ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè

Содержание

Введение……………………………………………………………..….3

Глава 1. Теоретические аспекты планирования персонала в гостиничном предприятии…………………….………………………………….……………..7

1.1. Методы подбора персонала в гостиничном предприятии………...7

1.2. Современные подходы к подбору персонала на гостиничных предприятиях…………………………………….……………………….....16

1.2.1. Современные подходы к подбору персонала на отечественных предприятиях…………………………………………………………………….24

Глава 2. Анализ деятельности процесса подбора персонала в гостинице Марко Поло Пресня…………………………………….…………………..…..28

2.1. Краткая характеристика гостиницы Марко Поло Пресня…………28

2.2. Коллективный и качественный анализ персонала гостиницы Марко Поло Пресня……………………………..……………………………..34

2.3. Анализ системы кадрового планирования в гостинице Марко Поло Пресня……………….………………………………………………...40

2.4. Совершенствование механизма планирования в гостинице Марко Поло Пресня…………………………………….………………………..…48

Заключение…………………………………………………………………51

Список использованной литературы………………………………...….53

Приложение……………………………….………………………….....…58

ŋqdqɏeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɏè