

УДК 338.24 (075,8)
ББК 65.290 – 2 Я73
Р98

Рецензент
доктор экономических наук А.П. Тяпухин

Рябикова Н.Е.

**Р 98 Основы менеджмента. Учебное пособие. I часть / Н.Е. Рябикова,
Оренбург: ГОУ ОГУ, 2006. - 209 с.**

Пособие подготовлено в соответствии с содержанием курса «Основы менеджмента», определяемым образовательным стандартом высшего профессионального образования.

В пособии рассмотрены основы современного менеджмента, тенденции его развития.

Учебное пособие предназначено для студентов экономических специальностей, обучающихся по программам высшего профессионального образования.

ББК 65.290-2Я73
Рябикова Н.Е. 2006
ГОУ ОГУ, 2006

Содержание

1 Сущность и содержание менеджмента	6
1.1 Основные понятия менеджмента. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление»	6
1.2 Основные категории менеджмента (объект, субъект, функции, виды, методы, принципы)	8
1.3 Необходимость управления	10
1.4 Природа управления. Цели и задачи менеджмента	11
1.5 Виды менеджмента	15
1.6 Контрольные практические задания	16
2 Управление организацией в условиях рынка	21
2.1 Организация – основная структурная единица в менеджменте	21
2.2 Уровни управления	22
2.3 Виды разделения труда в организации	24
2.4 Контрольные практические задания	25
3 Тенденции развития менеджмента	29
3.1 Современная парадигма организации управления в России	29
3.2 Тенденции развития современного менеджмента	32
3.3 Менеджер. Предприниматель. Менеджер, его роли в организации	37
3.4 Требования к профессиональной компетенции менеджеров	39
3.5 Контрольные практические задания	41
4 Историческое развитие управления	44
4.1 Управление до 1900 г.	44
4.2 Основные школы управления – общая характеристика	45
4.3 Концепция научного управления	47
4.4 Концепция человеческих отношений	48
4.5 Концепция науки о поведении	49
4.6 Концепция количественных методов	51
4.7 Развитие управления в России	52
4.8 Современная система взглядов на менеджмент	54
4.9 Контрольные практические задания	59
5 Научные подходы к менеджменту	63
5.1 Маркетинговый подход	63
5.2 Функциональный подход	64
5.3 Воспроизводственный подход	65
5.4 Нормативный подход	65
5.5 Комплексный подход	66
5.6 Интеграционный подход	67
5.7 Динамический подход	67
5.8 Процессный подход	68
5.9 Оптимизационный подход	69
5.10 Директивный подход	69
5.11 Поведенческий подход	70

5.12 Ситуационный подход	70
5.13 Системный подход	72
5.14 Контрольные практические задания	73
6 Организационные структуры менеджмента	77
6.1 Понятие и принципы организации процесса управления	77
6.2 Факторы, определяющие выбор организационной структуры субъекта хозяйствования (предприятия, организации)	79
6.3 Факторы, определяющие функционирование организационной структуры предприятия (организации)	80
6.4 Альтернативные варианты организационных структур, их достоинства и недостатки	81
6.5 Контрольные практические задания	87
7 Методы управления в условиях рынка	101
7.1 Методы менеджмента	101
7.2 Административные методы управления	105
7.3 Экономические методы управления	108
7.4 Социально-психологические методы управления	111
7.5 Правовые методы управления	112
7.6 Контрольные практические задания	113
8 Понятие «функция менеджмента». Классификация функций менеджмента	116
8.1 Понятие и виды функций менеджмента	116
8.2 Состав и содержание социально-психологических функций менеджмента	117
8.3 Состав и содержание технологических функций менеджмента	118
8.4 Контрольные практические задания	120
9 Организация и внешняя среда. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию. Сложность, подвижность и неопределенность внешней среды	124
9.1 Понятие и характеристики среды	124
9.2 Типы организаций по взаимодействию с внешней средой	127
9.3 Сопоставление характеристик и условий эффективного применения механистических и органических организаций	129
9.4 Контрольные практические задания	130
10 Информационное обеспечение управления	134
10.1 Понятие информации. Требования к информации	134
10.2 Классификация информации в управлении	135
10.3 Понятие информационной потребности, информационной системы, информационного массива, потребителей информации	136
10.4 Методы сбора, группировки, анализа, использования информации	139
10.5 Контрольные практические задания	141
11 Свяжующие процессы в менеджменте (коммуникации)	146
11.1 Понятие свяжующих процессов в менеджменте. Цели коммуникаций	146
11.2 Межличностные коммуникации	147

11.3 Межуровневые коммуникации: «отдел – отдел», «руководитель – подчиненный»	148
11.4 Процесс коммуникации	149
11.5 Коммуникационные сети	151
11.6 Коммуникационные стили	152
11.7 Контрольные практические задания	155
12 Планирование как основная функция менеджмента	159
12.1 Сущность функции планирования	159
12.2 Виды планирования	160
12.3 Процесс планирования	163
12.4 Контрольные практические задания	164
13 Сущность и понятие контроля в управлении предприятием	170
13.1 Значение и содержание функций контроля и регулирования	170
13.2 Виды и формы контроля и регулирования	171
13.3 Процесс контроля и регулирования	173
13.4 Контрольные практические задания	173
14 Мотивация персонала как основная функция менеджмента	178
14.1 Основные понятия и теории мотивации	178
14.2 Содержательные теории мотивации	179
14.3 Процессуальные теории мотивации	180
14.4 Контрольные практические задания	182
15 Функция контроля в управлении организацией и коррекция деловой активности	185
15.1 Сущность и понятие контроля в управлении предприятием (организаций) и коррекция деловой активности	185
15.2 Стратегический контроль и координация деятельности предприятия (организации)	186
15.3 Оперативно-тактический контроль и коррекция	187
15.4 Контрольные практические задания	188
16 Тест на проверку усвоенного материала	192
Список использованных источников	208