



042009

Дистанционное банковское обслуживание
Private banking по-русски

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



MasterCard
Избранное

Организаторы:



BACEE
Country and Bank
CONFERENCE

3-й ВЕНСКИЙ БАНКОВСКИЙ ФОРУМ СТРАН СНГ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И 20-я КОНФЕРЕНЦИЯ BACEE ПО СТРАНОВЫМ И БАНКОВСКИМ РИСКАМ

23-25 апреля 2009, Вена (Австрия), Конгресс-центр «Messezentrum Wien»

Генеральное информационное агентство

Interfax

Генеральный PR-партнер

ПРОПАГАНДА
Центр коммуникационных технологий

Информационные партнеры

Аналитический
журнал

**БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО
журнал

БО
Банковский
Обзор

**ВЕСТНИК
АССОЦИАЦИИ
РОССИЙСКИХ
БАНКОВ**

ИЗВЕСТИЯ

**Kazakhstan
BUSINESS MAGAZINE**

**ВЕСТНИК
БАНКОВСКОГО ДЕЛА**

МИР КАРТОЧЕК

NBJ

**ПЛАС
ЖУРНАЛ**

РЕГЛАМЕНТ[®]
издательский дом

РИА НОВОСТИ

Финанс
Weekly Financial Magazine

Основные темы форума:

- Банки и финансовые институты стран СНГ, Центральной и Восточной Европы в условиях нестабильности финансовых рынков
- Стратегии продвижения крупнейших банковских и финансовых институтов Европы на рынки России, СНГ, Восточной Европы – проблемы и перспективы
- Роль и место государства в обеспечении стабилизации финансовых рынков
- Презентации банковских систем стран Центральной и Восточной Европы

Форум проводится при поддержке:

Администрации Президента Российской Федерации
Исполнительного комитета СНГ

www.bankingforumvienna.com

Конгресс Менеджмент Нетворк, ЗАО
Страстной бульвар 4/3, строение 1, офис 67
Тел./Факс: (495) 223-06-22
Моб.: (917) 511-68-65
E-mail: cmn@c-m-network.com
Контактное лицо: Андрей Голиков

CMN Congress Management Network GmbH
Franzensbrueckenstrasse 10-12, A-1020 Vienna, Austria
T: +43 1 512 46 45
F: +43 1 512 46 45 590
E-mail: office@congressnetwork.eu
Контактное лицо: Ольга Зборовская



Во всем мире клиенты банков все чаще обращаются к использованию каналов дистанционного обслуживания, в том числе к интернет-банкингу. В частности, согласно исследованиям около половины взрослого населения США активно используют этот канал доступа к банковским услугам. Причем это направление деятельности в последние годы имело устойчивый восходящий тренд — во всех возрастных категориях. И по прогнозу банка HSBC, к 2011 г. интернет-банкингом будут пользоваться 76% американцев.

Более того, сегодня, в условиях кризиса, популярность дистанционных каналов еще больше возросла. Так, компания Forrester Consulting провела опрос, согласно которому порядка 71% клиентов американских банков используют интернет-банкинг для контроля своих финансовых ресурсов. При этом все они заявили, что стали пользоваться этим каналом значительно чаще, чем до кризиса.

О том, как развиваются каналы дистанционного обслуживания на российском рынке, читайте в этом номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор