

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Конкурентоспособность предприятий ресторанно-гостиничной сферы. Кейтеринг как отрасль общественного питания.....	8
1.1. Проблемы конкурентоспособности предприятий ресторанно-гостиничной сферы. Конкуренция как явление рыночной экономики	8
1.2. Особенности конкурентной среды на рынке ресторанно-гостиничных услуг и существующие методики их определения	10
1.3. Основные проблемы повышения конкурентоспособности	16
1.4. Понятие кейтеринга и его основные отличия от стационарного ресторанного обслуживания	21
1.5. Потенциал российского сегмента на мировом рынке кейтеринга....	30
1.6. Конкуренция на рынке кейтеринга в современных условиях ведения бизнеса	40
1.7. Методы контроля качества услуг кейтеринга	43
Выводы по главе 1	45
Глава 2. Техничко-экономическая характеристика объекта исследования. Анализ конкурентоспособности	48
2.1. Общие сведения о компании	48
2.2. Партнеры для сотрудничества	56
2.3. Анализ конкурентной среды	59
2.4. Предложения по повышению конкурентоспособности ООО «Кубрик Кейтеринг» в условиях нестабильной экономической ситуации. Расширение присутствия на рынке кейтеринговых услуг.....	63
2.5. Привлечение новых клиентов	66
2.6. Анализ предпочтений клиентов ООО «Кубрик Кейтеринг» и прогноз эффекта от их реализации	67
Выводы по главе 2	70
Заключение	72

Список использованной литературы	75
Приложение 1	77