

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 1 (119) 2007

Информация для Маркетинговых Решений

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 119 (1. 2007)

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

Т. Потоцкая

Типологический подход в маркетинговом исследовании
алмазно-бриллиантового рынка 2

А. Копченков

Рынок запасных частей: опыт проведения микроисследования 10

В. Рябцун

К вопросу о методах оценки эффективности и
конкурентоспособности систем электронной коммерции 15

С. Мартышенко, Н. Мартышенко, Д. Кустов

Многомерные статистические методы повышения достоверности
маркетинговых данных 20

Н. Злобина, Т. Харламова

Связь с потребителем в системе менеджмента качества
(на примере ОАО «Тамбовский завод «Электроприбор») 31

М. Юрко, В. Заикина

Исследование потребительских предпочтений на рынке
хлебобулочных изделий
(г. Москва, Московская и Тверская области) 37

Л. Морозовская

Состояние маркетинговых коммуникаций на малых предприятиях
сферы услуг г. Зеленограда 40

9-й цикл авторских консультационных дискуссионных
семинаров по маркетингу 51

Лучшая студенческая дипломная работа в области маркетинга 52

Швеция — Россия: на пути партнерства 53

«Маркетинговый анализ». Третье издание книги И. Березина 54

Д. Шевченко

1 000 терминов от Д.А. Шевченко: Маркетинг, Реклама,
Паблик-релейшнз 56

Реклама 50

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(495) 168 3093, 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.