

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 2 • 2022 • МАРТ—АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

Содержание

Экономика СМИ

Смирнов С. С. Финансовая прозрачность крупного медиабизнеса
в России: изменение аспектов проблемы 3

История журналистики

Минаева О. Д. Рабселькоры и их задачи в 1920-х гг.
Опыт журналов «Работница» и «Крестьянка» 21

Растягаев А. В., Сложеникина Ю. В. Религиозно-философская
категория добродетели в метатексте журнала А. П. Сумарокова
«Трудолюбивая пчела» (1759) 50

Акчурина А. Р. Модель сентименталистского издания
1790-х гг. в России 68

Современная журналистика: тематика и проблематика

Долохова А. Д., Соболева Е. Д. Представление движения
Black Lives Matter в издании КПК «Хуаньцю шибао» 94

Язык СМИ

Константинова А. А. Когнитивно-дискурсивный анализ
функционирования идиомы *Glass Ceiling* в американских
социальных медиа 111

CONTENTS

Media Economics

<i>Sergey S. Smirnov. Financial Transparency of Large Media Businesses in Russia: Changes in the Aspects of the Problem.....</i>	3
--	---

History of Journalism

<i>Olga D. Minaeva. Worker-Peasant Correspondents and Their Tasks in the 1920s. The Experience of the Rabotnitsa and Krestyanka Magazines</i>	21
<i>Andrey V. Rastyagaev, Yulia V. Slozhenikina. The Religious and Philosophical Category of Virtue in the Metatext of the Trudoliubivaya Pchela Journal (1759) Published by A. P. Sumarokov</i>	51
<i>Alexandra R. Akchurina. The Sentimentalist Publication Model of the 1790s in Russia</i>	68

Modern Journalism: Subjects and Issues

<i>Anastasiya D. Dolokhova, Elena D. Soboleva. Representation of the Black Lives Matter Movement in the CPC's Newspaper Global Times</i>	95
--	----

Media Language

<i>Anna A. Konstantinova. Cognitive-Discursive Analysis of the Idiom "Glass Ceiling" in American Social Media</i>	111
---	-----