

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Институт экономики, управления и права  
Кафедра рекламы и журналистики

Допускаю к защите

Зав. кафедрой

И.А. Покровская

**Способы шокирования потребителя в современной печатной рекламе**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
к выпускной квалификационной работе  
(уровень бакалавриата)

по направлению подготовки  
42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

Разработал студент группы РКб-13-1

\_\_\_\_\_  
подпись

К.В. Розенберг

Руководитель доцент

\_\_\_\_\_  
подпись

Е.С. Другова

Нормоконтроль

\_\_\_\_\_  
подпись

М.Ф. Желновакова

Иркутск 2018 г