



**РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА**

В.И. Шариков

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Утверждено
научно-методическим советом РМАТ
в качестве учебно-методического пособия

Москва • Логос • 2011

УДК 33
ББК 65.050.12
Ш25

Рецензент

Г.И. Ефимов, канд. экон. наук, декан факультета менеджмента
Института экономики и культуры;
Т.В. Козырева, канд. экон. наук,
профессор кафедры экономики и финансов РМАТ

Шариков В.И.

Ш25 Экономика организации [Текст] : учебно-методическое
пособие / В.И. Шариков ; Российская международная ака-
демия туризма. – М. : Логос, 2011. – 139, [1] с.

ISBN 978-5-98704-645-6

Содержит краткие теоретические сведения по дисциплине
«Экономика организации», методические рекомендации по ре-
шению типовых задач, планы семинарских занятий. Приведены
итоговые тесты для контроля усвоения знаний.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по
направлениям подготовки 080200 «Менеджмент» и 080400
«Управление персоналом».

УДК 33
ББК 65.050.12

ISBN 978-5-98704-645-6

© Шариков В.И., 2011
© Российская международная академия
туризма, 2011
© Оформление. РМАТ, Логос, 2011

Содержание

Предисловие	4
Тема 1. Организация в условиях рыночной экономики	5
<i>Семинар № 1.</i> Предприятие в условиях рыночной экономики	13
Тема 2. Основные фонды организации	14
<i>Семинар № 2.</i> Основные фонды туристской организации	22
Тема 3. Оборотные средства организации	23
<i>Семинар № 3.</i> Оборотные средства туристской организации	27
Тема 4. Кадры и производительность труда	29
<i>Семинар № 4.</i> Кадры предприятия: производительность труда и системы заработной платы	38
Тема 5. Управление затратами организации	40
<i>Семинар № 5.</i> Управление затратами туристской организации	49
Тема 6. Ценовая политика организации	53
<i>Семинар № 6.</i> Цены и ценообразование	61
Тема 7. Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации	63
<i>Семинар № 7.</i> Определение финансовых результатов деятельности организации	76
Тема 8. Капитальные вложения. Инвестиции	79
<i>Семинар № 8.</i> Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов	86
Тема 9. Внутрифирменное планирование	88
<i>Семинар № 9.</i> Стратегическое и текущее планирование хозяйственной деятельности организации	93
Тема 10. Виды учета и анализа деятельности организации	95
<i>Семинар № 10.</i> Комплексный экономический анализ деятельности организации	101
Вопросы к экзамену	103
Итоговые тесты	105
Литература	137