




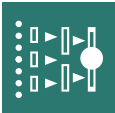





# СОДЕРЖАНИЕ



## Качество 4.0: цифровые инструменты управления

		<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> <b>Фомин И.Н.</b> Искусственный интеллект в СМК: как ИИ-ассистенты трансформируют управление качеством	8
		<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ</b> Качество 4.0: пять ключевых инструментов, используемых в производстве	14
		<b>ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД</b> <b>Киселев П.А., Поздеева Т.Ю., Нагавкин С.Ю.</b> Внедрение 3D- печати методом MBJ в высокотехнологичные бизнес-процессы	18
		<b>УПРАВЛЕНИЕ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ</b> <b>Клочков А.Е.</b> Статистическое управление процессами (SPC) в АИСМК: алгоритм результативного внедрения	24
		<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ</b> <b>Качалов В.А.</b> Яркость и блеск систем менеджмента. Часть 4. Процессный подход (продолжение)	30

**РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:** ЧУ СЦ «ВНИИГАЗ-СЕРТИФИКАТ» — 2-я с. обл.; ООО «Финвал-Инжиниринг» — 3-я с. обл.; Ассоциация по сертификации «Русский Регистр» — 4-я с. обл.; ООО «РИА «Стандарты и качество» — 35, 43, 50. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



### НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

**Соколова М.А., Самотуго И.С.** Производственная безопасность: нормативно-правовые изменения 2025 года

36



### ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЙ

**Корнилов С.П., Терехова Т.В., Чуклина Е.В.** Процессный подход, или «Хождение по мукам»

44



### ИНСТРУМЕНТЫ КАЧЕСТВА

**Самсонов Е.А., Ващенко Н.В.** Квалиметрическая оценка сложного оборудования

46



### ВОЗВРАЩАЯСЬ К НАПЕЧАТАННОМУ

**Байбакова О.Н.** О важности исследований клиентского опыта

51



### ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Рынденков Д.В.** Избыточные записи: причины, влияние, выявление

54



### АУДИТ СМК: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Руководство по проведению аудита претензий потребителей. Документ группы аудиторских практик по ISO 9001 от 16.01.2016

60

**ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ** на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

- **НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ**

сайт: [https://ria-stk.ru/subscribe\\_on\\_site/new/](https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/) e-mail: [podpiska@mirq.ru](mailto:podpiska@mirq.ru) тел.: **+7 (495) 771 6652 доб. 1**

а также в подписных агентствах:

- **ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ «ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»**

сайт: [podpiska.pochta.ru](http://podpiska.pochta.ru)  
индексы: **П1009 (6 мес.), П0575 (12 мес.)**

- **ООО «ПРЕССИНФОРМ»**

сайт: <http://presskiosk.ru>  
e-mail: [press@crp.spb.ru](mailto:press@crp.spb.ru), [podpiska@crp.spb.ru](mailto:podpiska@crp.spb.ru)  
тел.: **+7 (812) 337 1624**

- **«ПРЕССА ПО ПОДПИСКЕ» ОТ АГЕНТСТВА «КНИГА-СЕРВИС»**

сайт: <https://www.akc.ru/> e-mail: [public@akc.ru](mailto:public@akc.ru)  
тел.: **+7 (495) 680 9088, (495) 680 8987**

- **ООО «УРАЛ-ПРЕСС»**

сайт: <http://www.ural-press.ru>  
e-mail: [coord@ural-press.ru](mailto:coord@ural-press.ru)  
тел.: **+7 (495) 789 8636**

Уважаемые подписчики АО Почта России! Если вы оформили подписку не с первого номера, то приобрести недостающие выпуски можно в редакции. Тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 142, 143)

**СТАНЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ СТАТЬИ НА: [AVTOR@MIRQ.RU](mailto:AVTOR@MIRQ.RU)**