

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Тульский государственный педагогический университет  
им. Л. Н. Толстого»

Кафедра экономики и управления

## **ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ**

*Методические рекомендации  
по выполнению курсовой работы*

Тула  
Издательство ТГПУ им. Л. Н. Толстого  
2012

ББК 65.49я73  
Э40

*Рецензенты:*

кандидат технических наук, профессор *С. И. Логвинов*  
(Тульский государственный педагогический университет  
им. Л. Н. Толстого);

кандидат экономических наук, доцент *Ю. В. Киселевич*  
(НОУ ВПО «Тульский институт управления и бизнеса  
им. Н. Д. Демидова»)

**Экономика** и предпринимательство в социально-культурном  
Э40 сервисе и туризме: Метод. рекомендации по выполнению курсовой  
работы / Авт.-сост. Д. В. Ермолаев. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та  
им. Л. Н. Толстого, 2012. – 18 с.

ISBN 978-5-87954-686-6

Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме» содержат тематику курсовых работ, общие положения, подробное описание структуры, примеры оформления титульного листа, содержания и самой курсовой работы, образцы оформления таблиц, иллюстраций и списка литературы, бланк рецензии.

Издание предназначено студентам III курса факультета технологии, экономики и сельского хозяйства, обучающимся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» (специализация «Экскурсионный сервис»).

ББК 65.49я73

ISBN 978-5-87954-686-6

© Автор-составитель Д. В. Ермолаев, 2012  
© ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2012

## Содержание

Введение .....	4
1. Общие положения .....	5
2. Примерная тематика курсовых работ .....	6
3. Структура курсовой работы .....	7
4. Оформление и сроки предоставления курсовой работы.....	9
Приложение 1 .....	10
Приложение 2 .....	11
Приложение 3 .....	12
Приложение 4 .....	13
Приложение 5 .....	14