

## **«С Новым годом», уважаемые коллеги!**

С 1 сентября – Дня знаний в России – начинается новый учебный год. Для кого-то это радостное событие, для кого-то – не очень. Здесь все очень субъективно. Творческие люди любят учиться у творческих учителей и не очень любят учиться у нетворческих. А вот нетворческие люди, как правило, не любят учиться ни у кого. Поэтому очень важно, чтобы творческий учитель всегда находил персональный

«вектор творчества» у каждого из своих учеников.

Под «учебой» мы понимаем стремление узнавать что-то новое, полезное, а не желание получить хорошую оценку. Как часто мы обращаем внимание на то, что именно «троечники», с трудом получившие диплом, потом становятся предпринимателями и нанимают отличников на работу!

Вопрос не в оценках, а в их адекватности реальным целям ученика. Постановка личных целей – это такой очевидный, но, к сожалению, затем часто забываемый элемент творчества. А именно ясность конечной цели является по существу самым сильным мотивом для проявления креативных способностей личности.

В этом номере журнала мы продолжаем публиковать фрагменты учебного пособия по новому курсу доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов Н.А. Горелова «Креативный менеджмент», призванного помочь в управлении интеллектуально-креативной деятельностью сотрудников коммерческих предприятий.

Именно творчество, способность и стремление к инновациям обеспечивают будущее как организации, так и самих работников. Одним из способов достижения этих целей зачастую становится интрапренерство, то есть создание внутренних предпринимательских структур в рамках организации. Для поддержания этого процесса необходимо создание как особых условий, так и формирование особой культуры, способствующих успешному предпринимательству. Этому посвящены статьи исследователей из Волгоградского государственного технического университета и Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.

В этом номере ваше внимание наверняка привлекут статьи об управлении инновациями, методиках создания информационной и организационной структуры, способствующей инновационному развитию, направлениях государственной поддержки инноваций и многие другие не менее важные темы современной экономики.

Век живи – век учись!

Желаем приятного и полезного чтения!

**Редакционная коллегия  
журнала «Креативная экономика»**

# содержание

- 3 **н. колесникова** • информация и будущее • инновационное развитие
- 9 **в. ковалева** • контролируй инновацию • инновации и конкурентоспособность
- 16 **е. калинина, д. синельников** • новое, значит лучшее? • инновации и конкурентоспособность
- 22 **м. кузьмина, г. мерзликина** • как бы нам измениться? • управление предприятием
- 31 **а. максименко, о. павлова** • откуда берутся сети? • сетевые формы организации
- 36 **ю. попова** • российский спрут • сетевые формы организации
- 43 **с. гриценко** • рельсы в будущее • инновационное развитие
- 52 **а. дмитриев** • масштаб инновационности • инновационное развитие
- инновации и финансы**
- 58 **в. артемьев** • забытые инновации • инновационное развитие
- 64 **м. мельничук** • план города • финансирование инноваций
- 71 **е. русакова** • деньги на авось • финансирование инноваций
- 75 **в. дедегкаев** • не как у других! • инновации в финансовой сфере
- 79 **о. недоспасова** • профориентация на местности • образование и бизнес
- 84 **ю. ольшанский** • выбираем учеников • инновации и обучение
- креативный менеджмент**
- 90 **н. горелов** • креативный менеджмент • креативный менеджмент
- 97 **а. шевырев, м. романчук** • ум и закон • креативный менеджмент
- 105 **с. карибов, в. воронин** • решить или не решить • менеджмент
- 110 **т. агиевич, а. московцев** • малый гигант большого бизнеса • интрапренерство
- 116 **р. любимов, е. макаров** • культивация предпринимчивости • интрапренерство
- 121 **м. симонова** • чтобы строить с умом! • человеческие ресурсы
- 126 **а. шмелева, о. шишкина** • ...дело рук самих обучающихся • человеческие ресурсы
- 135 **инновации становятся «национальной идеей»** • пресс-релиз

## Креативная экономика, сентябрь 2008

- ООО Издательство «Креативная экономика», 2008
  - **Редколлегия журнала:** Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилитская Е.В., Захарова А.В., Заходякин И.В., Куракин Н.В., Мартынов Л.М., Мкртчян С.С., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
  - **Дизайн** и компьютерная верстка Егоров Г.Д., Столбова М.С.
  - Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
  - **Свидетельство о регистрации: ПИ № ФС77-24216**
  - **Телефон редакции:** (495) 648-6241
  - **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
  - **E-mail:** magazine@CreativEconomy.ru • **www.CreativEconomy.ru**
  - За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
  - © ООО Издательство «Креативная экономика», 2008.
- При перепечатке ссылка на журнал «Креативная экономика» обязательна

# информация и будущее

*построение информационно открытых отношений в новой экономике*

*Современное развитие международных отношений выявляет тенденции, направленные на необходимость активного участия стран мира в построении глобального информационного общества. Нехватка информации и отчасти ее секретный характер негативно влияют на имидж страны при определении ее места в мировых рейтингах.*

*Информационная прозрачность участников международной деятельности, скорость получения данных потребителями или инвесторами является средством эффективного функционирования новой мировой экономики и деятельности государств.*

В условиях значимости права на получение информации, признанного всеми развитыми странами и зафиксированного во Всеобщей декларации прав человека ООН (ст.19) [1], отношения властных структур с представителями общества и бизнеса стремятся к качественно иному уровню. Государство может быть более открытым и способствовать росту демократии. Например, 75% австралийцев платят подоходный налог через Интернет; в Сингапуре на одном интернет-портале собрано 150 государственных служб; правительство США ежегодно совершает более 4 млн. сделок по закупке товаров и услуг на сумму более 17 млрд. долларов в режиме on-line; административные затраты в департаменте сельского хозяйства США снизились после установки системы электронных платежей с 77 до 17 долларов за сделку. Применяя глобальные информационные технологии, государственные органы поддерживают здоровый деловой климат в своих регионах, чтобы преуспеть в экономике, основанной на знаниях.[2] Опыт других стран, добившихся результатов в предпринимательстве при помощи научных достижений свидетельствует о необходимости эффективных, максимально открытых взаимоотношений

**Колесникова Н.А.**  
аспирантка  
Академии  
маркетинга  
и социально-  
информационных  
технологий – ИМСИТ,  
г. Краснодар,  
старший менеджер  
по счетам отдела  
обслуживания  
физических  
лиц Кубанского  
филиала ЗАО  
«Райффайзенбанк»