

# Владимир Васильев получил наказ свыше

## Как глава фракции «Единой России» встретился с Владимиром Путиным

12 ноября президент России Владимир Путин встретился с главой фракции «Единой России» в Госдуме Владимиром Васильевым. В результате, сообщает специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников, многое прояснилось. Но что-то покрылось еще более густым туманом.

— То, что благодаря поправкам к Конституции впервые сформировано в нашей истории правительство с обсуждением в Думе,— это очень важный момент, в моем понимании,— признался Владимир Васильев президенту в самом начале разговора.— Помните, вы как-то нам советовали на съезде с депутатами уйти от популизма?

Было такое впечатление, что Владимир Путин вспомнил. Неужели было такое? Советовал? А зачем?.. Но все-таки лучше так, чем по-другому...

— Мы ушли от него! — торжествуя констатировал Владимир Васильев.— Может, даже и не хотел кто-то, но мы сейчас ушли!

Но как? Как удалось такое? — Потому что мы с правительством в одной упряжке...— обреченно признался Владимир Васильев.— И вместе отвечаем и за успехи, и за провалы! Это бес сомнений. Это получилось! Это очень важно.

Не стоило лишний раз убеждать себя. Это был тот редкий случай, когда так все и было.

— Вы формировали правительство! — А это ведь, имел он в виду, ого-го!

— Да, к этому шло...— анализировал Владимир Васильев.— Но не сразу как-то ощущаешь... Иногда, знаете, пошагово идешь... Не видишь...

А потом начинаешь вдруг видеть сразу все. И что же ты видишь?

— И здесь,— добавил он,— я думаю, сейчас вообще очень интересные процессы идут в обществе. Все это совпадает...— негромко и доверительно сообщил глава фракции президенту.— И я бы, может быть, не отвлекая вас на известные вам лучше меня цифры... О процессе, как я его понимаю...

Да, про результат лучше не надо.

— Мы сейчас активно участвуем в подготовке бюджета,— пояснил Владимир Васильев.— Непростой процесс. Допустим, КППРФ имеет свою позицию по ряду моментов, другие партии тоже имеют свою позицию. И мы в этих условиях можем быть поддержаны людьми только в том случае, когда мы действительно действуем эффективно и люди понимают, что в их интересах. Допустим, Геннадий Андреевич (господин Жуганов, глава фракции КППРФ.— А. К.) говорит: мы делаем то, что хотят люди! Мы отвечаем: мы делаем то, что мы можем из того, что хотят люди, с тем, чтобы потом сделать больше! Это была непростая максима. Я вынужден был пересмотреть и переслушать это место несколько раз, чтобы понять, о чем речь, и понял. Речь о назревшей партийной дис-



Владимир Путин и Владимир Васильев принимали друг друга и без слов  
ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ ПРЕЗИДЕНТА РФ

куссии. Внутри- и внешнепартийной.

Да, тут ведь было о чем поспорить. Ведь можно, казалось бы, сразу делать из того, что хотят люди, но не нужно, чужак-человек! Надо, чтобы было что делать дальше.

— Чтобы ничего не разрушить,— сразу между тем понял и поправил коллегу Владимир Путин.

Они разговаривали на своем языке. В нем были, наверное, зашифрованы какие-то кодовые слова («хотят люди», «сделать больше»), которые молниеносно отзывались в сознании каким-то красным фонариком: внимание, вот оно, правдивое!

— Вот-вот,— обрадовано добавил и Владимир Васильев.— И фундамент не потерять быстрым, неподготовленным движением!

Ответ его выходил на такую финишную прямую, когда нельзя было кривить душой даже в малом, и он не скрывал этого.

— Мы вышли как раз на такую прямую, когда можно...— впрочем, добавил он.— Тем более сейчас новый руководитель в Счетной

палате (Борис Ковальчук.— А. К.). А ведь это не само собой произошло! Тогда, еще с исполняющим обязанности, мы договорились о чем: что Счетная палата вместе с казначейством начинают работать не по году, когда уже котлован стоит и ничего больше нет, а поквартально!

Выяснялись неожиданные подробности.

— Хотели помесечно,— с определенной досадой признался Владимир Васильев,— но нельзя просто! Не позволяет, возможности нет такой! А вот поквартально стали делать!

Он не пояснял, что именно они все тут делают. Это и всегда было загадкой, и пусть ею и оставалось.

— Мы стали видеть, какой объект в каком состоянии — то, что веб-камеры вешать... Это делает собственники или тот, кто получил заказ... А мы тут! Приезжает депутат, которому надо отчитываться перед избирателями... И это достаточно объективный контроль!

Стоило просто соглашаться.

— В результате это системное изменение, и вы очень на него, спасибо, отреагировали, сказав, что та экономия, которая возникает, должна оставаться у тех, кто ее сэкономил,—

прибавил Владимир Васильев еще одну максиму.— Своего рода приз за честность, за эффективность... Это очень хорошее дело!

Но разве это было все!

— В связи с этим,— продолжал он,— сейчас можно посмотреть на многие моменты! Например, сейчас поднимается в пабlike эта тема... Меня она тоже касается, потому что это Тверь! Объект, в частности, это Волга — очистные сооружения, острая тема, она и воспринимается очень остро! Там мои коллеги очень активные, яркие по существу! Но там есть моменты, по которым можно было бы, во-первых, сделать выводы и в новой системе координат уже сейчас брать на контроль. Можно контролировать объекты, но изначально мы понимаем, сколько: допустим, есть программа, ее можно с самого начала смотреть — вы в начале года получили деньги, в каком они состоянии, как они освоены.

Брать на контроль уже ничего не хотелось. Пытаться понять — тоже. Это была работа для Счетной палаты. Не для рядового ума. А для такого, где его — палата.

## МСФО отгрузят налоговикам

### Правительство потребует сдачи отчетности компаний в государственный информресурс

Белый дом добивается от компаний централизованного и полного раскрытия финансовой отчетности — с 2026 года организации предлагается обязать размещать отчетность по МСФО в государственном информационном ресурсе бухгалтерской отчетности налоговых служб. Сейчас компании размещают такую отчетность в разных источниках и в неполном виде. Это затрудняет принятие обоснованных решений об оказании господдержки бизнесу и реализации прав госорганов на получение дивидендов в качестве акционера. Новые требования должны устранить недостаток информации и повысить эффективность взаимодействия государства и компаний.

Правительство намерено потребовать от компаний большей прозрачности — в Госдуму внесен законопроект о размещении в государственном информационном ресурсе бухгалтерской отчетности (ГИРБО) ФНС консолидированной финансовой отчетности компаний по МСФО. Изменения вносятся в законы «Об аудиторской деятельности» и «О бухгалтерском учете». В пояснительной записке к проекту отмечается, что сейчас доступ к финансовой отчетности организаций существенно ограничен. Компании раскрывают ее «в ряде изолированных источников», в том числе на сайтах аудиторов. В результате для большинства заинтересованных лиц,

в том числе для госорганов, которые не являются непосредственными получателями отчетности, доступ к ней затруднен. В Минфине поясняют, что действующий порядок создает «риски принятия необоснованных решений, в том числе о предоставлении государственной поддержки, оценке ее результативности, выплате дивидендов».

Согласно законопроекту, загружать отчетность в ГИРБО будут аудиторские организации — по оценке Минфина, новая норма затронет не более 450 аудиторских организаций (13% от их общего количества), которые проводят аудит общественно значимых предприятий. С 2026 года они должны будут направлять в налоговые органы заключения на промежуточную консолидированную отчетность, а также на годовую — по итогам 2025 года. Аудиторы при этом будут обязаны уведомить клиента об отправке отчетности, но его согласия на это не требуется. Исключение — случаи, когда такая отчетность не подлежит раскрытию. Доступ к данным также будет организован с учетом действующих ограничений и санкционных рисков.

После вступления изменений в силу заинтересованные лица получат доступ к более полной информации, содержащейся как в бухгалтерской, так и в консолидированной финансовой отчетности организации.

## Вторичка плохо уходит

### Квартиры становится сложно продать даже с дисконтом

Продавцам все сложнее избавиться от недвижимости на вторичном рынке. Из-за падающего спроса, спровоцированного фактически запретительными ставками по ипотеке, средний срок продажи квартир по итогам января—октября вырос более чем на треть год к году и теперь составляет 74 дня. Собственники вынуждены предлагать скидки, но большинство из них все равно не готовы давать скидки более 5% от стоимости объекта.

По итогам января—октября 2024 года срок экспозиции квартир на вторичном рынке в 14 городах-миллионниках, а также в Московской и Ленинградской областях в среднем достиг 74 дней — это на 35% больше год к году, подсчитали в «Яндекс Недвижимости». По данным «ЦИАН.Аналитики», этот показатель за десять месяцев текущего года увеличился на 44% год к году, до 130 дней.

Самая заметная пролонгация срока продаж жилья на вторичном рынке в октябре 2024 года наблюдалась в Краснодаре — до 93 дней против 62 дней годом ранее, отмечают в «Яндекс Недвижимости». В Волгограде этот показатель составил 88 и 60 дней соответственно, в Краснодаре — 86 и 52 дня (см. подробнее таблицу).

На этом фоне собственники квартир начинают снижать цены, но пока не так значи-

тельно. В городах-миллионниках средний размер дисконта варьируется от 3% до 5%, говорят в «Яндекс Недвижимости». По подсчетам аналитиков, доля таких объявлений за январь—октябрь 2024 года выросла на 5,8 п. п. год к году, до 44,6%. По данным руководителя «ЦИАН.Аналитики» Алексея Попова, собственники не готовы предлагать существенные скидки: за последнюю неделю 72% продавцов квартир снизили заявленные цены не более чем на 3%, 14% — на 4–9%.

Средняя стоимость вторичного жилья в городах-миллионниках, а также в Московской и Ленинградской областях по итогам октября 2024 года составила 146,4 тыс. руб. за 1 кв. м, увеличившись на 0,2% за месяц, подсчитали в «ЦИАН.Аналитике». В компании говорят, что рост замедляется: в сентябре увеличение оценивалось в 0,4%. В «Яндекс Недвижимости» динамику для городов-миллионников оценивают в 0,5%, до 134 тыс. руб. за 1 кв. м.

Увеличение срока экспозиции на вторичном рынке жилья связано со снижением спроса на такую недвижимость, констатирует Алексей Попов. По данным Росреестра, за январь—сентябрь 2024 года только в Москве объем сделок в этом сегменте снизился на 20,3%, до 101,7 тыс.

В попытке удержать и мотивировать персонал компании активно пользуются инструментами нематериального поощрения сотрудников. Количество новогодних корпоративов в этом году может превысить докризисные показатели 2019 года на 20%. Растет все: число сотрудников, вовлеченных в такие мероприятия, их продолжительность, их продолжительность, соответсвенно, расходы работодателей.

В 2024 году число корпоративных новогодних мероприятий вырастет на 10% год к году, подсчитали в ГК «Аэроклуб» (крупный игрок рынка делового туризма и MICE). Относительно докризисного 2019 года рост составит 20%. Управляющий директор «Випсервиса» Галина Полищук подтверждает, что количество новогодних корпоративов увеличилось на 8–10%, а компании начали заниматься их организацией с августа. Директор MICE-департамента Continent Express Ольга Гулибина зафиксировала рост числа запросов на проведение таких мероприятий на 15%.

Для гостиниц пик бронирования на проведение корпоративов приходится на конец октября, а сейчас выбор сузился, и найти подходящие объекты уже сложно, отмечает руководитель группы стратегического консалтинга Nikoliers Олег Германенко. В Cosmos Hotel Group (CHG) говорят, что спрос на такие услуги в отелях компании вырос на 10–15% год к году, на услуги кейтеринга — на 7%. На ресторанном рынке, по словам руководителя отдела продаж и развития Restoclub по Москве Никиты Бакулина, запросов на праздники стало на 20% больше.

Бизнес все больше акцентирует внимание на удержании персонала, рассматривая мероприятия как нематериальную мотивацию, говорит гендиректор рекрутингового агентства ProPersonnel Татьяна Долякова. Она обращает внимание на то, что многие компании в этом году неоднократно пересматривали фонд оплаты труда, но делать это слишком часто бизнес не может. Именно новогодние праздники, по мнению эксперта, выступают важным элементом укрепления корпоративной культуры.

Консультант практики «Развитие лидерства» Ward Howell Елена Ушарова говорит, что новогодние корпоративы нередко рассматриваются как признак здоровья бизнеса. События, по ее словам, особенно актуальны для компаний, недавно проводивших сделки слияния и поглощения. Галина Полищук отмечает, что заметнее всего активность увеличивается в IT-секторе: это быстроразвивающаяся отрасль с широким распространением удаленной работы. Традиционно высокий спрос показывают финансовый сектор и FMCG, добавляет гостя Гулибина.

деловые новости — c10

Подписной индекс 50060 П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ  
О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ,  
БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ОТНОШЕНИЯХ  
В TELEGRAM-КАНАЛЕ  
«КОММЕРСАНТА»