

УДК 316.28(075)
ББК 60.5я73
Я96

Рецензент:
Кафедра философии Московского педагогического
государственного университета

Яшин, Б. А.

Я96 Культура общения: теория и практика коммуникаций :
учебное пособие для учащихся высших учебных заведений /
Б. А. Яшин. — Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин :
Директ-Медиа, 2019. — 245 с.

ISBN 978-5-4499-0130-9

Содержание книги соответствует учебной программе курса «Культура общения: теория и практика коммуникаций», разработанной с учетом требований государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по дисциплине «Основы теории коммуникации» и практики преподавания этой дисциплины в высших учебных заведениях.

В ней представлены наиболее важные вопросы современных проблем теории коммуникации, рассматриваются различные виды, формы и уровни социальной коммуникации, раскрывается сущность коммуникативного процесса, показываются особенности таких разновидностей социальной коммуникации, как массовая, политическая и межкультурная коммуникации, а также роль языковых и неязыковых средств в общении.

Для учащихся высших учебных заведений, для всех, кто интересуется проблемами обыденного и профессионального общения.

Текст печатается в авторской редакции.

УДК 316.28(075)
ББК 60.5я73

ISBN 978-5-4499-0130-9

© Яшин Б. А., текст, 2019
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2019

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА ПЕРВАЯ. КОММУНИКАЦИЯ И ОБЩЕНИЕ	5
1. Понятие коммуникации, ее функции	5
2. Коммуникация в системе современного знания: философия и частные науки о коммуникации.....	8
3. Основные законы и принципы коммуникации	12
4. Коммуникация и общение: проблема соотношения понятий.....	15
5. Роль социальной коммуникации в развитии человека и общества	21
6. Современные концепции коммуникации: технократический и интеракционный подходы	24
ГЛАВА ВТОРАЯ. КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС	34
1. Виды, формы и уровни социальной коммуникации	34
2. Структурные модели коммуникации.....	36
3. Основные элементы коммуникационного процесса	44
4. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления	46
5. Логические, психологические, лингвистические и этические аспекты общения.....	49
ГЛАВА ТРЕТЬЯ. ЯЗЫК И РЕЧЬ В СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	54
1. Язык, мышление и общение. Функции языка. Синтаксис, семантика и прагматика	54
2. Язык как знаковая система. Виды языков. Виды знаков	59
3. Язык и речь. Виды речи и ее функции	63
4. Речевое общение как способ коммуникации, его формы.....	64
ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ. УСТНАЯ ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	75
1. Речевое событие. Дискурс. Речевая ситуация	75
2. Речевое действие. Типы дискурса.....	77
3. Говорение и слушание как стороны речевой коммуникации	79
4. Законы (принципы) устного речевого общения	82
5. Техника речи и ее правильность	86
6. Основные требования к языку	88
7. Языковые средства воздействия	91
ГЛАВА ПЯТАЯ. ЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	95
1. Основные формы мышления. Истинность и правильность мысли. Законы и принципы правильного мышления.....	96
2. Понятие и его выражение в языке. Логические операции с понятиями	99
3. Высказывание и вопрос. Их роль в речевой коммуникации	108
4. Вопрос и его роль в речевой коммуникации. Виды вопросов и ответов.....	113

5. Умозаключение и его виды. Типичные ошибки умозаключений.....	117
6. Аргументация, ее место в речевой коммуникации.....	120
7. Спор как разновидность аргументации	126
ГЛАВА ШЕСТАЯ. НЕВЕРБАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ.....	135
1. Невербальные средства общения: особенности, виды, функции	135
2. Мимика и взгляд в общении	137
3. Язык движений в речевом общении.....	140
4. Поза, походка и «манеризмы».....	143
5. Пространство и время в социальной коммуникации.....	147
ГЛАВА СЕДЬМАЯ. МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ В МАЛЫХ ГРУППАХ.....	158
1. Понятие и основные проблемы межличностной коммуникации.....	158
2. Типология Э. Берна. Трансакции, их виды и анализ	162
3. Типология людей с точки зрения соционики. Интертипные отношения	165
4. Коммуникации в малых группах: понятие, виды, функции	169
5. Принцип коммуникативного сотрудничества и коммуникативные стратегии.....	175
6. Коммуникативный конфликт и его решение.....	177
7. Управленческое общение: характеристика, цели, виды	180
ГЛАВА ВОСЬМАЯ. ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	189
1. Массовая коммуникация: понятие, структура, и функции	189
2. Понятие политической коммуникации, ее функции	193
3. Структура, средства и модели политической коммуникации	194
4. Электоральная политическая коммуникация и модели избирательных кампаний.....	198
5. Политическая реклама и политический PR.....	200
ГЛАВА ДЕВЯТАЯ. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	205
1. Культура и ее разновидности.....	205
2. Понятие межкультурной коммуникации, ее уровни и формы	209
3. Типы восприятия межкультурных различий	214
ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	218
СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	238
Приложение. Программа учебного курса «Культура общения: теория и практика коммуникаций»	240