

УДК 005-028.22  
К95

### **Сергей Кучинский**

Хороший бизнес, плохой бизнес. Визуальный помощник эффективного директора и предпринимателя / Кучинский С. — Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «Скифия», 2021. — 220 с., ил.

К95 С помощью бизнес-инструментов, полученных из этой книги, даже опытные руководители смогут более эффективно принимать решения. Начинающим предпринимателям визуальные модели помогут устранить пробелы, связанные с отсутствием опыта и сделать управление бизнесом понятным и предсказуемым.

12 визуальных моделей и другие инструменты из этой книги упрощают управление бизнесом и помогают в его развитии.

С их помощью руководитель бизнеса легко сможет увидеть общую картину управления и устройства своего бизнеса, сумеет не «потонуть в деталях», а почувствовать связь конкретных решений и действий с главными целями своей компании.

Типология директоров и предпринимателей, обозначенная в книге, поможет согласовать ваш способ управления с различными ситуациями в бизнесе.

Книга станет ценным помощником для директоров, предпринимателей и тех, кто только собирается открыть свой бизнес.

УДК 005-028.22

Все права защищены. Никакая часть этой книги – модели, иллюстрации, текст – не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу использования материалов книги обращайтесь по адресу [skworkshops2@gmail.com](mailto:skworkshops2@gmail.com)

ISBN 978-5-00025-210-9

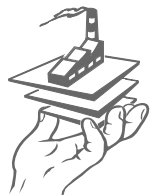
*Тексты даны в авторской редакции, орфографии, пунктуации.*

© Сергей Кучинский, 2021

© Sergey Kuchinsky, 2021

© Оформление. ООО «ИТД "Скифия"», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ



Введение	4
Как использовать эту книгу	8

### **Часть первая: Как меняются бизнес и управление** **9**

1. Как упростить работу директора?	10
2. Новая ситуация в сегодняшнем бизнесе и управлении	12
3. Пакет управленческих инструментов для современного директора	16
4. Новое представление об устройстве бизнеса	22
5. Три главных типа деятельности компании	33
6. Две главные вещи, которые нужно знать директору компании	38

### **Часть вторая: Визуальная анатомия бизнеса.**

Ключевые визуальные модели бизнеса	<b>39</b>
------------------------------------	-----------

#### *Устройство бизнеса*

1. Полная Модель Бизнеса (Whole Business Model)	40
2. Модель «Рынок/Деятельность/Финансы»	52
3. Модель Потребительской Актуальности товаров и услуг	60
4. Модель описания деятельности P.E.S.O.T.	68
5. Модель Четырех Прибылей	72
6. Модель управления Потокм Сделок (Deals Flow Model)	78
7. Диаграмма основной деятельности компании	86
8. Диаграмма деятельности по созданию и развитию бизнеса (строительству и развитию инфраструктуры компании)	92
9. Диаграмма инновационно-предпринимательской деятельности (выработки решений об устройстве бизнеса)	100
10. Принципиальная схема устройства бизнеса	108





## Часть третья: Как устроена работа директора 110

1. Модель Работы Директора и Предпринимателя G.O.S.P.E.L. 112
2. Основная типология директоров и предпринимателей 125

## Приложение I: Компоненты модели

### «Рынок / Деятельность / Финансы» 139

1. Потребители 142
2. Ценность 144
3. Конкуренты 148
4. Операции 154
5. Инфраструктура 158
6. Каналы 166
7. Партнеры 172
8. Доходы 180
9. Затраты 188
10. Оборотные ресурсы 196



## Приложение II: Понятие глубины бизнеса 202

## Приложение III: Визуальный алфавит бизнеса и управления 206

