



Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
города Москвы «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКА ТУРИНДУСТРИИ

ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080502.65 «Экономика и управление на предприятии
(туризм и гостиничное хозяйство)»

МОСКВА 2013

Методические указания и контрольные задания
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Цены и ценообразование в туризме и гостиничном
хозяйстве»

по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии
(туризм и гостиничное хозяйство)

к.э.н., доцентом кафедры «Экономика туриндустрии» Бойко Ольгой
Егоровной

1. Введение.

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - дать студентам необходимые знания по вопросам формирования, использования и коррекции цен. Предполагается, что в итоге изучения дисциплины, при детальном знании законов рынка на основе отечественного опыта и зарубежных исследований, студенты приобретут необходимые навыки для выбора ценовой политики фирм в области туриндустрии и методов ценообразования товаров и услуг, а также умение применять их в практической работе.

Задачи курса:

В данном учебном курсе раскрываются теоретические основы методов ценообразования, правильного выбора ценовой стратегии предприятия, тактики формирования цен в туризме в современных условиях.

1.2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе

Курс «Цены и ценообразование в туризме и гостиничном хозяйстве» является дисциплиной специализации для подготовки экономистов-менеджеров по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство).

Содержание дисциплины соответствует современному уровню развития науки, техники, культуры и производства и отражает перспективы их развития. Содержание дисциплины разбито на темы, охватывающие весь материал и определяющие объем каждого из видов занятий по каждой теме.

В начале курса рассматриваются сущность, функции и виды цен, а также факторы ценообразования. При изучении методологии ценообразования рассматриваются принципы и подходы к ценообразованию, тактические и стратегические аспекты ценообразования.