



**РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА**

Л. В. Королёва, В. А. Станкевич

ГЕОГРАФИЯ

**Сборник
практических и тестовых заданий**

*Утверждено
научно-методическим советом РМАТ
для студентов специальностей 100201.65 «Туризм»
и 080507.65 «Менеджмент организации»*

Химки • 2010

Рецензенты

Б. М. Беров, доктор географических наук, профессор,
завкафедрой экономической, социальной и политической
географии Северо-Осетинского государственного
университета им. К. Л. Хетагурова;

Е. В. Середина, кандидат географических наук,
завкафедрой географии туристских направлений РМАТ

Королёва Л. В.

К68 География [Текст] : сборник практических и тестовых заданий для студентов специальностей 100201.65 «Туризм» и 080507.65 «Менеджмент организации» / Л. В. Королёва, В. А. Станкевич ; Российская международная академия туризма. – Химки : РМАТ, 2010. – 110, [2] с.

Предназначено для самостоятельной подготовки и проведения семинарских занятий по дисциплине «География». Последовательно изложены темы семинарских занятий, разработана система самоконтроля в виде тестовых заданий и практических работ. Материалы пособия соответствуют учебной программе дисциплины «География».

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям 100201.65 «Туризм» и 080507.65 «Менеджмент организации».

УДК 91

© Королёва Л. В., Станкевич В. А., 2010

© Российская международная академия туризма, 2010

© Оформление. РМАТ, 2010

Содержание

Введение	4
Раздел 1. География как наука. Географические карты ...	6
Тема 1.1. Предмет, цель и задачи географии	6
Тема 1.2. План местности и географические карты	8
Раздел 2. Основы общей физической географии	12
Тема 2.1. Ландшафты и природная зональность	12
Тема 2.2. Рельеф Земли	20
Тема 2.3. Атмосфера Земли	32
Тема 2.4. Гидросфера Земли	38
Тема 2.5. Биосфера Земли	42
Раздел 3. Основы общей социально-экономической географии	47
Тема 3.1. Политическая география	48
Тема 3.2. География населения	58
Тема 3.3. География городов	67
Тема 3.4. Социальная география	72
Тема 3.5. География хозяйства	78
Тема 3.6. География туризма	89
Тема 3.7. География культуры	99
Тема 3.8. Глобальные проблемы человечества и туризм	106
Рекомендуемая литература	109

Введение

Дисциплина «География» относится к циклу естественнонаучных дисциплин. Она тесно связана с такими дисциплинами, как «Рекреационное ресурсоведение», «География туризма в России» и «Туристское страноведение».

Цель дисциплины «География» – формирование географического мышления, обусловленного деятельностью будущих профессионалов сферы туризма и рекреации; получение знаний о глобальных и региональных особенностях природы и общества.

Главные задачи дисциплины – ознакомление с основными понятиями и методами исследования географической науки; показ взаимосвязи географических и туристских знаний.

Данное учебное пособие структурировано таким образом, чтобы подготовка к семинарскому занятию и его результаты (оценка уровня усвоения знаний и умение формулировать собственное суждение по обсуждаемой проблеме как в теоретическом, так и в практическом отношении) способствовали развитию географического мышления и познавательной деятельности.

В пособии представлены разработки семинарских занятий, которые соответствуют учебной программе по специальности «Туризм». Поскольку количество часов по данной специальности намного больше по объему (в соответствии с учебным планом), чем по специальности «Менеджмент организации», то студенты, обучающиеся по специальности «Менеджмент организации», могут выполнять задания по рекомендации преподавателя и углубить свои знания, анализируя содержание предложенных семинаров.

Развитие личностных способностей – задача не только важная, но и весьма полезная, учитывая перспективы будущей профессиональной деятельности. Пособие позволяет осуществлять как самостоятельную подготовку студентов к семинарским занятиям, так и использовать предложенные материалы в ходе их проведения. В каждом разработанном занятии имеются следующие элементы: информационный блок, включающий основные элементы учебного материала, цели и план занятия, тестовые

и практические задания. Заключительные два блока в каждом семинарском занятии позволяют проверить собственный уровень усвоенных знаний (репродуктивный, репродуктивно-преобразовательный или творческий). Поиск ответов на предложенные задания может свидетельствовать об уровне сообразительности и оригинальности географического мышления.

Тестовые задания предназначены для проверки знаний причинно-следственных связей в географической оболочке и важнейших географических закономерностей. Авторы полагают, что тесты, требующие знаний статистических данных и фактов, не способствуют развитию географического мышления (ответы на них достаточно легко найти в справочниках и энциклопедиях). Практические задания помогают приобретению навыков работы с источниками информации и картами.

Работа с пособием предполагает следующую последовательность учебной деятельности студентов:

1. В соответствии с темой и планом семинарского занятия необходимо подобрать литературу, предложенную в основном и дополнительном списках, а также записанные лекции.
2. Проанализировать информационный план занятия.
3. Составить письменные ответы по основным тезисам «Плана занятия», используя выбранные источники информации.
4. Проверить уровень своих базовых знаний по тестам.
5. Выполнить практические задания, которые предполагают более высокий уровень знаний и умений студентов.

Предложенная последовательность учебной деятельности способствует повышению качества знаний, развитию умений использовать различные источники географической информации.

Современная географическая информационная система (ГИС) позволяет создавать универсальный банк данных по любому из разделов современной географии, поэтому кроме рекомендуемой основной литературы студенты могут применять дополнительную литературу и ресурсы Интернета, что позволит расширить содержание ответов на предложенные вопросы в каждом из семинарских занятий.

Для подготовки к семинарам необходимо использовать карты и географические атласы. Материал, представленный в пособии, был апробирован в процессе обучения студентов по специальностям «Туризм» и «Менеджмент организации».