

том 9, №5(61), 2015 год

Материалы
XX Международной научно-практической конференции
«НАУКА–СЕРВИСУ»

Выпуск 1

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

Алексушин Г.В. Перспективы имиджмейкинга как важного средства развития туристского сервиса в Самаре

Галустян А.Ш. Литературный туризм как фактор межкультурной коммуникации (на примере РФ и РА)

Сивошапка Ю.В. Предпосылки развития гастрономического туризма в республике Крым

Устюжина А.Ю. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Забайкальском крае

Цыщук Е.А. Туристско-рекреационное проектирование в муниципальных образованиях Российской Федерации

Трухачев А.В. Эффективные практики поддержки и стимулирования развития сельского туризма: региональный уровень

СЕКЦИЯ «ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ»

Агамирова Е.В., Агамирова Е.В. Роль специализированных туристских проектов, основанных на развитии национальных сказочных символов в патриотическом воспитании детей

Рассохина Т.В. Регулирование системы детско-юношеского туризма в целях устойчивого развития

Романова О.С., Ерофеева Ж.Г., Киселева Т.Г. Дополнительная общеобразовательная программа «Школа юного экскурсовода»

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ»

Коновалова Е.Е. Клиентоориентированность как ключевой фактор эффективной деятельности туристского предприятия

Родькин П.Е. Туристический брендинг в условиях кризисных явлений процесса глобализации становления ЕАЭС

Чулов Д.А. Брендинг и территориальное развитие в туризме: взаимодействие со СМИ и потребителем

Казакова С.А., Кривошеева Т.М. Концептуальные средства размещения как элементы креативных кластеров

Трухачев А.В. Инструментарий привлечения сельского населения к туристской деятельности

СЕКЦИЯ «ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

Гусейнова А.Г. Особенности составления и организации квест-игр патриотической тематики (на примере квест-игры «Мы помним, мы гордимся», посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне)

Мишкина К.С. Патриотическое воспитание молодёжи в системе военно-исторического туризма Московской области (на примере тура «Героини Московской битвы»)

Морозов Д.В. Благоустройство и сохранение мест памяти первой мировой войны на территории Западной Беларуси 1921-1939 гг.

ОБЗОРЫ

Погребова Е.С. Научные подходы к разработке стратегии развития туристской дестинации

Трухачев А.В. Типы государственной политики развития сельского туризма: признаки и особенности

Volume 9, №5(61), 2015

Materials of XX International scientific-practical conference
«SCIENCE FOR SERVICE»

Issue 1

CONTENT

SECTION «REGIONAL TOURISM»

Aleksushin G. Prospects of image-making as an essential development instrument of tourist services in Samara

Galustjan A. Literary tourism as a factor of intercultural communication (the case of the Russian Federation and the Republic of Armenia)

Sivoshapka Yu. Prerequisites for the development of food tourism in the Republic of Crimea

Ustyuzhina E. Development prospects of domestic and inbound tourism in Zabaykalsky Krai

Tsyschuk E. Tourism and recreational planning in municipal entities of the Russian Federation

Trukhachev A. Effective practices of support and stimulation of rural tourism development: regional level

SECTION «CHILDREN'S TOURISM»

Agamirova Ek., Agamirova El. Role of specialized tourism projects based on the national fairytale symbols in patriotic education of children

Rassokhina T. Regulation of the system of children and youth tourism for sustainable development

Romanova O., Erofeeva Zh., Kiseleva T. Additional educational program “Young Tour Guide School”

SECTION «MARKETING AND LOGISTICS IN TOURISM»

Konovalova E. Customer-oriented approach as a key effectiveness driver of tourism enterprises

Rodkin P. Tourism branding in the formation of the Eurasian Economic Union and the crisis signs of globalization

Chulov D. Branding and territorial development in tourism: interaction with mass media and a consumer

Kazakova S., Krivosheeva T. Conceptual accommodation facilities as an element of a creative cluster

Trukhachev A. Instruments of attraction rural population to tourism activity

SECTION «MILITARY AND HISTORICAL TOURISM»

Gusejnova A. Features of preparation and organization of patriotic quest games (case-study: quest game "We remember, we are proud" dedicated to the 70th anniversary of Victory in the Great Patriotic War)

Mishkina K. Patriotic education of youth in the system of military-historical tourism in Moscow region (case-study: tour "Heroines of the Battle of Moscow")

Morozov D. Beautification and preservation of the sites of memory of World War I in West Belarus in 1921-1939

REVIEWS

Pogrebova E. Development strategy of tourist destinations: a scientific approach

Trukhachev A. Types of public policy in rural tourism development: characteristics and features