

УДК 65.01  
ББК 65.291  
У67

*В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook — продукты компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена как экстремистская.*

Управление компанией / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер,  
У67 2023. — 266 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-8033-7

*Harvard Business Review* — ведущий мировой деловой журнал с многолетней историей. В новой книге серии «Harvard Business Review: 10 лучших статей» собраны самые полезные и востребованные материалы *HBR* для генеральных директоров, топ-менеджеров и предпринимателей. Составляющие сборник статьи основаны на практическом опыте выдающихся экспертов в области управления и посвящены важнейшим вопросам, с которыми ежедневно сталкивается руководитель малого, среднего или крупного предприятия. Это различные аспекты управления рисками и инновациями, выстраивание продуктивных отношений с акционерами, привлечение, удержание и мотивация сотрудников, а также адаптация стратегии компании к изменяющимся условиям и преодоление кризисов.

УДК 65.01  
ББК 65.291

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

© 2019 Harvard Business School Publishing Corporation  
Published by arrangement with Harvard Business Review  
Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2023

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)  
ISBN 978-5-9614-8033-7 (рус.)  
ISBN 978-1-63369-715-7 (англ.)

# Содержание

<b>ВАШЕЙ СТРАТЕГИИ НУЖНА СТРАТЕГИЯ</b> .....	7
<i>Мартин Ривз, Клэр Лав, Филипп Тиллманнс</i>	
<b>УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ</b> .....	23
<i>Банси Нагджи, Джефф Тафф</i>	
<b>ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН</b> .....	39
Почему компаниям не удается организационная перестройка	
<i>Джон Коттер</i>	
<b>ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ</b> .....	61
<i>Марк Джонсон, Клейтон Кристенсен, Хеннинг Кагерманн</i>	
<b>ЛИДЕРСТВО — ЭТО РАЗГОВОР</b> .....	85
<i>Борис Гройсберг, Майкл Слинд</i>	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЗАМЫСЕЛ</b> .....	101
<i>Гэри Хэмел, К. К. Прахалад</i>	
<b>КОГДА ПРЕКРАЩАЕТСЯ РОСТ</b> .....	139
<i>Мэтью Олсон, Дерек ван Бивер, Сет Верри</i>	

<b>СЕКРЕТЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ .....</b>	<b>169</b>
<i>Гэри Нилсон, Карла Мартин, Элизабет Пауэрс</i>	
<b>СФОКУСИРОВАННЫЙ ЛИДЕР.....</b>	<b>195</b>
<i>Дэниел Гоулман</i>	
<b>УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ .....</b>	<b>215</b>
<i>Новая система</i>	
<i>Роберт Каплан, Анетт Майкс</i>	
<b>ПОДБОР КАДРОВ XXI ВЕКА .....</b>	<b>237</b>
<i>Клаудио Фернандес-Араос</i>	
<b>КАК РАБОТАТЬ С АКТИВНЫМ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ.....</b>	<b>257</b>
<i>Кен Банта, Стивен Гарроу</i>	
<b>ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>263</b>