

УДК 37.132:37.018  
ББК 74.026.84+74.489.0  
Л37

**Рецензенты:**

профессор М. П. Целых, профессор В. В. Гура

**Левицкая, А. А.**

Л37

Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипуляционным воздействиям : монография / А. А. Левицкая, А. В. Федоров. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 188 с.

ISBN 978-5-4499-3006-4

В данной монографии\* дан анализ многочисленных разновидностей медийных манипуляций, приводятся разработанные авторами критерии и способы оценивания эффективности деятельности, способствующих развитию медиакомпетентности студентов в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий; на базе обобщения и анализа представлена теоретическая модель развития медиакомпетентности студентов педагогических вузов и факультетов в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий (включая определение существенных признаков, качеств и свойств, разработку структуры, целей, задач, содержания данной модели, условий ее реализации).

Монография предназначена для преподавателей высшей школы, студентов, аспирантов, исследователей, школьных учителей, журналистов, а также для круга читателей, которые интересуются проблемами медиаобразования и медийных манипуляционных воздействий.

*\*Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) в рамках научного проекта № 20-013-00001 «Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипуляционным воздействиям». Руководитель проекта – профессор А. А. Левицкая.*

УДК 37.132:37.018  
ББК 74.026.84+74.489.0

ISBN 978-5-4499-3006-4 © Левицкая А. А., Федоров А. В., текст, 2022  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

# Оглавление

Введение .....	3
Медийные манипуляции в современном мире.....	5
Зарубежный и отечественный опыт медиаобразования, связанного с анализом медиатекстов манипулятивного воздействия ...	100
Теоретическая модель развития медиакомпетентности студентов педагогических вузов и факультетов в процессе анализа медийных манипулятивных воздействий.....	119
Заключение.....	154
Литература.....	160