

УДК 316.733; 316.422.42
ББК 60.524
И52

Рецензенты:

Астафьева Ольга Николаевна, доктор философских наук, профессор, директор научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации», профессор кафедры ЮНЕСКО Института государственной службы и управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», заслуженный работник высшей школы РФ, лауреат премии Правительства РФ в области культуры, г. Москва;

Багрова Наталья Викторовна, доктор культурологии, профессор, ректор ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова», г. Новосибирск;

Балабанов Павел Иванович, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры культурологии, философии и искусствоведения ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», почетный работник науки и техники РФ, почетный профессор Кузбасса, член-корреспондент Российской академии естествознания, член-корреспондент Российской академии естественных наук, действительный член Петровской академии наук и искусств, г. Кемерово;

Полякова Елена Александровна, доктор исторических наук, доцент, проректор по научной работе и международным связям, профессор кафедры музеологии и туризма ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры», г. Барнаул

Костюк, Н. В.

И52 Имидж Кузбасса в представлениях жителей региона в условиях социально-культурных инноваций: монография / Н. В. Костюк, В. И. Марков, А. В. Шунков ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2023. – 137 с.: рис., табл. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0687-2

В монографии представлены результаты исследования в области выявления закономерностей, влияющих на формирование устойчивого имиджа Кемеровской области – Кузбасса, в контексте развития региональных социально-культурных инноваций. Основу исследования составили эмпирические данные, полученные в ходе социологических опросов и работы фокус-групп, что позволило создать «портрет» жителя Кузбасса как субъекта социально-культурного пространства и определить направления формирования нового имиджа региона.

Предназначена для преподавателей, научных и практических работников, работников органов государственной власти, студентов, магистрантов, аспирантов, а также для всех, кто интересуется проблемами и направлениями современного развития Кемеровской области – Кузбасса.

ISBN 978-5-8154-0687-2

© Костюк Н. В., Марков В. И., Шунков А. В., 2023
© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2023

ВВЕДЕНИЕ

Предлагаемая читателям коллективная монография основана на материалах трехлетнего исследования временного научного коллектива преподавателей ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» в рамках Конкурса на лучшие проекты фундаментальных научных исследований, проводимого Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ) и субъектами Российской Федерации по теме: «Социально-культурные потребности населения Кузбасса в условиях развития кластера искусств: социально-философские и психолого-педагогические аспекты выявления и формирования аттракторов», проект № 20-413-420004.

Исследование было посвящено выявлению закономерностей, влияющих на структуру и состав социально-культурных потребностей жителей региона ресурсного типа в эпоху постиндустриального развития и цифровизации. Главной междисциплинарной, многоуровневой и двуединой фундаментальной научной задачей выступала концептуализация выявления и формирования аттракторов в условиях региональных социально-культурных инноваций как для молодежи, так и для населения Кузбасса других возрастных групп.

Изменение условий жизнедеятельности человека под влиянием достижений научно-технологического развития, непрерывность происходящих преобразований в течение небольших временных периодов приводят к трансформации элементов социальной системы и их характеристик, что требует от личности новых вариантов и способов жизнедеятельности и взаимодействия в обществе.

Актуальность исследования определена приоритетами стратегического развития Кузбасса до 2035 года. Исследование ставило перед собой следующую цель – изучение возможных

вариантов развития человеческого капитала Кемеровской области, а также проектирование социальных изменений в условиях активного развития научно-технологического комплекса территории.

Накопленный опыт и обширный эмпирический материал побудили обобщить эти исследования в единую монографию, доступную широкому кругу читателей. Заявленная в названии работы проблематика имеет не только теоретическую, но и практическую значимость.

С теоретической точки зрения интересно и продуктивно изучить само понятие и проблематику имиджа в новом ракурсе. Это модное понятие рассматривают сегодня в огромном количестве публикаций в контексте или корпоративных проблем (*корпоративный имидж* как средство оптимизации деятельности организации), или же в аспекте рекламных и личностных коннотаций (особенно в интересах шоу-бизнеса). Избранное видение имиджа, акцентированное на имидже региона, представляется перспективным и эвристичным, поскольку такой подход менее разработан. И наше исследование является одним из немногих в этой традиции, что делает его уникальным.

Важным представляется и другой аспект. Как уже упоминалось, исходной точкой являлось исследование социально-культурных потребностей жителей региона, что само по себе можно считать почти неразрешимой задачей, учитывая короткий срок проводимого исследования, территориальные масштабы региона, численность населения, разнообразие профессионального, половозрастного и т. д. структурного его деления. Именно поэтому была предпринята попытка (достаточно эвристическая по научной значимости) исследовать огромную совокупность разнообразных потребностей через понятие имиджа региона, представлений населения о нем в различных аспектах. При этом сам имидж понимается как узловое место пересечения, концентрация

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Кузбасс на пороге перемен.....	8
Имидж региона как теоретико-методологическая проблема	17
Культурная среда как основа имиджа территории.....	28
Имидж Кузбасса: исторические трансформации.....	39
Образ Кузбасса в сознании жителей региона.....	52
Представления о культурном регионе жителей Кузбасса..	66
Отношение жителей Кузбасса к роли Сибирского кластера искусств в развитии региона.....	84
Заключение.....	96
Список литературы.....	106
Приложение.....	121