

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий  
Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Ю.С. Воронов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

РАЗВИТИЕ ГОСТЕВОГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОМ  
ПАРКЕ «СМОЛЕНСКОЕ ПООЗЕРЬЕ» КАК ОДНОГО ИЗ ВЕДУЩИХ  
НАПРАВЛЕНИЙ ДЕРЕВЕНСКОГО ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа

по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Студент-исполнитель \_\_\_\_\_ Н.В. Алфёренков

Научный руководитель

к.геогр.н., доцент

\_\_\_\_\_

А.А. Елисеева

Оценка за работу

\_\_\_\_\_

(прописью)

Председатель ГЭК,

\_\_\_\_\_

Л.Ю. Мажар

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,

д. геогр.н., профессор

Смоленск 2017

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕРЕВЕНСКОГО ТУРИЗМА.....	6
1.1 Характеристика понятия «деревенского туризма».....	6
1.2 Ресурсная база деревенского туризма .....	13
ГЛАВА 2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВЕНСКОГО ТУРИЗМА.....	22
2.1 Особенности деревенского туризма в России и странах мира.....	22
2.2 Туристско- рекреационный потенциал деревенского туризма Смоленской области.....	26
ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ ГОСТЕВОГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «СМОЛЕНСКОЕ ПООЗЕРЬЕ» КАК ОДНОГО ИЗ ВЕДУЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕРЕВЕНСКОГО ТУРИЗМА .....	30
3.1 Туристские ресурсы национального парка.....	30
3.2 Анализ развития гостевых домов в национальном парке .....	45
ВЫВОДЫ.....	59
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	61
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	62
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	66

**Актуальность исследования.** Туризм является фундаментальной основой многих стран мира. Это объясняется тем, что туризм на сегодняшний день играет одну из главных ролей в мировой экономике и является в настоящее время одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

Сегодня в России наблюдается настоящий туристский бум - об этом свидетельствует большое количество вновь образованных туристических агентств, предлагающих на рынке свои услуги. К сожалению, перечень предлагаемых ими туристских продуктов обычно связан с выездом за пределы страны или традиционными санаторно-курортными турами в самой России. Практики российского туризма возлагают большие надежды на развитие и укрепление внутреннего и въездного туризма. Вместе с тем, туризм в России - отрасль развивающаяся, которая, несмотря на стремительные темпы развития, должного внимания как к потенциальному сектору национальной экономики России не испытывает (7, 19, 38).

Многие отечественные туроператоры и турагенты концентрируют внимание потенциальных отечественных и зарубежных клиентов, прежде всего на традиционных еще с советских времен турах и услугах. Малые города и сельские районы находятся вне сферы инвестиций и развития туристского бизнеса, что объясняется недостаточной привлекательностью вследствие низкого уровня интереса туристов, неразвитости инфраструктуры и качества предоставляемых услуг данных территорий.

Поэтому, Смоленская область является идеальной для развития различных видов туризма, в том числе и деревенского. Область богата культурно-историческими и природными ресурсами, заповедными местами, нетронутыми деятельностью человека. Живописные природные ландшафты, чистый деревенский воздух Смоленщины позволят снять усталость и напряжение после утомительных трудовых будней, поэтому развитие деревенского туризма

будет одним из перспективных направлений в развитии предлагаемых видов туризма, что и является актуальностью исследования.

**Цель исследования** – исследовать перспективы развития деревенского туризма в России и на Смоленщине, связанного с развитием гостевого бизнеса как одного из ведущих направлений данного вида туризма.

**Объект исследования** – туризм как отрасль экономики.

**Предмет исследования** – развитие деревенского туризма.

**Гипотеза исследования.** Предполагалось, что анализ развития гостевых домов в национальном парке «Смоленское Поозерье», позволит в дальнейшем возродить забытый деревенский фольклор.

**Задачи исследования.** Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Охарактеризовать особенности развития ресурсной базы деревенского туризма.
2. Провести анализ туристско- рекреационного потенциала деревенского туризма Смоленской области.
3. Выявить проблемы развития гостевого бизнеса в НП «Смоленское Поозерье».
4. Сформировать представление о перспективности развития деревенского туризма.

**Методы исследования.** Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- метод научной классификации
- теоретические методы исследования (анализ, синтез, индукция, дедукция).

Анализ научно-методической литературы. Для изучения и анализа научно-методической литературы использовались фонды библиотеки Смоленской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, а также электронные ресурсы сети Интернет. Изучение специальной

методической литературы было направлено на анализ понятия гостевого бизнеса и деревенского туризма. Анализ научно-методической литературы дал возможность сформулировать основные требования, необходимые для качественного проведения исследования, а именно выявить развитие гостевого бизнеса в деревенском туризме. Всего был изучен 41 источник литературы (учебники, учебные пособия, научные статьи).

Метод научной классификации. Была изучена классификация видов деревенского туризма.

Методы теоретического познания (анализ и синтез, индукция и дедукция). Анализ – метод научного исследования, состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части. Синтез – метод научного исследования какого-либо предмета, явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимосвязи его частей, синтез связан в процессе научного познания с анализом. Индукция – логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям. Дедукция – логическое умозаключение от общего к частному, от общих положений к частным выводам; В научном познании дедукция неразрывно связана с индукцией. Индукция и дедукция применялись для логического определения общих выводов и практических рекомендаций.

### **Организация исследования.**

Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристического агентства «Союзтур» в три этапа. На первом этапе (с сентября 2015 года по январь 2016 года) была выбрана тема и методы исследования, проанализирована литература, разработана цель исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с февраля 2016 по январь 2017 года), при прохождении практики в туристическом агентстве «Союзтур», был проведен анализ развития гостевого бизнеса в национальном парке «Смоленское Поозерье».

На третьем этапе (с февраля 2017 года по май 2017 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

**Практическая значимость.** Перспективность деревенского туризма в значительной степени связана с необходимостью многофункционального (многоотраслевого) развития сельской местности. Многофункциональность предопределяет необходимость развития в сельской местности разных видов хозяйственной деятельности, а не только сельскохозяйственного производства. Проблема многофункционального развития сельской местности имеет особое значение для России.