

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий
Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов

« ____ » _____ 2017 г.

РАЗВИТИЕ ГОСТЕВОГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОМ
ПАРКЕ «СМОЛЕНСКОЕ ПООЗЕРЬЕ» КАК ОДНОГО ИЗ ВЕДУЩИХ
НАПРАВЛЕНИЙ ДЕРЕВЕНСКОГО ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа

по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Студент-исполнитель _____ Н.В. Алфёренков

Научный руководитель

к.геогр.н., доцент

А.А. Елисеева

Оценка за работу

(прописью)

Председатель ГЭК,

Л.Ю. Мажар

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,

д. геогр.н., профессор

Смоленск 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕРЕВЕНСКОГО ТУРИЗМА.....	6
1.1 Характеристика понятия «деревенского туризма».....	6
1.2 Ресурсная база деревенского туризма	13
ГЛАВА 2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВЕНСКОГО ТУРИЗМА.....	22
2.1 Особенности деревенского туризма в России и странах мира.....	22
2.2 Туристско- рекреационный потенциал деревенского туризма Смоленской области.....	26
ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ ГОСТЕВОГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «СМОЛЕНСКОЕ ПООЗЕРЬЕ» КАК ОДНОГО ИЗ ВЕДУЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕРЕВЕНСКОГО ТУРИЗМА	30
3.1 Туристские ресурсы национального парка.....	30
3.2 Анализ развития гостевых домов в национальном парке	45
ВЫВОДЫ.....	59
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	61
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	62
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	66

Актуальность исследования. Туризм является фундаментальной основой многих стран мира. Это объясняется тем, что туризм на сегодняшний день играет одну из главных ролей в мировой экономике и является в настоящее время одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

Сегодня в России наблюдается настоящий туристский бум - об этом свидетельствует большое количество вновь образованных туристических агентств, предлагающих на рынке свои услуги. К сожалению, перечень предлагаемых ими туристских продуктов обычно связан с выездом за пределы страны или традиционными санаторно-курортными турами в самой России. Практики российского туризма возлагают большие надежды на развитие и укрепление внутреннего и въездного туризма. Вместе с тем, туризм в России - отрасль развивающаяся, которая, несмотря на стремительные темпы развития, должного внимания как к потенциальному сектору национальной экономики России не испытывает (7, 19, 38).

Многие отечественные туроператоры и турагенты концентрируют внимание потенциальных отечественных и зарубежных клиентов, прежде всего на традиционных еще с советских времен турах и услугах. Малые города и сельские районы находятся вне сферы инвестиций и развития туристского бизнеса, что объясняется недостаточной привлекательностью вследствие низкого уровня интереса туристов, неразвитости инфраструктуры и качества предоставляемых услуг данных территорий.

Поэтому, Смоленская область является идеальной для развития различных видов туризма, в том числе и деревенского. Область богата культурно-историческими и природными ресурсами, заповедными местами, нетронутыми деятельностью человека. Живописные природные ландшафты, чистый деревенский воздух Смоленщины позволят снять усталость и напряжение после утомительных трудовых будней, поэтому развитие деревенского туризма

будет одним из перспективных направлений в развитии предлагаемых видов туризма, что и является актуальностью исследования.

Цель исследования – исследовать перспективы развития деревенского туризма в России и на Смоленщине, связанного с развитием гостевого бизнеса как одного из ведущих направлений данного вида туризма.

Объект исследования – туризм как отрасль экономики.

Предмет исследования – развитие деревенского туризма.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что анализ развития гостевых домов в национальном парке «Смоленское Поозерье», позволит в дальнейшем возродить забытый деревенский фольклор.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Охарактеризовать особенности развития ресурсной базы деревенского туризма.
2. Провести анализ туристско- рекреационного потенциала деревенского туризма Смоленской области.
3. Выявить проблемы развития гостевого бизнеса в НП «Смоленское Поозерье».
4. Сформировать представление о перспективности развития деревенского туризма.

Методы исследования. Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- метод научной классификации
- теоретические методы исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция).

Анализ научно-методической литературы. Для изучения и анализа научно-методической литературы использовались фонды библиотеки Смоленской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, а также электронные ресурсы сети Интернет. Изучение специальной

методической литературы было направлено на анализ понятия гостевого бизнеса и деревенского туризма. Анализ научно-методической литературы дал возможность сформулировать основные требования, необходимые для качественного проведения исследования, а именно выявить развитие гостевого бизнеса в деревенском туризме. Всего был изучен 41 источник литературы (учебники, учебные пособия, научные статьи).

Метод научной классификации. Была изучена классификация видов деревенского туризма.

Методы теоретического познания (анализ и синтез, индукция и дедукция). Анализ – метод научного исследования, состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части. Синтез – метод научного исследования какого-либо предмета, явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимосвязи его частей, синтез связан в процессе научного познания с анализом. Индукция – логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям. Дедукция – логическое умозаключение от общего к частному, от общих положений к частным выводам; В научном познании дедукция неразрывно связана с индукцией. Индукция и дедукция применялись для логического определения общих выводов и практических рекомендаций.

Организация исследования.

Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристического агентства «Союзтур» в три этапа. На первом этапе (с сентября 2015 года по январь 2016 года) была выбрана тема и методы исследования, проанализирована литература, разработана цель исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с февраля 2016 по январь 2017 года), при прохождении практики в туристическом агентстве «Союзтур», был проведен анализ развития гостевого бизнеса в национальном парке «Смоленское Поозерье».

На третьем этапе (с февраля 2017 года по май 2017 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Перспективность деревенского туризма в значительной степени связана с необходимостью многофункционального (многоотраслевого) развития сельской местности. Многофункциональность предопределяет необходимость развития в сельской местности разных видов хозяйственной деятельности, а не только сельскохозяйственного производства. Проблема многофункционального развития сельской местности имеет особое значение для России.