

МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал

052012

Российский карточный рынок в 2011 г.
ТОР-20 банков по количеству карточек
в обращении в 2011 г.

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Банки
в социальных сетях

с. 28

14 июня 2012 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ТРЕТИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2012



Дистанционное банковское обслуживание –

одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты: www.int-bank.ru, тел./факс: +7 (495) 988-71-73.

Программа Форума: Денис Сальников, denisms@int-bank.ru.

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, log@int-bank.ru.

Регистрация на Форум: Полина Белкина, belkina@int-bank.ru.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный банкинг и новая парадигма информационной безопасности.

Генеральный спонсор



Серебряные спонсоры



Партнеры



beyond
payment



Генеральный
интернет-партнер



Информационные партнеры



БАНКОВСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ
МИРКАРТОЧЕК



ЮниСАБ



Стратегический
информационный партнер





Чем отличается кредитная карточка от пельменей? Думаю, что отношением к производителю продукта — с пельменником не вступаешь в личные, я бы даже сказала интимные отношения. Ну то есть если пельмени дрянь, то просто их не покупаешь. И, собственно, все. Причем не покупаешь без пафосного сопровождения, негативного и звукового. Ну в самом деле, если вы купите пачку пельменей, а они окажутся отвратительными, вы же не будете ни в ЖЖ, ни на форумах, ни с приятелями по телефону рассказывать, какие они были жуткие, и какой пельменник — жулик. Не правда ли?

Банк — совсем другое дело. Ежели он свой продукт налепил по вашему разумению как-то не так, то вы об этом расскажете всем. Не ограничивая себя в эпитетах по отношению к банкиру. Потому как тут не просто товарно-денежные отношения, тут любовь с интересом.

Если пельмень слеплен кривовато, никто же не станет его фотографировать и вешать у себя в блоге с воплями: «Смотрите, какой кривой пельмень!». Зато рейтинг самых некрасивых платежных карточек составляют даже те, у кого их отродясь не было. И вообще, поход в банк сродни визиту к психотерапевту: и идешь по доброй воле, и конфиденциальность и деликатность подразумеваются.

Все это вещи, в общем-то, очевидные. Но, как ни странно, понимают это не все.

Некий блогер просрочил платеж по кредитной карточке и задолжал банку «Тинькофф Кредитные Системы». Вне всякого сомнения, поступок, достойный порицания. Или как минимум коллекторского агентства. Каковому, собственно, и была передана задолженность.

История умалчивает, какое именно было агентство, и чьи именно коллекторы отличились — независимые и собственно банка, но они распространили во френд-ленте блогера в «Одноклассниках» информацию о его задолженности. С просьбой найти задолжника и передать в руки банкирам, так как персонаж подозревается в мошенничестве.

Спору нет, с задолженностью нужно бороться, а заемные деньги следует возвращать вовремя. Но есть все-таки некая грань дозволенности средств и методов борьбы за клиентов и непосредственно с ними. Быть может, очень тонкая грань и даже еле ощутимая. Да и лояльность пока еще никто не отменял. Все-таки кредитки выпускать — не пельмени лепить. Или банкиром нужно родиться?

Ирина Квателадзе
Главный редактор