

## **ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

### ***Экономические науки***

#### **Экономика и управление народным хозяйством**

**Классен В.В.**

*(Тюменский государственный университет)*

**Ковач С.О.**

*(Московский институт национальных и региональных отношений)*

#### **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В последнее время наблюдается переход от индустриального, общества к информационному обществу в котором информация становится важным фактором производства, создающим общественное богатство. Этот фактор способствует успешному развитию бизнеса и предпринимательства. В свою очередь информационный бизнес представляет собой сравнительно новую сферу предпринимательской деятельности в виде крупнейшего многоотраслевого комплекса со своей формирующейся инфраструктурой. Поэтому информационный бизнес, с одной стороны, входит в инфраструктуру всей системы предпринимательской деятельности совместно с банками, биржами, аудиторскими компаниями, а с другой стороны, является самостоятельной сферой бизнеса.

При этом основой стоимости товара является «стоимость информационного ресурса», которая в основном проявляется через бизнес-коммуникации. Поэтому предприниматель имеет право на получение в полном объеме прибыли за умение пользоваться информационными ресурсами. Это предполагает действие всех составных элементов экономики: информационного маркетинга, менеджмента и применения основных аспектов компьютеризации бизнеса (текстовых, графических, экономико-математических, табличных процессов, систем управления базами данных, экспертных и мониторинговых систем и компьютерных систем бизнес-коммуникаций).

В последнее время развивается новая форма предпринимательской деятельности – электронная коммерция, которая активизирует продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг на основе применения информационных систем. Совершенствование предпринимательской деятельности и эффективное ведение бизнеса обуславливают необходимость оперативного получения информации о конкурентах, рынках, банках, ценах, поставщиках и покупателях. При жесткой конкуренции современного бизнеса оперативное получение такой информации является основой эффективной предпринимательской деятельности. Такую информацию можно получить через бизнес-коммуникации. Эти бизнес-коммуникации с развитием новых информационных технологий и особенно национальных и международных компьютерных сетей данных, экспертных систем, интегрированных систем обработки информации становятся более эффективными и способствуют активизировать интеграцию бизнеса и предпринимательства в мировом масштабе.

К тому же огромное количество коммерческих информационных служб предоставляет доступ к различным базам данных через Интернет. При этом почти половина из них содержит информацию в области экономики, финансов, коммерческой деятельности. Такую информацию можно получить из государственных источников: в налоговых и лицензирующих службах, торгово-промышленной палате, которые формируют информационное пространство