

УДК 004.738.52

ББК 32.973.202

Д81

Дудихин В. В., Дудихина О. В.

Д81 Конкурентная разведка в Internet. Советы аналитика. – М.: ДМК Пресс. – 192 с.: ил.

ISBN 5-94074-178-9

В книге рассмотрены методы получения информации из Internet для ведения конкурентной разведки – достаточно новой отрасли информационного бизнеса. В очень доступной форме описаны некоторые приемы аналитической работы, способы нахождения и использования текстовой информации и примеры их применения для решения практических задач.

Издание предназначено для широкого круга читателей.

Все права защищены. Любая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельца авторских прав.

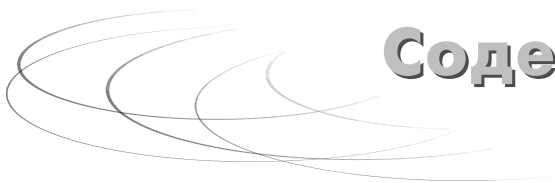
Материал, изложенный в данной книге, многократно проверен. Но, поскольку вероятность технических ошибок все равно остается, издательство не может гарантировать абсолютную точность и правильность приводимых сведений. В связи с этим издательство не несет ответственности за возможный ущерб любого вида, связанный с применением содержащихся здесь сведений.

Все торговые знаки, упомянутые в настоящем издании, зарегистрированы. Случайное неправильное использование или пропуск торгового знака или названия его законного владельца не должно рассматриваться как нарушение прав собственности.

ISBN 5-94074-178-9

© Дудихин В. В., Дудихина О. В.

© ДМК Пресс



Содержание

От авторов	5
Введение	8
Глава 1. Классификация источников информации	14
1.1. Информационные агентства	16
1.2. Средства массовой информации	24
1.3. Специализированные базы данных	39
1.3.1. Информационно-поисковая система «Артефакт»	41
1.3.2. Информационно-аналитическая система «Галактика-Zoom»	46
1.3.3. Информационная система «Россия»	55
1.3.4. Другие информационные системы	61
1.4. Поисковые Internet-системы, Internet-каталоги и метапоисковые системы	64
1.4.1. Классификация поисковых средств	64
1.4.2. Яндекс	73
1.4.3. Апорт	75
1.4.4. Rambler	78
1.5. Обыкновенные Web-сайты	84
Глава 2. Методы и приемы получения информации	89
2.1. Общие положения	89
2.2. Критерии выбора баз данных и поисковых систем	90
2.3. Типовой алгоритм поиска	91

2.4. Основные понятия языков запросов	92
2.4.1. Операнды	92
2.4.2. Скобки	94
2.4.3. Операторы	94
2.4.4. Запрос по полям (зонам)	97

Глава 3. Аналитическая обработка информации 99

3.1. Оценка информации	99
3.2. Методы и приемы аналитической обработки информации	102
3.3. Основные типовые задачи	104
3.3.1. Поиск данных о личности	105
3.3.2. Поиск информации о фирме	120
3.3.3. Поиск информации о политической или общественной организации	123
3.3.4. Аналитические справки о состоянии отраслей промышленности	140
3.4. Идеи Шерлока Холмса – в жизнь	159
3.5. Контент-анализ текстов	161
3.5.1. Простейший контент-анализ	162
3.5.2. Выполнение контент-анализа с помощью системы «Артефакт»	164
3.5.3. Проведение контент-анализа с помощью системы «Галактика-Zoom»	169

Заключение 181

Литература 182