

## Оглавление

Введение .....	4
Глава 1. Теоретические аспекты изучения организации и продвижения лечебно-оздоровительных туров .....	6
1.1.....Основные понятия организации и продвижения лечебно-оздоровительных туров.....	6
1.2. Особенности организации лечебно-оздоровительных туров.....	16
1.3. Деятельность туроператора при организации и продвижении лечебно- оздоровительных туров .....	19
Глава 2. Анализ рынка предложений по лечебно-оздоровительным турам .....	33
2.1. Анализ предложений по лечебно-оздоровительным турам на внешнем рынке .....	33
2.2. Анализ предложений по лечебно-оздоровительным турам на внутреннем рынке .....	41
2.3. Анализ деятельности санатория-профилактория «Леневка» по организации и продвижению лечебно-оздоровительных туров.....	43
2.4. Деятельность туроператоров санатория «Леневка» по продвижению лечебно-оздоровительных туров .....	65
Глава 3. Предложения по совершенствованию организации и продвижению лечебно-оздоровительных туров в санатории «Леневка» .....	68
3.1. Разработка мероприятий по совершенствованию организации и продвижению лечебно-оздоровительных туров в санатории «Леневка» .....	68
3.2. Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий по организации и продвижению лечебно-оздоровительных туров в санатории «Леневка» .....	73
Заключение.....	79
Список литературы.....	82
Приложение.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## Введение

Повышение эмоционального напряжения при одновременном снижении уровня физической активности человека приводит к ухудшению состояния здоровья, к росту хронических болезней. Поэтому применение лечебно-оздоровительных методов снижает риск возникновения различных заболеваний, улучшает психическое состояние человека, повышает его работоспособность и, соответственно, производительность труда.

Оздоровление населения, связанное с увеличением двигательной активности, может решаться посредством туризма, который считается видом активного отдыха, средство оздоровления, познания, духовного и социального развития личности [9].

С вступлением в силу Лиссабонского договора (2009) туризм вошёл в сферу глобальной политики. Задача, поставленная соответствующими координационными органами, состоит в том, чтобы придать политике в сфере туризма статус таких же общеевропейских инициатив, как снижение загрязнения окружающей среды или экологическое ведение сельского хозяйства.

В структуре национальной экономики многих стран туризм превратился в один из ключевых секторов экономической деятельности. Он стал важным источником инвестиций сферы общественных работ, строительства, транспорта, агропромышленного комплекса, всей сервисной сферы. Экономическая система современного туризма непосредственно влияет на эффективность работы множества предприятий и организаций всех масштабов, всех форм собственности и практически всех отраслей национальной макроэкономики.

Особенно широкое распространение получил «оздоровительный туризм», в экономическое пространство которого входит население большого количества стран мира. Потому что оздоровительный туризм за последние годы приобрёл статус одной из базовых конкурентоспособных отраслей сервис ориентированной экономики, это способствовало возникновению, становления