

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации круизного туризма.....	5
1.1. Круизный туризм: сущность и основные понятия.....	5
1.2. Классификация видов круизного туризма	13
1.3. Туристские ресурсы морских круизов.....	17
1.4. Технология организации морских круизов.....	20
 Глава 2. Анализ рынка морского круизного туризма.....	23
2.1. Анализ современного состояния круизного туризма.....	23
2.2. Анализ рынка морских круизов.....	31
2.3. Анализ основных проблем страхования и обеспечения безопасности туристов.....	34
2.4. Основные мировые тенденции круизного туризма.....	38
 Глава 3. Разработка программы морского круизного тура.....	48
3.1. Разработка программы морского круизного тура «Новая волна» из Санкт-Петербурга по Северной Европе.	48
3.2. Расчет стоимости, обоснование привлекательности и конкурентоспособности разработанного тура.....	66
3.3. Рекомендации по продвижению и организации морских круизов	72
Заключение.....	76

Список использованных источников

Введение

Актуальность выпускной квалификационной работы связана с поиском новых круизных программ в морских круизных маршрутах по России и за рубежом. Морские круизы снимают стресс (медленное передвижение по воде и беззаботное времяпровождение), способствуют укреплению здоровья и полноценному отдыху своих путешественников. Круизный туризм – наиболее дорогостоящий специальный вид туризма, который пользуется все возрастающим вниманием российского потребителя. Это связано с тем, что круизы сочетают в себе не только широкие рекреационные возможности, но и познавательные, насыщенные досуговыми событиями, что подтверждает актуальность проведенного в данной работе исследования.

Объект исследования – морской круизный туризм.

Предмет исследования – организация морских круизных программ в России и за рубежом.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка практических предложений по организации и продвижению морского круизного туризма в России и за рубежом, программы и маршрута морского круиза.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

- изучить классификацию видов круизного туризма;
- проанализировать привлекательность туристских ресурсов и инфраструктуры туристских центров для развития морских круизов за рубежом;
- провести анализ рынка морских круизов в выездном туризме;