

УДК 338
ББК 65.012.2
Щ61

Рецензенты:

К.В. Балдин – доктор экономических наук, профессор;
Ю.В. Мишин – доктор экономических наук, профессор.

Щербаков В.Н.

Щ61 Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций : монография / В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский, И.В. Макарова. – 4-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 492 с.

ISBN 978-5-394-04832-6

В монографии рассмотрены макроэкономические проблемы инновационного развития, выявлена сущность коммерческого инновационно-инвестиционного процесса, показаны формы управления и стимулирования коммерческой инновационной деятельности, исследованы макроэкономические взаимосвязи коммерциализации инноваций и инвестиций, раскрыты теоретико-методологические аспекты оценки и минимизации коммерческих рисков.

Особое внимание уделено инструментам маркетинга в коммерциализации инновационно-инвестиционного процесса, механизму управления этим процессом и оценке эффективности инновационной деятельности.

Для магистров, аспирантов экономических направлений подготовки и широкого круга специалистов, исследующих макроэкономические проблемы коммерциализации инноваций в современной России.

ISBN 978-5-394-04832-6

© Щербаков В.Н., Дубровский А.В.,
Макарова И.В., 2018

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....	9
1.1 Теоретико-методологический подход к инновационному развитию	9
1.2 Техничко-технологические проблемы коммерциализации инноваций в экономической структуре рынка.....	20
1.3 Коммерциализация инноваций и её макроэкономическая основа	25
ГЛАВА 2 КОММЕРЧЕСКИЙ ИННОВАЦИОННО- ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА.....	32
2.1 Макрорегулирование инновационно-инвестиционных процессов в условиях провалов рынка.....	32
2.2 Коммерциализация инновационной деятельности в механизме управления финансовым потенциалом.....	39
2.3 Техничко-технологическое регулирование приоритетных направлений инновационного роста.....	49
2.4 Направленность коммерческой деятельности и её макроэкономические источники	54
2.5 Финансовый потенциал как базис развития коммерческой инновационной деятельности	61
ГЛАВА 3 ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	67
3.1 Механизмы финансирования инновационной коммерческой деятельности	67
3.2 Макрорегулирование коммерческих проектов	71
3.3 Макроэкономическая роль государства в инновационном коммерческом процессе.....	75
3.4 Контрактная форма рентного регулирования инновационной деятельности.....	77
3.5 Механизм стимулирования коммерческих инноваций	79
3.6 Особенности рентного механизма в регулировании коммерческих инноваций	92
ГЛАВА 4 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	96

4.1 Инвестиционная политика в коммерциализации инноваций	96
4.2 Кластерный принцип регулирования коммерческих инноваций	100
4.3 Механизм коммерциализации проектных инвестиционных решений	103
4.4 Инвестиционная политика в структуре инновационных коммерческих приоритетов	112
4.5 Направленность инновационно-инвестиционных решений в коммерческой деятельности	134
ГЛАВА 5 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ.....	162
5.1 Коммерциализация и финансирование прикладных инноваций	162
5.2 Техничко-технологические формы макроэкономического управления инновационным процессом	172
5.3 Механизмы активизация коммерческой деятельности ...	178
5.4 Формы финансирования коммерческой деятельности ...	189
5.5 Коммерциализация инноваций в условиях рыночной неопределенности	203
5.6 Тип и форма макроэкономической коммерческой деятельности.....	211
5.7 Макроэкономические приоритеты управления развитием коммерческих инноваций	219
ГЛАВА 6 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ ...	224
6.1 Макроэкономические интересы и риски структурных инвестиционных решений	224
6.2 Теоретико-методологический аспект оценки макроэкономических рисков	227
6.3 Механизмы коммерциализации как средство предотвращения банкротства	239
6.4 Минимизация рисков в коммерческой деятельности.....	251
6.5 Коммерческие интересы в условиях неопределенности финансовых рисков.....	265
6.6 Управление коммерческой деятельностью и нейтрализация макроэкономических рисков	284

6.7 Макроэкономический инвестиционный климат и его влияние на риски.....	289
ГЛАВА 7 ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ	309
7.1 Инвестиционная деятельность в структуре модернизационных преобразований	309
7.2 Регулирующие механизмы модернизационных инновационных преобразований	323
7.3 Инновационно-инвестиционный механизм коммерциализации продукта	332
7.4 Маркетинговые стратегии коммерческих инноваций	345
7.5 Освоение нового продукта и его коммерческое сопровождение	348
7.6 Маркетинговые механизмы обновления технико-технологического потенциала	367
7.7 Преодоление экономических неопределенностей в инновационных преобразованиях.....	376
7.8 Коммерческие интересы и их взаимосвязь со структурными инновационными преобразованиями	384
ГЛАВА 8 МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРИКЛАДНЫМИ НОВОВВЕДЕНИЯМИ И РАЗРАБОТКАМИ	390
8.1 Алгоритм освоения прикладных инновационных разработок.....	390
8.2 Проектирование инновационных коммерческих решений.....	396
8.3 Управление научно-прикладной инновационной деятельностью	415
8.4 Управление коммерциализацией инноваций: опыт научно-исследовательских центров	430
ГЛАВА 9 МАКРОЭКОНОМИКА КОММЕРЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ	434
9.1 Оценка финансовых потоков коммерческой деятельности	434
9.2 Финансовые инструменты в управлении коммерческими инновациями.....	473
9.3 Сравнительные варианты оценки эффективности инновационной деятельности.....	475
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	484
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	486