

научно-практический журнал

# Современная КОНКУРЕНЦИЯ

Июль-август 2011 года

№4 (28)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



## От редакции

В четвертом номере опубликованы статьи, посвященные отдельным характеристикам конкурентной среды отраслевых рынков, аспектам конкурентоспособности российской экономики в целом, а также отдельных рынков, отраслей и предприятий.

Журнал предлагает вторую часть работы **А. М. Когана** о духовных основах предпринимательства и конкуренции, в которой предпринята попытка синтеза научных взглядов М. Вебера с теорией К. Маркса, а также представлены важные выводы относительно формирования предпринимательского духа и становления конкурентоспособной экономической системы в России.

В статье **А. А. Жука** раскрываются понятие и основные институты конкурентной среды отраслевых рынков: прочность и определенность прав частной собственности,

свобода предпринимательства, эффективная финансовая система, регламентирующие контракты, и антимонопольное регулирование.

В продолжение серии интервью с ведущими российскими предпринимателями редакция публикует беседу с руководителем управления маркетинговых исследований ЗАО «Лаборатория Касперского» **А. Ерофеевым**, в которой описываются особенности, методы и формы конкуренции на рынке антивирусного программного обеспечения, раскрывается структура рынка и специфика взаимодействия фирм в рамках конкурентной экосистемы.

**С. И. Агабеков, Д. И. Кокурин и Е. А. Левина** в статье не только рассматривают общетеоретические вопросы экономической эффективности применения антимонопольного регулирования, но и предлагают конкретные решения при проведении географических границ розничного рынка бензина.

В работе **Э. А. Кузнецова и В. В. Сорокожердьева** на основе показателей глобального межстранового индекса конкурентоспособности анализируются направления и факторы формирования конкурентоспособной экономики России, а также ключевые проблемы государственной конкурентной политики.

**Г. Н. Дончевский, Н. А. Устина и А. А. Карлина** предлагают авторский подход к повышению региональной конкурентоспособности муниципального образования путем капитализации инициатив местного населения, с использованием теоретических положений институциональной теории как концептуальной основы модели регионального конкурент-менеджмента.

Также в номер вошли статьи, рассматривающие процесс формирования устойчивых конкурентных преимуществ фирмы через отдельные направления менеджмента. **О. В. Михайлова** описывает в этом ключе внедрение мобильных технологий маркетинга, а **С. В. Орехова** раскрывает процессы формирования устойчивых конкурентных преимуществ фирмы в контексте ресурсно-компетентностной концепции.

Главный редактор  
**Ю. Б. Рубин**

# СОДЕРЖАНИЕ

## Теория конкуренции

**Коган А. М.**

Духовные основы конкурентоспособной экономической системы: синтез теорий и российский опыт . . . . . 3

**Жук А. А.**

Конкурентная среда рынков: институционально-экономические характеристики . . . . . 15

## Отраслевые рынки

Конкурентная экосистема и дружелюбное соперничество на рынке антивирусного ПО . . . . . 23

Интервью с **Александром Ерофеевым**, руководителем управления маркетинговых исследований ЗАО «Лаборатория Касперского»

**Агабеков С. И., Кокурин Д. И., Левина Е. А.**

Состояние конкурентной среды: теория и практика экспертной оценки . . . . . 37

## Конкурентоспособная Россия

**Кузнецов Э. А., Сорокожердьев В. В.**

Конкурентная стратегия России: проблемы и перспективы реформирования . . . . . 53

**Фияксель Э. А., Ермакова Е. А.**

Единство и борьба венчурных инвестиций . . . . . 62

**Белозерова С. М.**

Маркетинг государственных услуг . . . . . 74

## Стратегия и тактика

**Дончевский Г. Н., Устина Н. А., Карлина А. А.**

Конкурент-менеджмент в муниципальных образованияах: теория и опыт . . . . . 81

**Андраковский М. В., Ёлохова И. В.**

Стратегия бизнес-кооперации как метод снижения уровня конкуренции . . . . . 90

## Конкурентные преимущества бизнеса

**Орехова С. В.**

Формирование устойчивых конкурентных преимуществ фирмы в контексте ресурсной концепции . . . . . 97

**Михайлова О. В.**

Модель внедрения мобильных технологий маркетинга: конкурентные преимущества и конкурентоспособность . . . . . 106

## На соискание ученой степени

**Булгаевский М. Г.**

Определение экономии и суммарных затрат при модернизации предпринимательской инфраструктуры . . . . . 116

**Каверзин И. Л.**

Направления инновационного развития региона . . 120

**Печиборщ Н. И.**

Метод управления организационным развитием . . 125

**Семенов С. А.**

К вопросу об автоматизации управления инновационным проектом . . . . . 131

**Наумова И. В.**

Оценка эффективности социальных инвестиций компаний . . . . . 135

**Червяков С. С.**

Исследование стратегического базиса развития регионов России . . . . . 140

Главный редактор:

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, ректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

**Авдашева Светлана Борисовна**

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

**Гельвановский Михаил Иванович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, действительный член Академии экономических наук и предпринимательской деятельности России, генеральный директор Национального института развития РАН

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, академик РАН, действительный член Международной Академии менеджмента, зам. директора Центрального экономико-математического института РАН

**Князева Ирина Владимировна**

доктор экономических наук, профессор, проректор по науке Сибирской академии государственной службы

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

**Светуных Сергей Геннадьевич**

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Экономической кибернетики и экономико-математических методов СПбГУЭФ

**Сорокин Дмитрий Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**

кандидат экономических наук, начальник Аналитического управления ФАС

**Шаститко Андрей Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова, генеральный директор фонда «Бюро экономического анализа»

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

**Бабошин Алексей Владимирович**

кандидат экономических наук

**Бандурин Александр Владимирович**

доктор экономических наук, профессор

**Богданов Дмитрий Дмитриевич**

кандидат экономических наук

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, зам. главного редактора

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук

**Матвиенко Денис Юрьевич**

**Новашина Татьяна Сергеевна**

кандидат экономических наук, доцент

**Пантина Ирина Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент

Коган А. М., докт. экон. наук, профессор

Продолжаем публикацию,  
начатую в № 3(27) 2011 г.

# ДУХОВНЫЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ: СИНТЕЗ ТЕОРИЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

*В статье раскрывается влияние предпринимательского капиталистического духа на становление и развитие капиталистической системы XX–XXI вв. Дается попытка соединить взгляды М. Вебера о капиталистическом духе с базовыми представлениями экономического учения К. Маркса, а также освещаются проблемы становления рыночного капиталистического духа для российской экономики, ее конкурентоспособности.*

**Ключевые слова:** капиталистический дух, протестантская этика, ментальность, марксистская теория, капиталистическая система, генетическая предрасположенность, рыночная конкуренция.

## Скрытый дух предпринимательства

Необходимо сделать следующее замечание методологического характера: исследуя раскрытый М. Вебером капиталистический дух — фундаментальную проблему экономической науки XX–XXI вв., исходим из того, что, подобно физической науке, наблюдаемое движение рыночной экономики есть в конечном итоге результат движения ненаблюдаемого капиталистического духа.

Хозяйственная практика отмечает возрастающую роль предприимчивости субъектов рынка, но не вычленяет ее скрытую «подпочву» и не фиксирует истоки скрытого капиталистического духа. На поверхность выступает видимый результат капиталистической деятельности — конкурентное изменение цены и иных условий обращения товара в стремлении к получению прибыли.

М. Вебер, рассматривая высокоразвитый капитализм XX в., сконцентрировал внима-

ние, прежде всего, на протестантском капиталистическом духе как на невидимом, первичном факторе высокоразвитого рыночного капитализма, незримо направляющем и предпринимательскую деятельность, и работу по найму.

Отталкиваясь от данной посылки, проанализируем капиталистический дух не как надстройку над экономикой, категорию, выходящую за рамки экономики (как она анализируется в марксистской литературе), а как понятие экономическое, один из ключевых компонентов базиса высокоразвитой рыночной капиталистической системы, формирующейся в подпочве одного из ее звеньев.

Обоснованный М. Вебером прогноз восходящего развития капитализма, опирающийся на идею капиталистического духа, подтверждается реалиями XX–XXI вв. С уложением капиталистической экономики возрастает роль капиталистического духа как силы, направляющей развитие этой системы.