

УДК 65.01
ББК 65.291
У67

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook — продукты компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена как экстремистская.

Управление компаний / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер,
У67 2023. — 266 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-8033-7

Harvard Business Review — ведущий мировой деловой журнал с много-летней историей. В новой книге серии «Harvard Business Review: 10 лучших статей» собраны самые полезные и востребованные материалы *HBR* для генеральных директоров, топ-менеджеров и предпринимателей. Состав-ляющие сборник статьи основаны на практическом опыте выдающихся экспертов в области управления и посвящены важнейшим вопросам, с кото-рыми ежедневно сталкивается руководитель малого, среднего или крупного предприятия. Это различные аспекты управления рисками и инновациями, выстраивание продуктивных отношений с акционерами, привлечение, удер-жание и мотивация сотрудников, а также адаптация стратегии компании к изменяющимся условиям и преодоление кризисов.

УДК 65.01
ББК 65.291

Все права защищены. Никакая часть этой книги не мо-жет быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использова-ния, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библио-теке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© 2019 Harvard Business School Publishing Corporation
Published by arrangement with Harvard Business Review
Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2023

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)
ISBN 978-5-9614-8033-7 (рус.)
ISBN 978-1-63369-715-7 (англ.)

Содержание

ВАШЕЙ СТРАТЕГИИ НУЖНА СТРАТЕГИЯ	7
<i>Мартин Ривз, Клэр Лав, Филипп Тиллманнс</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ	23
<i>Банси Нагджи, Джефф Тафф</i>	
ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН	39
<i>Почему компаниям не удастся организационная перестройка Джон Коттер</i>	
ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ	61
<i>Марк Джонсон, Клейтон Кристенсен, Хеннинг Кагерманн</i>	
ЛИДЕРСТВО — ЭТО РАЗГОВОР	85
<i>Борис Гройсберг, Майкл Слинд</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ЗАМЫСЕЛ	101
<i>Гэри Хэмел, К. К. Прахалад</i>	
КОГДА ПРЕКРАЩАЕТСЯ РОСТ	139
<i>Мэтью Олсон, Дерек ван Бивер, Сет Верри</i>	

СЕКРЕТЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	169
<i>Гэри Нилсон, Карла Мартин, Элизабет Пауэрс</i>	
СФОКУСИРОВАННЫЙ ЛИДЕР.....	195
<i>Дэниел Гоулман</i>	
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	215
Новая система	
<i>Роберт Каплан, Анетт Майкс</i>	
ПОДБОР КАДРОВ ХХІ ВЕКА	237
<i>Клаудио Фернандес-Араос</i>	
КАК РАБОТАТЬ С АКТИВНЫМ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ.....	257
<i>Кен Банта, Стивен Гарроу</i>	
ОБ АВТОРАХ.....	263