

Уважаемые коллеги!

«Креативная экономика» – эпоха, термин, экономическая категория, красивое словосочетание или суперсовременное понятие? Сегодня практически во всех статьях авторы в той или иной степени пытаются осмыслить сущность элементов, из которых строятся и будут строиться в будущем перспективы развития современных экономических отношений. Мир огромными шагами идет к эпохе, которую справедливо можно назвать «экономикой созидания».

Ни финансы, ни материальный, а интеллектуальный капитал становится движущей силой развития новой экономики. Но оказывается, и здесь требуются уточнения, поскольку этому капиталу необходимо придать «энергию движения». Сам по себе интеллектуальный капитал может и не привести к экономическим результатам. Поэтому многие ученые приходят к выводу о необходимости изучения креативного капитала личности.

«Любая деятельность человека, под которой мы всегда понимаем вполне осознанные и целенаправленные действия – есть генерирование его творческой (креативной) энергии, т.е. созидательных действий, направленных на достижение того или иного экономического или социального результата.

При этом любое экономическое событие обязательно несет в себе определенную долю социального эффекта. Как и обратно. Каждое социальное явление связано с экономической жизнью и общества в целом, и каждой организации в отдельности», – пишет докт. экон. наук, профессор кафедры «Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность»

МГТУ им. Н.Э. Баумана О.Н. Мельников.

«По сложившейся традиции труд и капитал рассматривают как два различных фактора производства. Человеческий капитал стоит на стыке этих понятий. Труд же является процессом использования человеческого капитала в практической деятельности», – констатируют докт. экон. наук, профессор, директор института экономики и менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. Шухова Ю.А. Дорошенко и соискатель О.В. Лебедев.

«Понятие “интеллектуальный капитал” подразумевает все возможные источники интеллектуальных ресурсов организации – как явные, так и неявные, которые могут либо принадлежать, либо не принадлежать организации. Например, люди и их знания не являются собственностью компании, а патенты, чертежи и т.п. являются. В последнем случае чаще используется понятие “нематериальные активы” – то, что уже описано, формализовано и что можно продавать», – подчеркивает канд. филол. наук, ст. научный сотрудник Международного научно-учебного центра информационных технологий и систем из Киева Т.Б. Андрусенко.

«Так как нематериальные активы имеют отличающуюся от материальных активов природу, это обуславливает неприменимость к ним существующих правовых категорий, таких как право собственности, выполнение работ, а также купля-продажа объектов данного вида. Следствием этого является не только отсутствие адекватных методов экономического учета нематериальных активов, но и невозможность их разработки на основе существующих принципов построения правовой системы», – делает очень важный вывод канд. экон. наук, генеральный директор ЗАО Консалтинговый центр «КреативКонсалт – Технологии управления» Е.Г. Абрамов.

Вы видите, насколько интересные мысли высказывают авторы лежащего перед вами номера. Желаем вам приятного и полезного чтения.

Редакционная коллегия журнала «Креативная экономика»

содержание

- 3 **о. мельников** • «*доброе семя – добрый и всход*»
 10 **т. андрусенко** • *капитал XXI века*
 16 **а. хачатурян** • *дуэль на... головах*
 23 **п. дроговоз** • *новый путь*
 34 **м. дудин** • *нам бы новенького...*

особенности новой экономики

- 42 **о. ваганян** • *капитал интеллекта*
 48 **а. корицкий** • *доходы от ума...*
 57 **в. горбунов** • *наши деньги на ваши головы...*
 67 **с. горин, с. тиньков** • *лицом бел и делами смел...*
 76 **е. абрамов** • *запах активов*
 82 **в. голоскоков** • *потoki новизны*
 91 **л. мартынов** • *неслабое звено*

Креативная экономика, июль 2007

- ООО **Издательство** “Креативная экономика”
 - **Редколлегия журнала:** Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилитская Е.В., Горелов Н.А., Куракин Н.В., Маргынков Л.М., Мкртчян С.С., Селюков В.К., Степанова Т.Е., Шевченко С.Ю., Шубаева В.Г.
 - **Дизайн** и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Столбова
 - Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
 - **Свидетельство** о регистрации: **ПН № ФС77-24216**
 - **Телефон редакции:** (495) 648-6241
 - **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
 - **E-mail:** magazine@CreativEconomy.ru • **www:** CreativEconomy.ru
 - За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
 - © ООО Издательство “Креативная экономика”, 2007.
- При перепечатке ссылка на журнал “Креативная экономика” обязательна

«доброе семя – добрый и всход»

*роль и ответственность социальных отношений
в управлении творческой энергией субъектов рынка*

Однажды, ссылаясь на высказывание древнегреческого философа Парменида о том, что мысль и предмет есть суть одно и то же, мы утверждали, что сегодня она приобретает особое звучание и практическое значение для развития каждой фирмы, корпорации, страны и цивилизации в целом. Попытаемся это обосновать более подробно.

Известно, что разумная максимизация получения прибыли – одна из основных задач предпринимателя. Путей ее решения достаточно много. Но основным источником прибыли была и остается *практическая, творческая деятельность* человека как основного субъекта рыночных отношений. Деятельность!.. Она же – труд, работа... Это не просто синонимы, это понятия, имеющие глубокие социально-экономические корни преобразования окружающего мира в духовную и предметную среду, необходимую для обеспечения жизнестойкости и жизнеспособности человека к продолжению своего рода, то есть к сохранению себя как биовида.

Любая деятельность человека, под которой мы всегда понимаем вполне осознанные и целенаправленные действия – есть генерирование его творческой энергии, т.е. созидательных действий, направленных на достижение того или иного экономического или социального результата, которые, в свою очередь, взаимно влияют друг на друга и тесно между собой связаны. Другими словами, любое экономическое событие обязательно несет в себе определенную долю социального эффекта. Как и

Мельников О.Н.

*докт. экон. наук,
профессор кафедры
«Предпринимательство и
внешнеэкономическая
деятельность»
МГТУ им. Н.Э. Баумана*

творческая энергия в бизнесе **3**