КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ДОСТАВКЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ КЛИЕНТАМ

В статье рассмотрены особенности логистических процессов оптового торгового предприятия при организации перемещения материальных потоков, включающих в себя канцелярские товары, с учетом использования технологий логистического контроллинга. Выделены ключевые логистические операции транспортного процесса при доставке грузов клиентам и определены направления их совершенствования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: логистический контроллинг, ассортимент, перевозочный процесс, транспорт, торговое предприятие

Левкин Григорий Григорьевич — к. вет. н., доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством ФГБОУ ВО Омского государственного университета путей сообщения (г. Омск)

ВВЕДЕНИЕ

Исследование и проектирование логистических систем наряду с использованием универсальных знаний, законов и принципов должно опираться на отраслевые особенности коммерческой организации. Каждое предприятие уникально в своем роде и функционирует в условиях существующей логистической инфраструктуры и рыночного окружения.

Отраслевая специфика деятельности предприятия связана с сезонностью спроса и предложения, свойствами товаров, особенностями их хранения и транспортабельности, а также другими факторами, влияющими на характер построения систем складирования и доставки партий товаров.

Усиление нестабильности и изменчивости рыночной среды существенно усложняет поиск методов эффективного управления и обеспечения устойчивого функционирования коммерческих организаций, поэтому возникает необходимость в совершенствовании логистических процессов и повышении качества их управления.