

## Оглавление

Введение.....	6
1 Теоретические аспекты маркетинговой деятельности на предприятии .....	8
1.1 Понятие и сущность, принципы и функции маркетинга.....	8
2 Анализ комплекса маркетинга ООО «Агроторг» Пятёрочка.....	16
2.1 Экономическая характеристика предприятия ООО «Агроторг» Пятёрочка.....	16
2.2 Анализ комплекса маркетинга в ООО «Агроторг» Пятёрочка .....	30
2.2.1 Ассортимент .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2.2 Ценовая политика предприятия .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2.3 Сбытовая политика предприятия.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2.4 Политика продвижения на предприятии.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3 Совершенствование комплекса маркетинга ООО «Агроторг» Пятёрочка	44
Выводы .....	56
Список использованной литературы и источников .....	57