



ОАО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг)

Российская международная академия туризма

Международный конгресс профессионального туристского образования

Кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития РМАТ

КВАРТАЛЬНОВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ

НАУЧНЫЙ АЛЬМАНАХ

Выпуск 4
Издается с 2004 года

Москва, 2010

УДК 33
ББК 65.43
К32

Редакционная коллегия:

И. В. Зорин (отв. редактор), **Ю. М. Лагусев**,
А. И. Сесёлкин, **Е. А. Семина** (отв. секретарь)

К32 **Квартальновские научные чтения** / Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. – 511, [1] с. (Научный альманах. Вып. 4).

ISBN 978-5-9718-0500-7

Представлены материалы ряда научно-практических конференций, проведенных в рамках Квартальновских научных чтений, посвященных памяти основателя и первого ректора Российской международной академии туризма, профессора В. А. Квартальнова.

УДК 33
ББК 65.43

ISBN 978-5-9718-0500-7 © Российская международная академия туризма, 2010
© Оформление. РМАТ, ОАО «Издательство
“Советский спорт”», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Зорин И. В., Зорин А. И., Диниц Г. Н., Лагушева Н. Н. Профессиональная подготовка магистров-концептологов к управлению объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО в рамках профиля «Менеджмент туристских дестинаций»	12
Трофимов Е. Н. Российская многонациональность и туризм	18
Лагушев Ю. М. Реализация агротуристской дестинации в условиях региона	28
Куцев Н. П., Алимов В. В. Инвестиционный консалтинг проектов в системах управления современными гостиничными сетями	41
Сесёлкин А. И., Лагушева Н. Н., Диниц Г. Н. Компетентностный подход к разработке образовательных программ подготовки магистров на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению «Менеджмент»	45
Алилуйко Е. А. О роли международных студенческих обменов при реализации PR-кампаний вуза	51
Морозов М. А. Международная интеграция в высшем профессиональном образовании в области туризма и гостеприимства	55
Зорина Г. И. Организация среднего профессионального туристского образования в РМАТ	60
Фролов А. В. Туризм как фактор мира и стабильности	63
Квартальнов А. В. Социальное партнерство в сфере профессионального туристского образования	67
Симоненко П. П. Программно-целевой подход к развитию туризма в регионе как условие развития социального партнерства туристского вуза	72
Зорин А. И., Махотин Д. А. Квалификация и компетенция: объем и соотношение понятий	77
Мошняга Е. В. От индустрии туризма к системе туризма	84

Квартальновские научные чтения

Стороженко Н. А. Курортная сфера и здравоохранение	90
Козырев В. М. Институционализм и туризм	95
Гуляев В. Г. Концептуальные подходы к формированию стратегии устойчивого развития туризма и туристских дестинаций в условиях кризиса	101
Волошин Н. И. О совершенствовании правовой базы туризма	106
Ефремцева Т. Н. Роль иностранных языков в формировании академической мобильности студентов туристского вуза	112
Курило Л. В. Компетентностный подход при развитии творческих способностей специалистов туристско-анимационной деятельности	115
Лоншакова Н. А., Моченов В. П. Проблемы совершенствования профессионального туристского образования с позиции преподавателя вуза	120
Овчинникова И. В. Специфика развития филиалов Российской международной академии туризма в условиях экономического кризиса	129

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Алонова С. В. Самостоятельная работа по английскому языку как способ формирования языковой культуры обучающихся в Институте довузовского образования	133
Арбузова Р. А., Давыдова А. В. Модель экскурсионной практики студентов в процессе их профессиональной подготовки	135
Арбузова Т. М. Системы обеспечения качества высшего образования: опыт, проблемы, перспективы	142
Бабий Г. И. Реклама как социокультурный фактор: функции и задачи в процессе обучения студентов	147
Бабий Г. И. Риторика как составная часть культуры речи	149
Барановская Н. А. Основные направления деятельности лаборатории конного туризма при Институте инновационных исследований РМАТ .	150
Барская Н. А. О проблемах трудоустройства молодого специалиста туристского вуза	156
Василенко В. Г. Информационные технологии обучения в высшей школе	161
Гальперина Т. И. Технология «включения» для развития методов преподавательской деятельности	170

Содержание

Горелова Н. Ю. Проблема формирования языковой компетентности студентов в туристском вузе	177
Доронкина Е. Г. Международное образование: современные тенденции и перспективы	180
Егорычева В. Ю., Гаранина Е. Н. Подготовка специалистов по рекламному менеджменту в туризме в рамках специальности «Менеджмент организации»	183
Жулина Т. В. Личностный подход как фактор формирования интерактивной компетенции личности при обучении иностранному языку в туристском вузе	189
Зайцев Е. П. Безопасность при проведении занятий по профессионально-прикладной физической подготовке	192
Именнова Л. С. Совершенствование методического обеспечения учебного процесса РМАТ в условиях модернизации системы образования ..	194
Исаев А. А. История развития студенческого самоуправления в высшей школе	201
Карасева Н. Ю. Формирование управленческих навыков у студентов туристского вуза	206
Квартальнов А. В. Инновационные образовательные технологии в профессиональной подготовке менеджеров спортивного туризма в вузе	209
Климонова Н. Н. Методическая подготовка студентов туристского вуза в процессе их практического обучения	216
Козоедов В. А. Активизация профессионального туристского образования	219
Кравченко Е. В. Менеджер делового туризма и его профессионально-квалификационные качества	222
Лукина М. А. Игра как средство формирования ключевых профессиональных компетенций менеджера туризма	225
Малолетнева И. В. Роль преподавателя в рефлексивной модели формирования профессионального сознания студентов	229
Минаева Е. А. Модель профессионального самоопределения студентов туристского вуза	234
Минасян Р. Е., Мкртчян В. С., Хачян Д. Э. Дидактическая система подготовки специалистов сферы туризма в Армении	240
Наливалкин А. Ю. Внутрифирменное образование в экономически развитых странах	246
Печатина М. В. Арт-путешествия	252

Полуэктова М. В. К вопросу о технологии формирования профессиональных компетенций специалистов по рекреации и туризму	256
Приежжева Е. М. Использование инновационных процессов в обучении студентов	261
Рыбкина В. Н., Шур Г. В. Профессионально-прикладная физическая подготовка – повышение общего уровня образования и культуры	264
Свириденко Н. Р., Шишкина И. С. Этика сетевого общения	269
Свириденко С. А. Информационные технологии как компонент профессиональной технологической подготовки в сфере туризма	274
Семенов К. Ю. (научный руководитель <i>Элиарова Т. С.</i>) Международное образование как одна из стратегических задач подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства	276
Семин М. А. Разработка и поддержка информационных ресурсов для подготовки туристских кадров	279
Середина Е. В. О методике составления презентационных материалов к учебным дисциплинам географического профиля	283
Станкевич В. А. Современная педагогическая стратегия развития детско-юношеского туризма	287
Филиппова С. Н. Инновационный потенциал экологической направленности туристского образования	292
Финкельберг М. Е. Проектное управление в системе туристского образования	295
Халикова Г. Ф. Внутриречевая деятельность на иностранном языке – одна из форм практико-языкового самообразования	299
Хватов Б. А. Использование основ педагогики и психологии для профессиональной подготовки будущих менеджеров туристского вуза	303
Циборева И. Н. Зарубежная стажировка как средство профессиональной дополнительной коммуникативной подготовки	308
Шпак Е. В. Педагогические технологии на занятиях по иностранному языку	312
Шутилина Н. С. Оценка знаниевого критерия социализации студентов туристского вуза	314
Якубов М. Х. Особенности профессиональной подготовки по практическому страховому менеджменту в туристском вузе	316

Содержание

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ДЕСТИНАЦИЙ В РОССИИ

<i>Алехина Е. Ю.</i> Аспекты взаимодействия санаторно-курортной сферы и турбизнеса	322
<i>Асфандиаров Б. М.</i> Об административной ответственности субъектов туристской деятельности	324
<i>Боричева Е. В.</i> Развитие экологического туризма в Смоленской области	330
<i>Боричева Е. В., Алешина А. В.</i> Проблемы функционирования предприятий гостинично-ресторанного бизнеса в России	334
<i>Здоров А. Б., Здорова А. А.</i> Обоснование целесообразности развития аграрного туризма в России	338
<i>Здоров М. А.</i> Агротуризм как объект инновационной деятельности в туристской отрасли в условиях спада российской экономики	342
<i>Ирисова Т. А., Балезина Т. В.</i> К вопросу о роли климатического фактора в курортном деле и туризме	345
<i>Мартанус Е. Р.</i> Оценка качества санаторно-курортных услуг в Подмосковье потребителями (на основе отзывов в Интернете)	350
<i>Полякова О. Р.</i> Экологический туризм в Архангельской области	354
<i>Тетенева Л. А., Скородумова М. Е.</i> Олимпийские игры как объект событийного туризма. Маркетинговые возможности и угрозы при реализации проектов проведения Олимпийских игр	358

**КАЧЕСТВО, ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

<i>Булыгина И. И., Гаранина Е. Н.</i> Систематизация принципов и методов формирования системы управления персоналом	365
<i>Гусев А. И.</i> Деревенский туризм в Венгрии	370
<i>Гусев А. И.</i> Роль туризма в венгерской экономике	372
<i>Гусев В. В.</i> Проблема управления качеством туристских услуг	377
<i>Ефимов Г. И.</i> О стратегии управления персоналом турфирмы в современных условиях	380
<i>Инно В.</i> (научный руководитель <i>Приезжева Е. М.</i>) Использование анимационных программ «Тимбилдинг» для организации корпоративного отдыха	385
<i>Казакова А.</i> Мировой кризис и его влияние на развитие туризма	387

Квартальновские научные чтения

Калинина О. А. Влияние фактора сезонности на ассортимент туристского агентства	390
Калинина О. А. Управление ассортиментной политикой туристского агентства	397
Киреева Ю. А. Особенности туроперейтинга при разработке научно-экспедиционных туров	402
Клочкова Т. В. Инновационные подходы в практике маркетинга	406
Козырева Т. В. Актуальные вопросы бухгалтерского учета в туризме ...	411
Козырева Т. В. Экономический анализ ликвидности бухгалтерского баланса	416
Королёва Л. В. Мониторинг туристского потенциала и география массового туризма	419
Кривенцов И. В. 12 принципов производительности Г. Эмерсона для туристской организации	423
Приезжева Е. М. Роль продюсера в анимационной деятельности	428
Сергеев А. С. (научный руководитель <i>Моченов В. П.</i>) Социально-экономические факторы развития туризма	432
Слестина В. В. Особенности разработки международных туристских проектов в современном мире	438
Сысоева Т. В. Инновационные и предпринимательские перспективы современного туризма	443
Шапошников В. Г. Концептуальная модель развития спроса на туристские услуги	449
Шариков В. И. Организация страховой защиты предприятий туризма и гостеприимства	456

**КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ
В ЦЕЛЯХ МИРА И РАЗВИТИЯ**

Дайнеко И. (научный руководитель <i>Арсений Р. М.</i>) Экстремальный туризм в молодежной субкультуре	463
Денисова И. В. Кросскультурные находки в бизнесе	466
Канищев Т. А. Волонтерские программы как пример участия молодежи в сохранении Всемирного наследия	471
Киндзерская М. А. Историко-культурное наследие Дмитровского района как ресурс развития регионального туризма	474

Содержание

Королёва Л. В., Белокопытова Е. А. Города мира как центры познавательного туризма	475
Котлярова Д. (научный руководитель <i>Моченов В. П.</i>) Молодежная субкультура и экстремальный туризм	480
Лагушева Н. Н. Культурное самовыражение личности на основе восприятия дестинаций	485
Марьева Ю. (научный руководитель <i>Приезжева Е. М.</i>) Организация молодежного бала «Времен связующая нить» в Царском Селе	487
Мошняга Е. В. Тенденции развития концептосистемы международного туризма	490
Середина Е. В. Географические аспекты развития культурного событийного туризма	496
Смирнова Е. В. Музейная экспозиция и современные методы ее проектирования	503
Шубина Т. Е. Возможности использования культурного наследия г. Воскресенска на примере создания культурного центра «Усадьба Кривякино»	507