

**Москва 2013**

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы стратегического развития предприятия.....	5
1.1. Понятие стратегии и стратегического планирования на предприятии .....	5
1.2. Методы и показатели оценки стратегических действий предприятия.....	14
1.3. Оценка экономической эффективности стратегического развития Предприятия .....	19
Глава 2. Экономический анализ стратегического развития предприятия .....	25
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	25
2.2 Оценка экономических показателей развития гостиницы .....	30
2.3. Эффективность существующих стратегических действий на предприятии	36
Глава 3. Мероприятия по разработке эффективной стратегии развития гостиницы ОАО «Садко – Отель.....	43
3.1. Мероприятия по совершенствованию стратегии гостиницы ОАО «Садко – Отель» .....	43
3.2 Совершенствование маркетинговой деятельности .....	51
3.3 Оценка экономической эффективности мероприятий по совершенствованию стратегии гостиницы ОАО «Садко – Отель.....	57
Заключение .....	65
Список литературы .....	67
Приложения .....	70