



МИР БЕЗОПАСНОСТИ

www.id-mb.ru

12 / 253 / декабрь 2014

Информационно-аналитический журнал

*Как навести порядок в сфере
сертификации и испытаний СТЗ? (стр. 9)*

*Противокриминальную защиту объектов
и имущества регламентируют (стр. 14)*

*Не перевелись еще на Руси
замочные мастера (стр. 36)*



Участники отраслевой конференции «Российский рынок средств технической защиты. Проблемы и перспективы развития», организованной Комитетом ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности.

РЫНОК СТЗ ЖДЕТ ЕДИНЫХ ПРАВИЛ ИГРЫ

*Специальный выпуск, посвященный развитию отрасли производства
средств технической защиты*



*Примите искренние поздравления с наступающим 2015
Новым годом и Рождеством!*

Пусть наступающий год будет щедрым на яркие идеи и прибыльные проекты!

Будет годом финансового процветания и уверенного развития!

Желаем Вам и Вашим близким оптимизма, благополучия и стабильности!

Пусть в Вашем доме будет светло и радостно. Будьте счастливы и здоровы!

Страйж
ГРУППА КОМПАНИЙ



Депутат Госдумы Анатолий Выборный знакомится с продукцией Группы компаний «СТРАЖ».

Производство средств технической защиты во многом зависит от деловой активности предпринимателей

Анатолий ВЫБОРНЫЙ, депутат Государственной Думы РФ, председатель Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности



Российский рынок средств технической защиты (СТЗ) активно развивается и его годовой оборот уже превышает 60 млрд. рублей.

Однако существует ряд факторов, которые тормозят этот поступательный

процесс. Во-первых, данный сегмент отечественной экономики остро ощущает серьезное давление со стороны контрафактной и некачественной продукции. Во-вторых, отсутствуют единообразные взгляды и подходы к развитию отечественного производства СТЗ, а также системный мониторинг их качества. В-третьих, имеет место размытость и устарелость технического регулирования, аккредитации и сертификации продукции, попадающей на внутренний рынок. Все это в значительной мере мешает отрасли стать полноценным и сильным игроком в межотраслевых отношениях, а продукцию отечественных производителей СТЗ – сделать по-настоящему качественной, отвечающей требованиям и запросам потребителей.

В непростых внешнеполитических и экономических условиях решить эти проблемы можно только через тесное партнерство между государственными

органами и производителями СТЗ. Деловое, конструктивное сотрудничество поможет согласованно двигаться к совершенствованию отраслевого нормативно-правового регулирования, повышению культуры производства и качества выпускаемой продукции.

Другими словами, необходимо создавать условия, когда выпускать подделки и торговать ими станет невыгодно.

Все это свидетельствует о том, что дальнейшее успешное развитие бизнеса в этой сфере зависит от деловой активности самих производителей СТЗ и реального партнерства государства с бизнесом в решении стоящих перед отраслью проблем.

В заключение хочу поздравить всех, кто трудится в сфере охраны и безопасности, с наступающим 2015 годом и пожелать вам и вашим семьям здоровья, благополучия, мира и процветания. **МБ**

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

ВХОДНАЯ ДВЕРЬ: ВЕРЬ ИЛИ НЕ ВЕРЬ?

Недавно ставил в своей квартире входную металлическую дверь. А поскольку перед этим сделал весьма приличный, дорогостоящий ремонт, хотелось и дверку подобающую. Чтобы радовала глаз и одним своим видом отпугивала потенциальных домушников. Чтобы была крепкой, солидной, красивой. И не по заоблачной цене...

Задача, скажу вам, еще та! Нет, предложений в профильных магазинах – сотни. В Интернете – тысячи. И каждый производитель нахваливает свою продукцию. Каждый приводит заключения каких-то «независимых» экспертов, данные невесть откуда взятых «рейтингов»...

Через неделю вялого мониторинга я сломался. И, набрав в Яндексе «элитные входные двери», ткнул практически в первую попавшуюся. Съездил в салон где-то в районе Таганки, выбрал понравившуюся модель, какие-то навороженные замки, оформил договор, оплатил. Где-то через месяц привезли, поставили.

Функционирует вроде бы исправно. Закрывается без «взбрыков» и лязга, как хорошая иномарка. От соседских дверей своим respectableм видом отличается разительно. Но является ли она на самом деле «элитной», я вам не скажу. Потому что не знаю. Как не знаю и того, окажется ли она по зубам домушникам. Дай Бог и не узнать никогда, поэтому от греха подальше поставил квартиру еще и на сигнализацию!

Сосед в связи с этим ехидно спрашивает: «Зачем тогда дорогую дверь ставил?» А я опять не знаю, что ответить...

И таких, как я – тысячи. Миллионы. Мы покупаем «кота в мешке» по принципу «нравится – не нравится». Потому что действительно независимую объективную информацию почерпнуть нигде не можем. В силу ее отсутствия.

А откуда ей взяться, если сама эта сфера – производства средств технической защиты – варится в собственном соку? Испытывая колоссальный дефицит внимания со стороны государства. Подвергаясь мощнейшему натиску контрафакта. И ладно, если бы дело касалось только личной безопасности каждого из нас. Но в таком же неведении – целые предприятия, отрасли экономики! Они бы и рады потратить деньги на качественные средства технической защиты. Но попробуй, разберись в их качестве...

И вот, наконец, под крышей Торгово-промышленной палаты России наиболее влиятельные игроки этого гигантского рынка пытаются выработать хоть какие-то правила игры. Отстроить систему цивилизованных отношений. Да и государство, кажется, поняло, что надо вникать в эти процессы. Протягивать руку помощи тем, кто предлагает качественную, конкурентоспособную продукцию. Тем более что это в сегодняшнем тренде, когда все заговорили об импортозамещении.

*Владимир МОХОВ.
E-mail: m.ohov@mail.ru*

№12/253 ДЕКАБРЬ 2014

Учредитель и издатель:

ЗАО Издательский Дом «Мир Безопасности»
Россия, 107392, Москва, ул. Просторная, 3, стр.1
Телефон (факс): (495) 645-23-76, (495) 645-23-78
e-mail: secworld@secworld.info, podpiska@id-mb.ru

Руководитель экспертно-консультационного совета:

Анатолий Перцев

Руководитель проекта:

Дмитрий Каплин

Генеральный директор:

Светлана Посявина

Главный редактор:

Владимир Мохов

Зам. главного редактора:

Дмитрий Рождественский

Арт-директор:

Алан Берновский

Фото, обложка:

Владимир Соловьев

Менеджер по подписке и распространению:

Наталья Клетная

Адрес редакции:

Россия, 107392, Москва, ул. Просторная, д. 3, стр.1
Телефон (факс): (495) 645-23-76, (495) 645-23-78
e-mail: secworld@secworld.info, www.id-mb.ru

Журнал зарегистрирован Комитетом РФ по печати.

Свидетельство № 13543 от 11 декабря 1996 г.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов журнала допускается по согласованию с редакцией.

Ссылка на журнал обязательна. За тексты рекламных объявлений редакция ответственности не несет.

Тираж: 5 000. Свободная цена.

Журнал отпечатан в типографии

ООО «ВИВА-СТАР». Россия, 107023, Москва,
ул. Электrozаводская, 20, стр. 3, Тел:(495) 780-6721

Наши подписные индексы:

- по каталогу Роспечати 71303
- по объединенному каталогу почты России 26124

© Издательский Дом
«Мир Безопасности»

16+

- 1 ПОВЕСТКА ДНЯ**
Анатолий ВЫБОРНЫЙ
Производство средств технической защиты во многом зависит от деловой активности предпринимателей
- 4 Анатолий ДАНИЛОВ**
В выигрыше окажутся все
- 6 Виктор КРЫЛОВ, Евгений ШАРОНОВ**
К коллективной ответственности
- 9 Владимир СКРИПКИН**
Выше качество – выше безопасность
- 11 Олег ШАФИГУЛИН**
К единому рынку СТЗ
- 12 Сергей ПОСТНОВ**
Маркировка средств технической защиты
- 14 НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ**
Елена САМЫШКИНА
Разрабатывается единый регламент
- 16 Виктор МАРИН**
С чего начинается идеология обеспечения безопасности?
- 19 Дмитрий ДУБРАВИН**
Закон новый, проблемы старые
- 21 Валерий ПЕТРОВ**
Паспорт безопасности. Третий документ с одинаковым названием...
- 23 Алексей КУРАЖОВ**
Когда же это произойдет?
- 25 Олег ФАУСТОВ**
Первый раз в новый класс, или Зачем меняли классификацию бронедежды
- 30 Николай ИМАМБАЕВ**
«Правильная» дверь
- 31 Андрей ЛОГИНОВ**
Придется «грести» активнее
- 32 Борис БАЖЕНИН**
Как жить с ошибками стандартописания
- 36 ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ СТЗ**
Александр ВОТРИН
Наш замочный мастер должен быть лучшим!
- 40 Светлана КИРИНОВИЧ**
Как не вернуться в «лихие 1990-е»?
- 42 Валерий АНДРЮШИН**
Сигнал есть. Проблема – в реагировании
- 44 Сергей МИНКИН**
Бал правят приманки для вора
- 46 Артем ОРЛОВ**
Арктический потенциал
- 47 Михаил БЕЛОВОЛОВ, Владимир ПАРАМОНОВ**
Эффект волокна
- 52 Любовь КЛИНЦЕВИЧ**
СМПО «ОМЕГА»: многофункциональный волоконно-оптический страз
- 55 Борис ГОРШКОВ**
Безопасность и распределенные волоконно-оптические датчики
- 59 Сергей ПУКШАНСКИЙ**
«Шорох», «Шухер» и «Шелест»
- 63 ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОТИВОКРИМИНАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ**
Александр КЛИМОВ
К каждому банкомату охранника не приставишь...
- 65 Антон КАЗИЕВ**
Банкоматы атакуют и ломом, и интеллектом
- 66 Андрей БАРМИН**
В замкнутом круге
- 67 Дмитрий ВОЛКОВ**
Лицо российского кардинга
- 70 Дмитрий СЕВРЮКОВ**
Защита – без компромиссов
- 73 Григорий ЖАГОРИН**
Пломба XXI века
- 75 ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ СТЗ**
Владимир ПАВЛОВ
Стальные двери. Защитные или беззащитные?
- 77 Анатолий БАСКАКОВ, Геннадий РЫЖОВ**
Бал правит контрафакт...
- 80 Николай СУШЕНЦОВ**
«Поставил и забыл»
- 82 Борис ПАРАМОНОВ**
Снова о стрелковых объектах
- 84 Константин НАЗАРОВ**
Идентифицировать и автоматизировать
- 86 Никита КОШЕЛЕВ**
Вышка «Кольчуга» и барьер Полищука
- 88 Сергей ЗАЙКИН**
Нужен государственный стандарт
- 90 Владимир ЛОБАНОВ**
Как бороться с контрафактом?
- 95 ТАЙМ-АУТ**
Анекдоты месяца

Полный набор фотоснимков с мероприятий, освещаемых нами, есть в фотоархиве Издательского дома «Мир безопасности». Обращайтесь!
Телефон (факс): (495) 645-23-76