

Роль образования в развитии правовой культуры журналистов

Третьякова Ольга Владимировна, заведующая кафедрой журналистики Поморского государственного университета имени М.В. Ломоносова, кандидат политических наук, доцент.

В статье рассмотрена роль журналистики в развитии массового правового сознания, в формировании элементов правовой культуры общества. Дана оценка уровня правового сознания современного российского общества. Автором проанализирована система профессиональной и правовой подготовки журналистов, пишущих на темы права, представлен авторский курс лекций «Правовая журналистика», который преподается на отделении журналистики Поморского государственного университета.

Ключевые слова: правовое сознание, правовая культура, журналистика, права человека, социальные ценности, информационно-психологическое воздействие, профессиональная специализация, правовая журналистика.

Правовая культура как «качественное состояние правовой жизни общества» [1, с. 414] зависит, прежде всего, от уровня развития правового сознания, то есть от того, насколько информировано в правовом отношении население страны, каково его отношение к закону, юридическим средствам и процедурам и т. д. Вторым элементом правовой культуры является уровень развития правовой деятельности, в том числе правотворческой и правоприменительной.

Повышение уровня развития правового сознания в современной России – проблема чрезвычайно актуальная, ибо в течение столетий в стране было распространено подчинение права идеологии, пренебрежение к праву, которое в современных условиях усугубляется повсеместным проявлением правового нигилизма. Правовое сознание деформируется прежде всего по причине недостатка правовой информированности, которая является ключевым звеном в механизме социального действия права. Преодоление недостаточной правовой информированности людей становится приоритетной задачей при решении проблемы повышения уровня правовой культуры, и одну из ведущих ролей в данном процессе играют средства массовой информации.

Средства массовой информации являются основным источником информирования граждан, в том числе и в области законодательства. Вступающие в действие законы и нормативные акты подлежат опубликованию в официальных и иных печатных СМИ, доводятся до всеобщего сведения через телевидение и радио. Кроме того, все теле-, радиоканалы и газеты отводят в эфире или на своих страницах место для публикаций юридической направленности. Это комментарии к законам, ответы юристов на вопросы читателей, судебные истории, рассказывающие об уголовных преступлениях или о гражданско-правовых спорах, передачи о работе следственных органов и прокуратуры и т.д. В печатных СМИ такие журналистские произведения размещаются под рубриками «Из зала суда», «Юридическая консультация», «Прокурорский надзор», «Криминал», «Третья власть», «Фемида». Не отстают и аудиовизуальные СМИ – каждый телевизионный канал считает обязательным