ŋqdqɐeɎ bɆ dedɆbɎзə b ɕɔaqɔɐ Ɉqddɖqɐè

**РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА**

Профессиональное туристское образование

**В.Г. Гуляев,
И.А. Селиванов**

ТУРИЗМ:
ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

*Рекомендовано научно-методическим советом РМАТ
в качестве междисциплинарного учебника для студентов
вузов по специальностям «Туризм», «Менеджмент
организаций» и «Экономика природопользования»,
а также для аспирантов по специальности
«Экономика сферы услуг»*

Москва
«Советский спорт»
2008

ŋqdqɐeɎ bɆ dedɆbɎзə b ɕɔaqɔɐ Ɉqddɖqɐè

ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ƨɔɑbɔȺ ɈqddɏqȺè

ББК 65.433я73
Г94

Серия основана в 2004 году

Рецензент
В. Л. Абрамова, доктор экономических наук, профессор,
главный ученый секретарь Московской международной
высшей школы бизнеса «МИРБИС» (институт)

Гуляев В. Г.
Г94 Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] : учебник / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2008. – 280 с. – (Профессиональное туристское образование).

ISBN 978-5-9718-0282-2

Изложены основные принципы, механизмы и индикаторы устойчивого развития туризма в Российской Федерации с учетом мирового опыта и мультипликативного воздействия туризма на экономику, экологию и социальную среду. Особое внимание уделено управлению туристскими ресурсами как важному фактору развития туризма. Предлагается концепция комплексной оценки и организационно-экономическая модель создания Единого кадастра туристских ресурсов России.

Для студентов и аспирантов, а также для специалистов в области управления туризмом и природными ресурсами, экономики природопользования.

ББК 65.433я73

ISBN 978-5-9718-0282-2

© Гуляев В. Г., Селиванов И. А., 2008
© Российская международная академия туризма, 2008
© Оформление. ОАО «Издательство “Советский спорт”», 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 5

Глава 1. **Анализ основных подходов к мировому устойчивому развитию** 9
  1.1. Модель устойчивого развития – основная концепция мирового развития в XXI веке 9
  1.2. Концепция устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации 15
  1.3. Концепция устойчивого развития туризма в мире и в России 19
Контрольные вопросы к главе 1 30

Глава 2. **Некоторые вопросы теоретического обоснования устойчивого развития туризма** 31
  2.1. Специфика туризма как интегрированной социально-экономической системы 31
  2.2. Экономико-математическое моделирование устойчивого развития туризма как сложной социально-экономической системы 36
Контрольные вопросы к главе 2 43

Глава 3. **Социальные факторы, определяющие устойчивое развитие туризма** 44
  3.1. Место и роль социальных факторов в устойчивом развитии туризма 44
  3.2. Социальный туризм как приоритетное направление устойчивого развития туристской сферы 67
Контрольные вопросы к главе 3 84

ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ƨɔɑbɔȺ ɈqddɏqȺè

ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔȺ Ɉqddɏqȿè

Глава 4. **Экономические проблемы устойчивого развития туризма** ... 85
4.1. Состояние, проблемы и задачи экономической туристской статистики ... 85
4.2. Сравнительный экономический анализ развития туризма ... 86
4.3. Экономический и социальный «портрет» отечественного туризма ... 103
4.4. Анализ структуры туристских потоков на отечественном и мировом рынках ... 114
4.5. Косвенное влияние туризма на экономику и социальную сферу через туристский мультипликатор ... 136
4.6. Финансово-экономическое состояние российского туристского бизнеса ... 172
Контрольные вопросы к главе 4 ... 183

Глава 5. **Экологические проблемы устойчивого развития туризма** ... 184
5.1. Роль экологических проблем в современной экономике ... 184
5.2. Экологические ограничения развития туризма в рамках Концепции устойчивого развития ... 195
5.3. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития ... 204
Контрольные вопросы к главе 5 ... 212

Глава 6. **Туристские ресурсы — важный фактор устойчивого развития туризма** ... 213
6.1. Характеристика состояния и потенциала туристских ресурсов России ... 213
6.2. Комплексная оценка и районирование туристских ресурсов ... 228
6.3. Разработка модели комплексной оценки туристских ресурсов ... 248
6.4. Методические подходы к разработке Единого кадастра туристских ресурсов Российской Федерации ... 264
Контрольные вопросы к главе 6 ... 276

Заключение ... 277

Литература ... 278

ВВЕДЕНИЕ

В структуре мировой экономики роль туризма неуклонно возрастает. Данная отрасль относится к числу наиболее динамично развивающихся и высокодоходных. По объему дохода туризм уже более десяти лет занимает лидирующее место в первой пятерке самых высокоэффективных отраслей. Темпы развития туризма превышают темпы роста мировой экономики.

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО[1]) туризм обеспечивает десятую часть валового национального продукта, 11% международных инвестиций, 8% от мирового экспорта и 37% от экспорта в сфере услуг.

Для получения доходов, эквивалентных тем, которые приносит один иностранный турист в течение десятидневного тура, надо вывозить на мировой рынок 9 тонн каменного угля или 15 тонн нефти или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает ресурсы, а туристская индустрия работает на «возобновляемых» туристско-рекреационных ресурсах.

Вклад туризма в доходную часть национальных бюджетов ряда стран превышает 25%.

По прогнозам ЮНВТО к 2010 году число туристских прибытий превысит 1 млрд человек, а к 2020 году достигнет 1,6 млрд. При этом объем доходов от туризма на данный период возрастет до 2 трлн долларов.

Наибольшие темпы развития туристской отрасли в мире были достигнуты в 1990—2000 годах, когда туризм был назван феноменом XX века.

Феноменизация туризма обусловлена его уникальными функциями, спецификой и особой ролью в социально-экономическом

---

[1] 1 декабря 2005 года Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации дано новое сокращение названия организации как ЮНВТО (до этого — ВТО).

ŋqdqȺeɎ bɆ dədɆbɎɜə d ɕɔɑbɔȺ Ɉqddɏqȿè