

ББК 65.9(2Рос)
УДК 330.35
У 68

Рецензент

доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный экономист Российской Федерации
Н. И. Аристер

Редакционный совет:

Балабанов В.С. — д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, гл. редактор
Аристер Н.И. — д.э.н., профессор, Заслуженный экономист РФ
Ермакова Е.Е. — к.ф.н., профессор
Лехто Юха — кандидат общественных (политических) наук, директор ООО
«Transacta Consulting»
Суйц В.П. — д.э.н., профессор, член президиума ассоциации бухгалтеров и
аудиторов «Содружество», заслуженный профессор МГУ им. М.В. Ломоносова
Чупров В.И. — д.с.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ
Юлдашев Р.Т. — д.э.н., профессор, Академик РАЕН, зав. кафедрой «Страхование»
МГИМО, ген. директор Международного института исследования риска
Яковлев В.М. — д.э.н., профессор, профессор РАГС при Президенте РФ
Яновский Р.Г. — д.ф.н., профессор, член-корреспондент РАН, председатель
редакционного совета журнала «Безопасность Евразии»
Яхьяев М.А. — д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки Республики Дагестан

Редакционная коллегия:

Балабанова А.В. — кандидат экономических наук, доцент
Бараненко С.П. — доктор экономических наук
Гаврилов Р.В. — доктор экономических наук, профессор
Гусов А.З. — кандидат философских наук, доцент
Евдокимова С.Ш. — кандидат социологических наук
Журавлев Г.Т. — доктор экономических наук, доктор философских наук, профессор
Киселев В.В. — доктор экономических наук, профессор
Лезина М.Л. — доктор экономических наук, с.н.с.
Маршак А.Л. — доктор философских наук, профессор

ISBN 978-5-902722-38-0 © Коллектив авторов, 2007
© Российская Академия предпринимательства, 2007

Содержание

Часть I. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бараненко С. П.

Стратегические цели предприятия:

их связь с тактикой и ресурсами 5

Лезина М. Л.

О современной системе классификаций

социально-экономической деятельности 22

Никишина И. В., Максимова И. С.

Финансы объединений 35

Часть II. ОТРАСЛЕВОЙ СЕКТОР КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Абляев С. В.

Типы банковских систем и их влияние

на состояние устойчивости 44

Абляев С. В.

Источники различных форм капитала коммерческих банков 50

Белхароев Х. У.

Правовые интересы предпринимателей и потребителей

в продовольственной сфере 54

Бушуев В. В.

Оценка ликвидности банка в рамках комплексного анализа

финансово-экономической деятельности банка 60

Воронченко Т. В.

Методика и практика анализа зависимости

«Затраты—Объем—Прибыль» в системе управленческого учета 74

Гусов А. З.

Соотношение экономических и социальных функций

в управлении производством 84

Лаврентьев Р. В.

Концепция эффективного оператора связи 98

Лебедева Е. Ю.

Упрощенная система налогообложения:

изменения в законодательстве и их практическая реализация 118

Лясников Н. В.

Сущность стратегической устойчивости

промышленного предприятия 127

Сычев А. П.	
Реформа местного самоуправления и межбюджетные отношения	136
Фомичёв Ю. Н.	
Конкуренция как движущая сила экономики	142
Фомичёв Ю. Н., Лобанов С. Ю.	
Организации, их признаки, принципы образования и условия функционирования	150
Фомичёв Ю. Н., Мельников Б. Б.	
Организация разработки и принятия кадровых решений руководителем	157
Ястребов В. В.	
Факторы конкурентоспособности Internet-компаний	162

Часть III. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Дудин М. Н.	
Развитие малого предпринимательства в контексте общего развития российского общества	170

Часть IV. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Астремская Е. В.	
Система обучения чтению аспирантов в Российской Академии предпринимательства	176
Кандаурова Н. В.	
Проблемы трудоустройства, причины перемещений и утечки кадров из сферы физической культуры, спорта и медицины	185
Лясникова Ю. В.	
Современные тенденции в теории и практике управления персоналом .	197
Маршак А. Л.	
Художественная жизнь как сфера культурной безопасности современной России: социокультурный подход	211
Перебейнос А. Е.	
Качество питьевой воды, продуктов питания и товаров широкого потребления как возрастающая экономическая и социально- экологическая проблема населения Урала (вторая половина XIX века) .	223
Перебейнос Е. В., Перебейнос А. Е.	
Торговая реклама как источник изучения предпринимательской деятельности и повседневной жизни населения Урала (80-е годы XIX века—начало XX века)	238
Шапиро С. А.	
Механизм формирования эффективной мотивации персонала	252
Юсупова И. Н.	
Роль туристической принимающей фирмы в Российской Федерации ...	261