

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

4

4 [126] апрель 2010



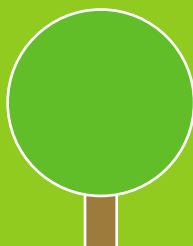
Обзор:

Horizon QC-S300/
Horizon SPF-9

20

В номере:

День «I» минус 70	13
От ламп к светодиодам	30
Идеальные формы	35
Индивидуальное пространство без границ	39
Особые интересы	
Industrial Inkjet	46
Цветные МФУ формата A3 (справочник покупателя)	50
Высокие технологии в Нижнем	56



Тема номера:

**Современный офсет
для успешного бизнеса**



Выбираем козырные продукты

На лучших цифровых продуктах года стоит логотип EDP. Ежегодно издатели авторитетнейших европейских журналов по цифровым технологиям печати награждают самые яркие инновационные продукты в этой сфере.

www.edpassociation.com

РЕКЛАМА

Member Magazines



ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Consistent.....	33
EDP.....	2 обл.
GMP Russcom.....	7
GOODSTREAM.....	17
IPEX 2010.....	4 обл.
Muller Martini.....	15
UPM.....	19
Берег.....	Вклейка 48/49
Внешмалтиграф.....	61
Европапир.....	Вклейка 40/41
Мак Центр.....	5
Мастер-класс 2010.....	29
Монди.....	31
Паритет.....	11
Реалайн.....	25
Рекл и дизайн. Полиграфия. Белгород 2010.....	27
Росупак 2010.....	47
Сибреклама 2010.....	60
Терем.....	9
Типография Парадиз.....	61
Фотофорум 2010.....	3 обл.

НАШ ОПРОС

Какую технологию современных листовых офсетных машин вы считаете самой полезной на практике?

Всего ответов: 50

Автоматическая смена форм	/ 12 (24.0%)
Автоматическая смывка полотен	/ 7 (14.0%)
Предварительная настройка красочных зон на основе данных из препресса	/ 12 (24.0%)
Автоматическое управление цветом с обратной связью	/ 13 (26.0%)
Раздельный привод красочных секций для параллельной смены форм	/ 2 (4.0%)
Ничего из вышеназванного не стоит своих денег	/ 4 (8.0%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

4 [126] апрель 2010

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Британская высшая школа дизайна
Дизайн и вёрстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Реклама ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"»

Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru
 Екатерина Милешина milesheina@osp.ru
 ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции
 Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны
 редакции: (495) 725-4780
 рекламы: (495) 253-9228, 725-4780
 отдела распространения: (495) 725-4785
Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2010.
 Все-права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».
 Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.
 Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.
 Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.
 Подписные индексы по каталогам:
 — 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)
 — 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)
 — 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.
Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»
142400, Московская обл., г. Ногинск,
ул. Индустриальная, д. 406
 Тираж 10 000 экземпляров.



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
 Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
 IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> **Узел обновляется ежедневно**

publish
№5

ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ
САМОЕ-САМОЕ НА IPEX
SGIA JOURNAL

ТЕМА НОМЕРА:
ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
GRAPHIC ARTS MONTHLY
ПРЕМЬЕРЫ В ЦИФРОВОЙ
ПЕЧАТИ: ЦВЕТНЫЕ И МОНО-
ХРОМНЫЕ СИСТЕМЫ

КАК ДОБИТЬСЯ
СТАБИЛЬНОЙ
ЦВЕТОПЕРЕДАЧИ
В ШИРОКОМ ФОРМАТЕ?
ADOBE MAGAZINE № 2:
CREATIVE SUITE 5

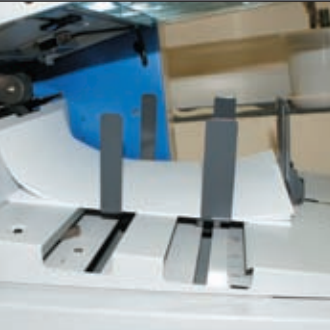
ОПРОС НОМЕРА
ОПЫТ И ПЛАНЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦПМ

А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ
ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ И
МНОГОЕ ДРУГОЕ

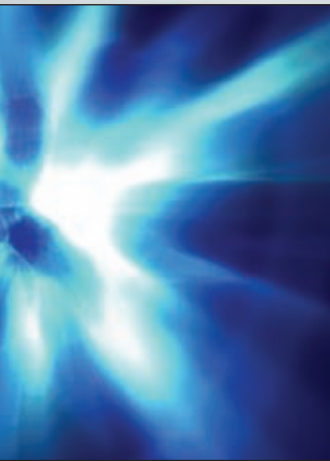
НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАЕ 2010 Г.



13



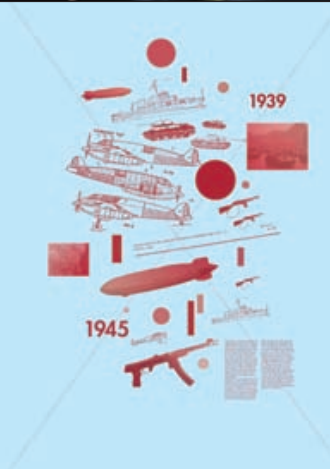
20



30



39



58

Publish № 4, 2010



13 ВЫСТАВКИ

ДЕНЬ «!» МИНУС 70

До старта Irex-2010 осталось 70 дней. Хотя кое-какие премьеры точно припрятаны до самого начала выставки, 8–9 марта в Бельгии почти все свои карты раскрыли сразу четыре компании — Atlantic Zeiser, EskoArtwork, Kodak и Punch Graphix.

игорь терентьев



22 ТЕМА НОМЕРА

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ОФСЕТ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ *

Специализированные ниши, производство упаковки, увеличенные форматы — «умные» печатные машины предлагают всё и сразу.

26 ОПРОС НОМЕРА

Самые полезные усовершенствования в офсетных листовых печатных машинах.



30 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

ОТ ЛАМП К СВЕТОДИОДАМ * Светодиодное УФ-отверждение в широкоформатной цифровой печати.

джон кута, нидаль аббас

35 ПОСЛЕПЕЧАТЬ

ИДЕАЛЬНЫЕ ФОРМЫ

Создание макета для штандартной формы — не всегда простая задача для дизайнера.

Дмитрий Старцев

46 ФОРУМ

ОСОБЫЕ ИНТЕРЕСЫ INDUSTRIAL INKJET

Хороший знак — внимание к России со стороны таких производителей, как Konica Minolta IJ Technologies.



50 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ

ТРИ — УЖЕ «МНОГО...»

Выбираем цветное МФУ формата А3.

дмитрий старцев



56 НАПРИМЕР

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В НИЖНЕМ

Но не так уж много типографий, где на базе Prinect создана система управления всего цикла производства. В России одним из пионеров в этой области стала нижегородская «АПД».

дмитрий старцев

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(приложение)

38 НОВОСТИ



39 БУМАГА

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО БЕЗ ГРАНИЦ

Без особого труда мир можно сотворить в соответствии с собственными желаниями и предпочтениями.

мария коробцова

45 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



20 HORIZON QC-S300/

HORIZON SPF-9

кристина хомякова

новости



5 РЕПРОЦЕНТР НА BASYSPRINT



8 НЕЗНАКОМЫЙ HORIZON

11 СЭКОНОМИТЬ НА ПЛАСТИКАХ

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

58 ПОРТФОЛИО



64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

Помеченные * статьи публикуются с разрешения Graphic Arts Monthly, Copyright © 2006-2010. Reed Business Information, отделения of Reed Elsevier Inc. Все права защищены. Воспроизведение или распространение этого материала любым способом, на любом языке, полностью или частично без предварительного письменного согласия Reed Business Information запрещено. Graphic Arts Monthly — зарегистрированная торговая марка Reed Elsevier Inc.

Вклейки между страницами 40 и 41, 48 и 49 публикуются на правах рекламы.



Игорь Терентьев

Такая корова нужна самому!

Когда мы с дизайнером обсуждали идею для обложки, которая бы символизировала тему номера «Современный офсет для успешного бизнеса», одним из вариантов была... корова. Логика простая. Технология, которой уже более 100 лет от роду, под конец XX века стала самой популярной и массовой на рынке полиграфии — настоящая дойная корова для десятков тысяч коммерческих типографий по всему миру. Но в последние пару лет вдруг оказалось, что бесконтрольное размножение стада привело к катастрофическому сокращению тучных лугов. Былое изобилие травы обернулось редкими островками, завидев которые пастухи гнали к ним коров буквально наперегонки, любой ценой стремясь оттереть бурёнок конкурентов. Такой жизни не пожелаешь никому — тратятся силы на долгие переходы от луга к лугу, настроение ни к чёрту, удои падают, качество молока тоже. А тут ещё происки держателей альтернативной скотины — генно-модифицированные животные хоть и мелки, слабоудойны и молочко дают не всегда эталонного качества, но уж больно проворны и многочисленны. К тому же не гнушаются даже одиночными травинками, до которых всегда добегают первыми. Глядя в глаза бывалому фермеру от полиграфии, владеющему «стадом» из десятков печатных секций, порой видишь такую неизбывную тоску, что оторопь берёт...

Жизнь меняется буквально на глазах, рушатся устои, казавшиеся незыблемыми десятилетиями, когда печатные технологии развивались относительно неспешно. Важнейшие принципы не менялись, шлифовались только детали. Теперь всё иначе, выбор путей развития гораздо шире, а возможностей больше. Но значит ли это, что дойные коровёнки уже ни на что не годны?

Во-первых, луга никуда не исчезли. Не пропали и желающие отдать их на пропитание нашим коровам. Степень тучности лугов подсчитала Pira International: объём продаж услуг печати на листовом офсете в мире в 2009 г. — 146 млрд долл. (весь рынок, включая рулонный офсет, оценён в 667 млрд долл.). Это меньше, чем 155,7 млрд долл. в 2006 г., когда был зафиксирован исторический максимум. Возврата к нему уже не будет,

но катастрофического отступления перед «цифрой» в ближайшие годы тоже не ожидают — объём 2014 г. оценивается в 142,7 млрд долл. Любопытно, что для выдачи на гора такого количества «молока» офсетным бурёнкам придётся поднапрячься — пик объёма офсетной печати не по деньгам, а по условным оттискам ожидается... в 2013 г. И как же это получится?

Так ведь нынешние коровы уже совсем не те, что раньше! Об этом свидетельствуют результаты опроса на сайте Publish и мнения руководителей офсетных типографий, обзаведшихся самым передовым оборудованием. Среди наиболее полезных усовершенствований современных машин называют разнообразные системы предварительной настройки красочных зон, контроля цветопередачи, управления цветом с обратной связью. На фоне сокращения средних тиражей это говорит о повышении эффективности по сравнению с оборудованием прошлого века — и не на десятки процентов, а в разы.

Другая важная вещь, которая в итоге и оказалась вынесенной на обложку (священную корову решили лишний раз не беспокоить), — специализация и поиск уникальных рыночных ниш. Среди примеров, описанных в теме номера, меня особенно поразила типография AVID INK, занимающаяся... печатью сублимационными красками. Объёмы бизнеса позволяют загрузить даже такого монстра, как Rapida 162.

Офсет остаётся недостижимым по производительности, разнообразию и доступности расходных материалов. А гибкость конфигураций позволяет найти наиболее эффективное решение для специфической задачи, с которым не смогут соперничать даже самые современные цифровые технологии печати. Не случайно, среди самых продаваемых конфигураций листовых офсетных машин уже не встретишь простых 4-красочных. Сектор малоперспективен даже в форматах, пока недоступных цифровой технике. Зато возможность получить за один прогон разнообразные сочетания СМΥК плюс лаки и прочие изыски по-прежнему в цене. Здесь нашей корове ещё долго не будет равных на лугу!

Больше о коровах, лугах и пастухах в блоге <http://colonel07.livejournal.com/>. ■