

УДК 811.161.1(075)
ББК 81.2Рус-5
К15

Кайда Л.Г.

К15 Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие /
Л.Г. Кайда. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. —
144 с. — ISBN 978-5-89349-888-2. — Текст : электронный.

Композиционная поэтика публицистики – новое научное направление, впервые представленное в данной работе, отражает современный взгляд на текст как на систему в ее живом функционировании. В основе этого направления – теория композиции, сложившаяся в стилистике текста, и стилистическая концепция позиции автора, осмысленная здесь как стили- и текстообразующая категория газетных жанров. Проблема лингвистической эффективности текста изучается на уровне композиции, поскольку усиление воздействующей силы речевых средств в публицистическом тексте достигается благодаря и в результате их сопряжения с композиционной структурой конечного текста. В книге выявляется стилистический механизм убеждения в публицистической статье, прослеживаются исторические истоки пафоса в памфлете, авторские приемы создания психологической напряженности в репортаже, структурно-семантические типы подтекста в фельетоне, лингвистические контуры свободной композиции в эссе.

Книга рассчитана на студентов и аспирантов филологических факультетов вузов, факультетов журналистики, а также на филологов широкого профиля.

УДК 811.161.1(075)
ББК 81.2Рус-5

ISBN 978-5-89349-888-2

© Издательство «ФЛИНТА», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
-------------------	---

Часть I

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИОННОЙ ПОЭТИКИ ПУБЛИЦИСТИКИ

Глава первая. От стилистики текста — к композиционной поэтике публицистики	7
Востребованная во все времена	7
Композиция — тайна за семью печатями	10
Главное действующее лицо — текст	16
Глава вторая. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция	24
Многоликое авторское «я»	24
Читатель и авторский подтекст — проблема универсальная ...	28
Методика декодирования — это сотворчество	37

Часть II

ВЫЧИТЫВАЯ НОВЫЕ СМЫСЛЫ...

Глава третья. Жанровое «поведение» синтаксических структур в высказывании	47
Глава четвертая. Публицистическая статья: стилистический механизм убеждения	61
Глава пятая. Памфлет: лингвистическое выражение пафоса	93
Глава шестая. Фельетон: подтекст как текстообразующая категория	104
Глава седьмая. Репортаж: эволюция жанровой формы	130
Вместо заключения	141