

В рамках CONSUMER ELECTRONICS & PHOTO EXPO

ФОТОФОРУМ 2011

14-17 апреля • Москва, Крокус Экспо



ШАГНИ В МИР ФОТО

- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ФОТОКОНКУРСЫ И ФОТОГАЛЕРЕИ
- НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ПРОДУКТ ГОДА»
- ФОТОСАЛОН «ЗВЕЗДЫ МИРОВОЙ ФОТОГРАФИИ»
- ШКОЛА ВЫХОДНОГО ДНЯ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ФОТОГРАФОВ **NEW**
- ИНТЕРАКТИВНОЕ ШОУ «3D-ДВИЖЕНИЕ» **NEW**

www.photoforum-expo.ru

www.cep-expo.ru

Организатор:
MIDexpo
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВОКИ И РЫНКИ

Генеральный партнёр:
РАТЭК

Генеральный
информационный партнёр:
foto
video

Официальное
мультимедийное агентство:
РИА НОВОСТИ

РЕКЛАМА

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

1-2

Материалы апрель 2011

В номере:

Итоги конкурса с комиксом
Тенденции в допечатном ПО
Возможности широкого формата
Чёрно-белые цифровые печатные машины
(справочник покупателя)

Adobe Magazine № 1

Эволюция электронных изданий

Обзоры | Roland VersaCAMM VS-640



Тема номера:
Российский рынок СТР
для офсета

ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Adobe	65
EDP	2 обл.
Epson	33
GMP Russcom	9
Grafitec	13
Heidelberg	31
Mimaki Europe	47
NCL	27
Nissa centre	29
TOMATDESIGN	79
Апостроф	11
Дизайн и Реклама-2011	3 обл.
Мак Центр	5
Монди	55
Паритет	25
Терем	7
Типография Парадиз	78
ФАСТ-XXI	49/51
Фотофорум-2011	4 обл.

НАШ ОПРОС

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

В чем наибольшая польза от внедрения СТР в вашей типографии?

Всего ответов: 55

Ускорение формных процессов	/ 19 (34.5%)
Повышение качества печати	/ 17 (30.9%)
Сокращение персонала	/ 2 (3.6%)
Сокращение расходов	/ 2 (3.6%)
Привлечение дополнительных клиентов	/ 6 (10.9%)
Никакой пользы, зря потратились	/ 9 (16.4%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

1-2 [134] январь-февраль 2011

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Британская высшая школа дизайна
Дизайн и вёрстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Реклама ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"»

Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileshina@osp.ru
 ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2011.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес: 123056 г. Москва, Электрический пер., д. 8, стр. 3

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 40б

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Герисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Ольга Аралова

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

publish
№3

**WEB OFFSET
 CHAMPION GROUP
 СКВОЗНОЕ
 УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТOM
 И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
 ТЕХНОЛОГИИ
 РАСТРИРОВАНИЯ ДЛЯ
 РУЛОННОГО ОФСЕТА
 ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ
 ПРОГРЕСС В ЦИФРОВЫХ
 ДУПЛИКАТОРАХ
 INK WORLD MAGAZINE
 ГОД В ОФСЕТНЫХ
 КРАСКАХ**

**ТЕМА НОМЕРА:
 WEB-TO-PRINT
 AMERICAN PRINTER
 ТЕНДЕНЦИИ И НОВИНКИ
 В WEB-TO-PRINT
 РОБЕРТ ЛАРСОН
 СИСТЕМЫ ВЫСЕЧНЫХ
 ПРЕССОВ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАРТЕ 2011 Г.



Автор – А. Попов

63



19

Автор – И. Погодин



16



14

Предоставлено ППК



80

Автор – Tomatdesign

Publish № 1-2, 2011



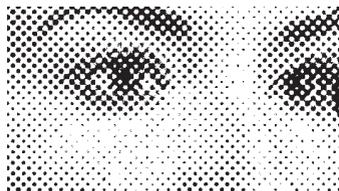
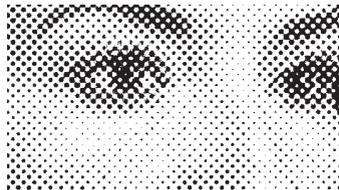
22 ТЕМА НОМЕРА СТР-2010: ОСТОРОЖНО ВВЕРХ

Итоги года и тенденции на российском рынке устройств прямого вывода офсетных форм (СТР). После провального 2009 г. цифры продаж внушают оптимизм – рост на 15%.
игорь терентьев

32 ОПРОС НОМЕРА ОПЫТ ЭКСПЛУАТАЦИИ И ПЛАНЫ ПО ПОКУПКЕ СТР

34 ДОПЕЧАТНЫЕ ПРОЦЕССЫ ОТ ДОПЕЧАТНОГО К МУЛЬТИМЕДИЙНОМУ

Итоги года и тенденции в допечатном ПО.
михаил борисов



38 ПЕЧАТЬ СКВОЗНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОВ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСТРИРОВАНИЯ В РУЛОННОМ ОФСЕТЕ

Цифровые техпроцессы способствовали повышению скорости и эффективности офсетной печати. Благодаря им появились альтернативные технологии растривания, повысившие визуальную привлекательность, а значит, и ценность офсетной продукции.

Дизайн обложки: Анна Степанова-Бергер

45 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ МЕНЯЕМ ПРАВИЛА ИГРЫ *

Инвестируйте в широкоформатную цифровую печать, чтобы привлечь новых заказчиков и удержать старых.
майкл робертсон



49 ПОСЛЕПЕЧАТЬ РАБОЧАЯ ПОВЕРХНОСТЬ: КОНТАКТ ИЛИ ПРОНИКНОВЕНИЕ **

Для успешной высечки крайне важна рабочая поверхность. Пройдя через высекаемый материал, штамп либо ударяется, либо слегка в неё входит...
роберт ларсон

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

52 НОВОСТИ

53 ЗАПЕЧАТЫВАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЧУДЕСА АССОРТИМЕНТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС

На стенде компании «АТ ДЕСАЙН» на выставке «Реклама-2010» менеджер по международным продажам Fujifilm Sericol Euromedia Рене Буржуа жестами фокусника продемонстрировал нам новинки ассортимента, а также раскрыл некоторые нюансы его формирования.



54 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ



56 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ НАШИ МОНОХРОМНЫЕ ДРУЗЬЯ

Выбираем монохромную ЦПМ.
дмитрий старцев

Adobe Magazine № 1 | 2011

64 НОВОСТИ

64 ОТ РЕДАКТОРА



66 ТЕМА НОМЕРА ПЕРИОДИКА ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ, ИЛИ СПАСЁТ ЛИ IPAD ИЗДАТЕЛЬСКУЮ ОТРАСЛЬ?

александр шнайдер

73 РАБОЧИЙ ЦЕХ УБОРКА СНЕГА... ...ПРИ ПОМОЩИ ФИЛЬТРОВ И РЕЖИМОВ НАЛОЖЕНИЯ

модест осипов

обзоры

16 ROLAND VERSACAMM VS-640

дмитрий старцев

проверено временем

20 «НОВОЕ ИЛИ ХОРОШЕЕ?»

Европейский рынок «вторичного», или «подержанного», полиграфического оборудования очень велик. Но стоит ли приобретать «подержанные вещи»?
др. ирина нитусова

новости

6 БАНКРОТСТВО SHINOHARA

6 XEROX РАПОРТУЕТ ОБ УСПЕХАХ

8 AGFA ЗАБИРАЕТ СЕРВИС

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

37 МИССИЯ ВЫПОЛНИМА С АЛЕКСЕЕМ ИВАНЕНКО

75 НОВЫЕ ШРИФТЫ

76 ПОРТФОЛИО

80 PUBLISHOLITH

* Журнал American Printer, август 2010. Copyright © 2011 Penton Media, Inc. All rights reserved.

** Гл. 16 из книги Роберта Ларсона «Мир высечки» (The World of DieCutting).

Публикуется с разрешения и при содействии автора.

от

редактора



Игорь Терентьев

Сказ о носопырке

«Носопырку нужно доработать», — сообщили из типографии TalerPrint!, куда мы сдали макет обложки...

А теперь предыстория. Готовя обложку к этому номеру, мы заранее решили, что проведём очередной технологический эксперимент. На этот раз речь шла о пока ещё малораспространённой, но быстро набирающей силу технологии фактурного ламинирования. Суть её проста: в процессе термоламинирования вместо зеркального вала устанавливают эмбоссирующий, с фактурой на нём. На выходе получается не привычная гладкая, а фактурная поверхность. Рисунок выбирают, заменяя эмбоссирующий вал. Любопытный нюанс: фактуру можно выборочно разгладить. Для этого применяют привычное полиграфистам слепое горячее тиснение. В местах приложения плоского горячего штампа фактура разглаживается. Результат напоминает выборочное лакирование, но технология совершенно иная.

Нам было предложено на выбор два вида фактур: лён и кожа. Наш чёрный кот (или кошка — по морде судить не берусь), конечно, должен быть фактурный — он же мягкий и пушистый. К сожалению, стандартной фактуры шерсти пока нет, поэтому остановились на коже. Первый этап — печать обложки. Здесь ничего необычного — традиционный СМУК. Далее обложка из TalerPrint! переезжает в демозал «GMP-Русском», где её запускают на ламинатор GMP Protopic-Plus 520 с установленным эмбоссирующим валом и ламинируют специальной плёнкой GMP Emboright 40. Опытным путём подобрана температура — 110 °С, обеспечивающая стабильное качество. Мы заметили, что степень проявления фактуры существенно зависит от плотно-



Приладка ламинирования: рука оператора указывает на эмбоссирующий вал

сти бумаги: чем плотнее, тем глубже фактура. Но возможности заменить бумагу уже не было (сделаем в следующий раз).



Клише для носика

Далее ламинированные обложки вернулись в типографию TalerPrint!, где носик кота вытиснили плоским штампом. Оцените результат; надеюсь, он стоил труда...

Что же касается доработки «носопырки», то технология накладывает определённые ограничения. Например, не очень хорошо выравняются большие плашки или прорабатываются слишком тонкие детали. Всё-таки плёнка — не фольга для тиснения. Нужно обращать внимание и на сюжет на обороте. Желательно, чтобы под штамп не попали плотно запечатанные области — на них контуры штампа могут быть заметны.

И ещё немного о том, чем Publish порадует в текущем году. Мы снова договорились о лицензиях, стремясь обогатить наше содержание статьями из авторитетных и интересных источников: American Printer (ведущий и теперь единственный американский журнал для коммерческих типографий), Web Offset Champion Group (уникальные практические руководства для специалистов рулонных типографий), FLAAR Report (обзоры новинок и тенденций на рынке широкоформатной печати), SGIA Journal (журнал профессиональной ассоциации трафаретной и цифровой печати).

Открываем и новые рубрики: Ирина Нетусова будет писать о проблемах и тонкостях выбора б/у оборудования в рубрике «Проверено временем», а Сергей Иваненко предложит свежий взгляд на полиграфический бизнес и его развитие.

Нам интересно, что вы об этом думаете. Пишите: publish@publish.ru. □

Новости

Банкротство Shinohara	6
Хероx рапортует об успехах	6
Agfa забирает сервис	8

Сгруппировались

Инвестиционная группа Rolen приобрела полный контроль над HGS. Прокомментировать событие мы попросили вице-президента **Rolen Group Юрия Михайловича Кожухова**.

Какова нынешняя структура акционеров HGS?

После завершения сделки 100% HGS принадлежат Rolen Group. Группа полностью владеет компаниями HGS, «Вариант», Oriental, «Варио-Сервис», белорусской, украинской, австрийской и четырьмя английскими компаниями. Это завершающий этап в приобретении контроля над группой российских компаний, поставляющих и обслуживающих полиграфическое оборудование.

Повлечёт ли изменение структуры собственников перемены в совете директоров?

Пока изменений нет — в совет директоров по-прежнему входят Виталий Сидоров, Вадим Семёнов, Юрий Кожухов, Ирина Иоаннесян, Андрей Туров. Возможно, кто-то добавится. Последний пакет акций был выкуплен у Якова Григорьевича Соскина, который сконцентрирован на другом бизнесе и этим активом не особенно интересовался. Для него сделка является завершающим этапом выхода из продающихся структур. С уходом из компании акционера, связанного с полиграфическим производством, мы перестали являться потенциальными конкурентами наших заказчиков.

Что означает изменение структуры собственников для клиентов HGS?

По итогам 2010 г. нами была достигнута точка устойчивости: все наши бизнесы показали прибыль. Финансовая ситуация стабильна, и прогноз развития оптимистичен. В 2011 г. рассчитываем удвоить оборот прошлого года. Выкуп акций — хороший показатель состояния нашего бизнеса. Он стабилен и перспективен. Собственники, стремящиеся консолидировать 100% акций, демонстрируют рынку желание развивать бизнес. Например, путём покупки конкурентов.

Была ли сделка согласована с manroland?

Сделка такого масштаба не могла пройти без поддержки manroland. По европейским меркам согласование прошло очень быстро — всего за месяц. Были проведены две встречи с руководством manroland, подписаны соответствующие документы. Инвестируя средства в приобретение этого пакета, мы должны были быть уверены в долгосрочности наших отношений. И manroland нам такие гарантии предоставил.

Пройдут ли какие-то изменения в управлении компаний?

Есть решения, которые может принять менеджмент, — оперативного свойства. Но есть стратегия: направление развития, инвестиции, покупки активов. Теперь это на 100% будут наши решения. Яков Григорьевич никогда не пользовался своей возможностью блокировать решение.

Наша команда отличается способностью быстро принимать решения, нам не требуются согласования. Мы считаем скорость одним из ключевых слагаемых успеха в современном бизнесе. С выкупом акций одна из наших основных компетенций будет усилена.

Появятся ли в портфолио HGS новые бренды и поставщики?

Да, появятся — в течение трёх месяцев мы сообщим подробности. Год был для нашей компании перенасыщен событиями. И в этом режиме нам предстоит работать ещё год-два. Раз в квартал будем удивлять.

На iPad из XPress

С февраля Quark запускает новый сервис для пользователей QuarkXPress 8.5, предназначенный для публикации материалов QuarkXPress на iPad. По мнению вице-президента по управлению продуктами Пиджи Бартлетта, iPad Publishing Service — самое простое и экономичное решение. К концу 2011 г. все пользователи сервиса при желании перейдут на расширение App Studio for QuarkXPress. С помощью нового сервиса можно редактировать для публикации на iPad существующие печатные версии и создавать отдельные цифровые варианты. В него входят: приложение Quark Starter iPad App (настройка под потребности заказчика, подготовка для передачи в Apple App Store), бесплатные модули XTensions (добавление к цифровым материалам звука, видео, интерактивных опций), преобразование макетов в готовые к публикации файлы «выпусков», веб-сервис для управления приложениями, публикациями и выпусками из любой удобной точки. Стоимость компонента Quark Starter iPad App — 367 евро, преобразование макетов обойдётся в 367 евро за выпуск. За каждый опубликованный выпуск заказчик вносит лицензионный платёж (259 евро для первого выпуска с дальнейшим снижением ставки). Таким образом, подготовка издания для iPad будет включать два постоянных и один единоразовый платёж. Ещё одно обязательное условие — наличие Apple Developer ID.

Источник: Quark

30 безупречных дюймов



Предоставлено NEC

NEC Display Solutions выпустила флагманский 30-дюймовый ЖК-монитор серии PA. NEC MultiSync PA301W оснащён 10-разрядной матрицей P-IPS со встроенной 14-разрядной таблицей пересчёта цветов, обеспечивающей плавность цветовых переходов, и трёхмерной таблицей пересчёта для максимальной точной эмуляции цветового пространства. Корректируется старение подсветки, смещение точки белого компенсируется на протяжении всего срока эксплуатации. Профессиональные функции в сочетании с большими углами обзора и высоким разрешением 2560×1600 пикселей делают модель оптимальной для творческих специальностей и работы с наиболее требовательными офисными приложениями. Два разъёма DisplayPorts, два интерфейса DVI-D и встроенный программируемый концентратор USB обеспечивают высокую гибкость построения эффективной рабочей среды. Монитор в чёрном цветовом исполнении появится в продаже с февраля 2011 г.

Источник: NEC Display Solutions Europe

Картинки лично в руки

DirectSmile, разрабатывающая ПО для персонализированно-