

А

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМ. К.Г. РАЗУМОВСКОГО**  
**(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)**  
**(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г.РАЗУМОВСКОГО (ПКУ))**



Институт: Социально-гуманитарных технологий

Кафедра: Общественные процессы, СМИ и рекламные  
технологии

Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью

Допущен к защите:  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ (к.п.н. Моисеева О.А.)  
«\_14» 02\_2021г.

## **КОМПЛЕКСНАЯ ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Кузнецов Алексей Павлович

(Ф.И.О. студента)

на тему: «Привлечение медийной личности в рекламной коммуникации как  
инструмента продвижения брендов (при примере реальных брендов и  
медийных персон)»

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
к.пед.н., доцент Зотова А. С.  
подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Руководитель ОП \_\_\_\_\_  
к.пед.н., доцент Моисеева О.А.  
подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Студент \_\_\_\_\_  
Кузнецов Алексей Павлович  
подпись (фамилия, инициалы)

Москва 2021 г.

А