



5 НОВЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ АПТЕК

Новый перечень ЛС для минимального ассортимента аптек в ближайшее время будет утвержден Правительством РФ. Проект приказа размещен на сайте Минздравсоцразвития России. Представители профессионального сообщества могут направить свои предложения для рассмотрения.

22 МЕРЧЕНДАЙЗИНГ В АПТЕКЕ С ЗАКРЫТОЙ ВЫКЛАДКОЙ

Универсальных правил, подходящих для всех представителей аптечной розницы, не существует, однако есть правила, подтвержденные практикой. Рассмотрим особенности построения системы грамотного мерчендайзинга в аптечном учреждении с закрытой выкладкой.

фокус внимания

сiтоИнформ

ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ

ОПРЕДЕЛЯЯ СТРАТЕГИЮ ФИНАНСИРОВАНИЯ ..	4
ЧТО СЧИТАТЬ РОССИЙСКИМ ФАРМПРОДУКТОМ?	5
НОВЫЙ МИНИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ АПТЕК	5
КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ	6
ЛС-ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ, ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ	8
ПАРАФАРМАЦЕВТИКА: ЧТО НОВЕНЬКОГО.	9
КОСМЕТИКА: НОВЫЕ ЛИНИИ, МАРКИ, ТЕНДЕНЦИИ	10

бизнес-технологии

от теории к практике

Наталья СМЕРНОВА ЖНВЛС ПО НОВОМУ: ФАРМРЫНОК ПОДВОДИТ ПЕРВЫЕ ИТОГИ	12
Виктория МАРКОВА МОНИТОРИНГ ЦЕН НА ЖНВЛС РЕГЛАМЕНТИРОВАЛИ	16
Марина Сипатова РЕФОРМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: И ПЛЮСЫ, И МИНУСЫ	19
Александр КОВАЛЕВ ОСОБЕННОСТИ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В АПТЕКЕ С ЗАКРЫТОЙ ВЫКЛАДКОЙ	22

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ	26
<i>На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н., директор юридической компании «Юнико-94»</i>	

фарм спектр

важно, интересно, полезно

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА28

Р.И.ЯГУДИНА, Е.Е.АРИНИНА

ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА:

СТАБИЛЬНАЯ СТЕНОКАРДИЯ30

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:

ПРЕПАРАТЫ АМЛОДИПИНА36

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:

ЛЕКАРСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ОСТЕОХОНДРОЗА ...38

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:

ПРЕПАРАТЫ ТОЛТЕРОДИНА42

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ44

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА48

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:

СРЕДСТВА ОТ ОСТЕОХОНДРОЗА50

Любовь ПРОНИНА

ПОТРЕБЗАПРОС:

ПОДДЕРЖАТЬ ДАВЛЕНИЕ В НОРМЕ 54

ПРАКТИКУМ ПО АССОРТИМЕНТУ57

аптека в городе

география ритейла

И В ЦЕНТРЕ ГОРОДА, И В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ58

Аптека «Социальная», г. Рязань

time out

интересно, что...

ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ:

НЕОБЫЧНОЕ В ОБЫЧНОМ62

ЭКСПРЕСС-АНАЛИТИКА

Фармрынок в динамике развития. Продажи, рекламная активность и региональный ценовой ракурс.

28, 48

БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»

Препараты амлодипина и толтеродина. Обзоры и обоснованные рекомендации по синонимической замене.

36, 42

ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ

Аптечный ассортимент против остеохондроза. Лечение, профилактика, поддерживающая терапия.

38, 50

