

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦИКЛИЧНОГО
ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Монография

Красноярск
СФУ
2013

УДК 334.021
ББК 65.01
П783

Р е ц е н з е н т ы: А. И. Таюрский, д-р экон. наук, проф., акад. РАО;
А. А. Лукьянова, д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой менеджмента
Краснояр. гос. пед. ун-та им. В. Астафьева

А в т о р ы: Ю. А. Адериho, А. Ф. Крюков, А. Г. Шеломенцев,
И. С. Малолеткова, О. А. Володарский

Адериho, Ю. А.
П783 Прогнозирование цикличного общественно-экономического развития внешней и внутренней среды организации : монография / Ю. А. Адериho, А. Ф. Крюков, А. Г. Шеломенцев [и др.]. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2013. – 404 с.
ISBN 978-5-7638-2813-9

Проанализированы развитие цикличности общественных отношений в отдельных акционерных обществах и в целом по России, исторический путь развития российской государственности. Приведена оригинальная методика матричного прогнозирования общественного и экономического развития внешней и внутренней среды организаций с использованием математического аппарата.

Предназначена для менеджеров, арбитражных и антикризисных управляющих, а также магистрантов управленческих направлений обучения.

УДК 334.021
ББК 65.01

ISBN 978-5-7638-2813-9

© Сибирский федеральный
университет, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ (доктор экономических наук А. Ф. Крюков).....	5
Раздел I. РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	8
Глава 1. СПИРАЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ (доктор социологических наук И.С. Малолеткова).....	10
1.1. Основные способы организации властных структур и специфика циклов эволюционизирования отношений власти. Детерминанты и способы изменения политических систем.....	11
1.2. Направленность цикла и динамика отношений власти в Российской империи конца XVII – начала XX века.....	21
1.3. Диалектика и динамика социокультурного процесса в России.....	42
Глава 2. ПРОБЛЕМЫ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ (доктор экономических наук А. Г. Шеломенцев).....	57
2.1. Теория и практика реформирования института корпоративного управления.....	57
2.2. Концепция хозяйственного сообщества. Обоснование категории «хозяйственное сообщество».....	83
2.3. Механизм формирования и функционирования хозяйственных сообществ.....	106
2.4. Проблема аномии институциональной среды в условиях переходных экономик.....	119
Глава 3. ЭВОЛЮЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СООБЩЕСТВ (доктор экономических наук А. Г. Шеломенцев).....	142
3.1. Возможности применения положений теории фирмы к анализу хозяйственной практики.....	142
3.2. Трансформация хозяйственных связей в реальном секторе экономики.....	152
3.3. Закономерности коэволюции хозяйственных сообществ.....	168
3.4. Хозяйственные сообщества и конкуренция в условиях доминирования долгосрочных хозяйственных связей.....	188
Глава 4. РЕФОРМИРОВАНИЕ И ВРЕМЯ КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ (доктор экономических наук А. Ф. Крюков).....	204
4.1. Собственное время экономик.....	204
4.2. Собственное время производства.....	215
4.3. Сложение действия собственного времени развития общества и его экономики.....	224

Раздел II. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ (Ю. А. Адериho, доктор экономических наук А. Ф. Крюков).....	237
Глава 5. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ДЖЕВОНСА (О. А. Володарский, доктор экономических наук А. Ф. Крюков).....	238
5.1. Анализ экономических трендов.....	238
5.2. Анализ циклических компонент в экономике.....	243
5.3. Дискретный анализ.....	245
5.4. Внешние факторы в производстве ТНП на промышленном предприятии.....	246
Глава 6. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОГНОЗНЫХ УСЛУГ В УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ ОРГАНИЗАЦИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА (Ю. А. Адериho, доктор экономических наук А. Ф. Крюков).....	262
6.1. Прогнозирование в управлении объединениями организаций сферы услуг.....	262
6.2. Теоретические аспекты формирования рынка прогнозных услуг для объединений холдингового типа.....	271
6.3. Индикаторные инструменты как основа оказания услуг прогнозов развития.....	276
Глава 7. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ ПРОГНОЗОВ РАЗВИТИЯ (Ю. А. Адериho, доктор экономических наук А. Ф. Крюков).....	286
7.1. Методы рынка прогнозирования развития внешней среды организации в рамках индикаторного подхода.....	286
7.2. Методики рынка прогнозирования условий внутренней среды организации в рамках индикаторного подхода.....	300
7.3. Методы ценообразования при формировании рынка прогнозных услуг развития.....	308
Глава 8. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ ПРОГНОЗНЫХ УСЛУГ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ИНДИКАТОРНОГО МОНИТОРИНГА (Ю. А. Адериho, доктор экономических наук А. Ф. Крюков).....	319
8.1. Развитие рынка прогнозных услуг развития в управлении объединениями организаций.....	319
8.2. Модель системы раннего предупреждения на основе матричных индикаторов прогнозирования развития внешней и внутренней среды.....	333
8.3. Эффективность применения методики индикаторного мониторинга в управлении ООО «КМУ» ЗАО «ВСТМ».....	345
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	358
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	359
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	378