

УДК 330.341(075)
ББК 65.050.9(2)2я7
Р18

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:

*д-р экон. наук, проф. П. П. Табурчак
д-р техн. наук, проф. Р. Г. Шарафиев*

Райская М. В.

Р18 Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / М. В. Райская; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 148 с.

ISBN 978-5-7882-2354-4

Рассмотрены различные аспекты реализации инновационной деятельности и управления инновационными процессами на уровне предприятия.

Предназначено для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Инноватика» (27.03.05, 27.04.05), «Экономика» (38.03.01, 38.04.01) и «Менеджмент» (38.03.02, 38.04.02).

Подготовлено на кафедре инноватики в химической технологии.

**УДК 330.341(075)
ББК 65.050.9(2)2я7**

ISBN 978-5-7882-2354-4

© Райская М. В., 2018

© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
1. ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ...	4
1.1. Тенденции, разновидности и особенности управления развитием.....	4
1.2. Инновации и новизна. Типология инноваций	7
1.3. Инновации как объект инновационного менеджмента.....	12
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>13</i>
2. НАУКА И НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	15
2.1. Сфера науки и научной деятельности: основные понятия и категории.....	15
2.2. Процесс создания нового продукта	23
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>26</i>
3. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС.....	27
3.1. Инновационный процесс и жизненный цикл нововведения .	27
3.2. Модели инновационного процесса	29
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	<i>35</i>
4. ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	36
4.1. Технологии и S-образные логистические кривые	36
4.2. Управление технологиями.....	39
4.3. Прогнозирование в сфере инновационного развития	44
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>48</i>
5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ: ИСТОЧНИКИ И ФОРМЫ	49
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>53</i>

6. РЫНОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	54
6.1. Понятие интеллектуальной собственности. Особенности рынка инновационной продукции	54
6.2. Формы передачи технологий.....	57
6.3. Информационное обеспечение рынка инноваций.....	58
<i>Контрольные вопросы</i>	60
7. ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ...	61
7.1. Уровни развития предприятия и их показатели	61
7.2. Понятие и оценка инновационного потенциала предприятия	66
7.3. Статистика инноваций. Инновационный эффект.....	69
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	75
8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ	76
8.1. Восприимчивость организации к нововведениям	76
8.2. Понятие и факторы инновационности организационной культуры.....	79
8.3. Доминирующая логика организации и модели реализации нововведений	83
8.4. Организационные структуры управления инновациями	87
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	90
9. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	96
9.1. Понятие и типология инновационных стратегий.....	96
9.2. Выбор инновационной стратегии организации	102
<i>Контрольные вопросы</i>	109
10. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	110
10.1. Понятие и содержание проектного управления	110
10.2. Человеческий фактор в проектном управлении	114
10.3. Организационные структуры управления инновационными проектами.....	116
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	119

11. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИНФРАСТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ .	120
11.1. Малый бизнес и инновации	120
11.2. Инновационная инфраструктура.....	122
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	127
12. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОН- НОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	130
12.1. Понятие, цели и принципы государственной иннова- ционной политики	130
12.2. Цели и методы государственной поддержки иннова- ционной деятельности.....	133
<i>Контрольные вопросы и задание</i>	137
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ	138
ЛИТЕРАТУРА	140