

AGFA	5, 7
FESPA EURASIA	39
HP	4 обл.
Kodak	13
Müller Martini	47
NCL	3 обл.
OKI	2 обл.
Prizmix	23
upakovka 2018	45
Гейдельберг-СНГ	11
ОктоПринт-Сервис	67
Terra Системы	27
Фотофорум	49
ЯМ Интернешнл	9

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Денис Васильевич Самсонов
denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Витальевич Захаржевский
yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Владимировна Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

Полина Александровна Соколюк — директор
sokol@osp.ru

Александра Козлова — почётный директор

Адрес редакции

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство «Открытые системы»», 2017.

Все права защищены.

Учредитель

ООО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес редакции и издателя

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3,
кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «МИНИН».

Тираж 5900 экземпляров (печатных), 4100 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 03.10.2017. Дата выхода в свет: 13.10.2017.

Страницы Publish



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор

Михаил Евгеньевич Борисов
Галина Александровна Герасина
Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов отдельных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

ГОЛОСУЙТЕ В ОКТЯБРЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте
www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

Что сдерживает переход на цифровую
печать этикетки в России?

1. Дорогое оборудование
2. Высокая себестоимость печати
3. Недостаточное качество печати на стандартных этикеточных материалах
4. Неумение этикеточных типографий работать с большим количеством мелких заказов
5. Другое

publish
№ 11

**ТЕМА НОМЕРА:
ЦИФРОВАЯ
ЭТИКЕТКА**

**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
ЦИФРОВАЯ ЭТИКЕТОЧНАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
KONICA MINOLTA
ACCURIOPRESS C6100**

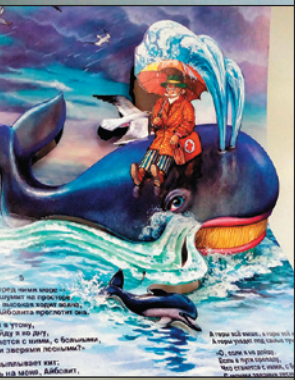
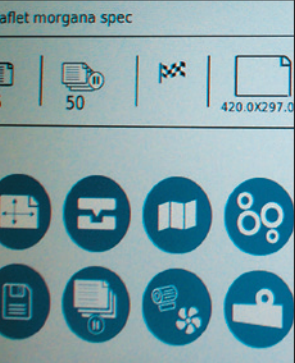
**РЕДАКЦИЯ PUBLISH
ОБЗОРЫ ВЫСТАВКИ
«РЕКЛАМА 2017»**

**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
КОМОРЫ СЕГОДНЯ
И ЗАВТРА**

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ КЛЕЕВОГО
БЕСШВЕЙНОГО
СКРЕПЛЕНИЯ**

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ,
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ
КОЛОНКИ И МНОГОЕ
ДРУГОЕ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В НОЯБРЕ 2017 Г.



18 ВЫСТАВКИ

ЛУЧШЕЕ НА ВЫСТАВКЕ «РЕКЛАМА 2017»

Решения главной российской выставки в области широкоформатной и сувенирной печати, которые привлекли наше внимание.

игорь терентьев

24 ТЕМА НОМЕРА

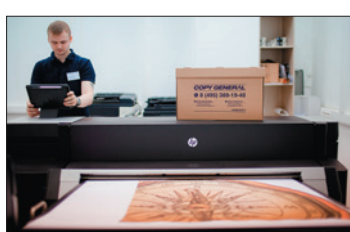
УФ-ПЕЧАТЬ В ОФСЕТЕ: ОСТАНУТСЯ ТОЛЬКО СВЕТОДИОДЫ?

Год назад в своём интервью Publish генеральный директор AMS Стив Меткалф сделал смелый прогноз о том, что в течение 5 лет индустрия полностью перейдёт с УФ-ламп на LED UV. На второй конференции Print UV Russia собравшиеся могли оценить прогресс в этой области и сделать собственные выводы на основании приведённых цифр, фактов и опыта первопроходцев.

редакция publish

34 ОПРОС НОМЕРА

ЦЕЛЕСООБРАЗНО ЛИ ВНЕДРЯТЬ ТЕХНОЛОГИЮ СВЕТОДИОДНОГО ОТВЕРЖДЕНИЯ (LED UV И ДР.) В ОФСЕТНЫХ ТИПОГРАФИЯХ?



36 НАПРИМЕР

ШИРОКОФОРМАТНОЕ УСКОРЕНИЕ

При разговоре о широкоформатных печатных устройствах в рекламном-производственных компаниях в первую очередь обсуждают соль-вентные, латексные и УФ-принтеры. Но печать большого формата необходима и в салонах оперативной полиграфии и цифровых типографиях, хотя требования к оборудованию здесь несколько иные. Международная цифровая типография Corpu General делится собственным опытом повышения эффективности производства.

юрий захаржевский



40 НАПРИМЕР

СЛЕДУЮЩАЯ «ПЯТЁРКА» ДЛЯ AMS PRINT

Московская AMS Print расширила свои печатные мощности промышленным 5-метровым принтером EFI со светодиодным отверждением и успешно осваивает новые рубежи производительности, параллельно расширяя ассортимент продукции и привлекая новых клиентов.

игорь терентьев

42 УРОКИ RADTECH

УРОК 4: КАК ДЕЙСТВУЮТ ФОТОИНИЦИАТОРЫ?

Десятиминутные курсы УФ-/электронной сушки. Химические основы УФ- и электронного отверждения.

майкл айдакзведж



46 ФОРУМ

ЗА УНИВЕРСАЛИЗМ И СВОБОДУ ВЫБОРА

Так можно было бы обозначить общую тему бизнес-семинара Konica Minolta Business Solutions Russia, который компания провела в своём московском офисе 6 сентября 2017 г. На нём были впервые представлены флагманские модели ЦПМ серии AccurioPress, ставшие более универсальными (и новые запечатываемые материалы для них), ПО для автоматизации, а также — неожиданно для собравшихся — новый, пока не применявшийся компанией в России тип клик-контракта с учётом процента заполнения страницы.

игорь терентьев

50 НАПРИМЕР

МОНОХРОМНЫЙ ТРУДЯГА

В типографии МАУ «Редакция газеты «Рабочий Надым»» отказались от офсетной печати и полностью перешли на «цифру». Оказалось, что монохромная ЦПМ Canon (Océ) varioPRINT способна выступать в роли газетной печатной машины нового времени. И не только газетной...

игорь терентьев

54 ФОРУМ

ДЕТСКИЕ КНИГИ СО ВЗРОСЛЫМИ ПЕРСПЕКТИВАМИ

Учитывая перемены на издательском рынке, в том числе книжном, получающие от него заказы типографии всё чаще задумываются о дальнейших направлениях развития. Одна из интересных ниш — сложные детские книги.

ирина паялина

58 У НАС В ГОСТЯХ | КВА REPORT ОТ ВЫСОКОЙ ПЕЧАТИ К ЦИФРОВОЙ

9 августа 2017 г. компании König & Bauer в Вюрцбурге исполнилось 200 лет. На международной арене такого солидного возраста могут достичь только те предприятия, которые используют изменения на рынке и в сфере технологий для инноваций и которые не теряют доверия своих клиентов благодаря надёжному и гибкому подходу, а также разработке и внедрению инноваций.

клаус шмидт



69 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ «ЦИФРОВИКА»

Выбираем цветную листовую цифровую печатную машину.

юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

67 НОВОСТИ

68 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры

20 MORGANA DIGIFOLD PRO 385 юрий захаржевский

новости

6 УЛИЦА ПОЛИГРАФИСТОВ, ДОМ 1

10 ВЫИГРЫШНАЯ КОМБИНАЦИЯ В «КЕЛЛА»

12 200 ЛЕТ KOENIG & BAUER

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

52 ПАМЯТКА РУКОВОДИТЕЛЮ ТИПОГРАФИИ

78 ПОРТФОЛИО

80 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА