

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	4
1.1. Основные проблемы экономической безопасности РФ в рамках стратегии национальной безопасности.....	4
1.2. Основные способы обеспечения экономической безопасности коммерческого юридического лица	10
1.3. Повышение конкурентоспособности коммерческой организации как задача повышения экономической безопасности	14
ВЫВОДЫ.....	25
2.1. Организационная и экономическая характеристика НАО «НИИК».....	26
2.2. Исследование конкурентоспособности продукции на примере карбамида	46
2.3. Анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО «НИИК».....	49
ВЫВОДЫ.....	51
3. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ	52
3.1. Направления повышения конкурентоспособности карбамида	52
3.2. Борьба с криминальной конкуренцией в России	55
ВЫВОДЫ.....	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	64
ПРИЛОЖЕНИЕ	68