

Уважаемые коллеги!

Развитие современных организаций невозможно без совершенствования подходов к управлению персоналом. В настоящее время эта деятельность руководства предприятий и фирм значительно расширяется и переходит на новый уровень, приобретая более глубокую экономическую и социальную роль.

«Управление персоналом представляет собой целенаправленное воздействие на человеческую составляющую организации, ориентированное на приведение в соответствие возможностей персонала и стратегии развития организации, – пишут в своей статье *О.Г. Иванкова*, к.э.н., зав. кафедрой, *И.В. Кальницкая*, к.э.н., и *О.В. Максимочкина*, к.э.н., доценты кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики из Омского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. – В данном контексте стратегия управления персоналом – это концепция действий по обеспечению организации работниками заданной квалификации и рациональному использованию их трудового потенциала (стратегия привлечения и отбора персонала, социальная стратегия, стратегия занятости, стратегия развития персонала и др.)».

«Эффективность деятельности проектной организации во многом обусловлена наличием высококвалифицированного кадрового состава, – словно развивает предыдущую мысль *О.Н. Боровских*, к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства в строительстве из Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – Высокая квалификация инженеров-проектировщиков позволяет им принимать такие же управленческие решения, обеспечивающие непрерывное улучшение процесса проектирования, которые обычно принимаются на уровне высшего руководства организации, на уровне главных специалистов. Причем для осуществления принятия проектного решения и выполнения контроля его качества нужны специалисты одинаковой квалификации».

«На ряде рынков в современных российских предпринимательских компаниях небольшой и средней величины доминирует стихийно-интуитивный тип системы управления продажами. Системы управления в целом могут создаваться как целенаправленно, на основе проектирования, так и в стихийном порядке, на основе самопроизвольно сформировавшихся представлений руководителей и владельцев бизнеса, использующих метод проб и ошибок», – констатирует *Н.М. Ароян*, аспирантка, ассистент кафедры общего стратегического менеджмента из Ростовского государственного экономического университета (г. Ростов-на-Дону).

Это далеко не все интересные мысли авторов, статьи которых опубликованы в этом номере журнала.

Редакционная коллегия журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **О.Иванкова, И.Кальницкая, О.Максимочкина** • **Учет, анализ и аудит управления персоналом** •
управление персоналом
- 14 **О.Боровских** • **Особенности построения системы управления проектами в проектных организациях** •
управление проектами
- 23 **Н.Ароян** • **Формирование типов систем управления продажами в предпринимательских компаниях** • услуги
- 35 **Д.Долгушев** • **Сравнительный анализ развития рынка информационных технологий США в 70–80-е годы XX века** •
информационные технологии
- теория и практика экономики**
- 42 **С.Палаи** • **О содержании понятия макроэкономической системы** •
экономическая теория
- 50 **И.Шацкая** • **От государственного стратегического планирования к стратегическому управлению** •
стратегическое управление
- 58 **Р.Губанов** • **Изменения в бизнесе как идентификатор риска в экономике России** • риски
- 64 **Р.Зике, В.Главацкий** • **Основные факторы развития российской банковской системы** • финансы



содержание

- 70 **Е. Просвиркина** •
Оценка
производительности
в российском банковском
секторе • *финансы*
- 78 **И. Макалюк** • **Применение**
комплексной оценки
эффективности управления
транзакционными
издержками на машиностро-
ительных предприятиях •
управление предприятием
- 91 **Е. Саломатина** • **Российская**
практика корпоративного
управления •
корпоративное управление
- 99 **Е. Быстрицкая** • **Тактика**
проникновения российских
компаний на ближневос-
точный рынок трубопровод-
ного строительства •
мировая экономика

Российское
предпринимательство,
№1 (247) / январь 2014

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Аренков И.А., Зельдина М.М.,
Кораблева О.Н., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
Цыганова А.А., Черный В.В.,
Черникова С.А., Новикова Т.В.

• **Выпускающий редактор**

Зельдина М.М.

• **Редактор**

Монова А.В.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ.

Свидетельство о регистрации
018934. ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648Н6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.

Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов
Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2014

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна