, наблюдаемое движение рыночной экономики есть в конечном итоге результат движения ненаблюдаемого капиталистического духа.

Хозяйственная практика отмечает возрастающую роль предприимчивости субъектов рынка, но не вычленяет ее скрытую «подпочву» и не фиксирует истоки скрытого капиталистического духа. На поверхность выступает видимый результат капиталистической деятельности — конкурентное изменение цены и иных условий обращения товара в стремлении к получению прибыли.

М. Вебер, рассматривая высокоразвитый капитализм XX в., сконцентрировал внима-

ние, прежде всего, на протестантском капиталистическом духе как на невидимом, первичном факторе высокоразвитого рыночного капитализма, незримо направляющем и предпринимательскую деятельность, и работу по найму.

Отталкиваясь от данной посылки, проанализируем капиталистический дух не как надстройку над экономикой, категорию, выходящую за рамки экономики (как она анализируется в марксистской литературе), а как понятие экономическое, один из ключевых компонентов базиса высокоразвитой рыночной капиталистической системы, формирующейся в подпочве одного из ее звеньев.

Обоснованный М. Вебером прогноз восходящего развития капитализма, опирающийся на идею капиталистического духа, подтверждается реалиями XX–XXI вв. С усложнением капиталистической экономики возрастает роль капиталистического духа как силы, направляющей развитие этой системы.