

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Гнилицкая Е.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Шеф-редактор**
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2011

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Дорогие друзья, коллеги!

Лето – это не только приятный отдых, но и неожиданные подарки. Так, стало известно, что компании Microsoft и Infobox объявили о запуске программы «На старт!», которая призвана помочь малым и средним предприятиям, а также индивидуальным предпринимателям без каких-либо начальных вложений начать использовать Интернет-технологии. На первом этапе компаниям будет бесплатно предоставлено 100 тысяч сайтов, столько же корпоративных порталов и 1 млн почтовых ящиков. Первые 10 тысяч клиентов получают в подарок домен в зоне RU.

«Экономические процессы, идущие в настоящее время в обществе под влиянием Интернет-технологий, приковывают пристальное внимание специалистов, – делает вывод к.э.н, доцент кафедры экономической теории и экономической политики Башкирской академии государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан *О.В. Сидорова*. – Несмотря на то, что сфера Интернет-экономики пока является относительно малоизученной, в том числе и из-за большой доли инновационности механизмов, задействованных в ней, в наши дни уже увидели свет научные публикации, в которых сделаны попытки сформулировать основные характеристики, отражающие специфику влияния Интернет-технологий на разные стороны общественных отношений, в частности, на экономику»

«Динамично развивающийся рынок услуг по своему составу весьма разнообразен. К нему чаще всего относятся торговлю, транспорт и связь, информационные технологии, финансовые, научно-технические, консалтинговые, рекламные, аудиторские услуги – пишет в своей статье к.т.н. из Объединенного института высоких температур РАН *В.П. Петровский* и к.э.н., генеральный директор Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация Ассоциации российских магистров оценки» *Е.В. Петровская*. – В отличие от традиционных видов услуг, где предметом являются сами действия по их оказанию, в сфере интеллектуальных услуг наряду с самими действиями, самостоятельным предметом часто выступает конечный результат, от достижения которого во многом зависит стоимость оказанных услуг»

Это только часть интересных мыслей наших авторов, статьи которых опубликованы в этом номере. Приятного всем чтения!

Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»

содержание

- 3 **О. Сидорова • На волнах сетевой экономики •** *сетевая экономика*
- 10 **В. Петровский, Е. Петровская • Оценить неоченимое •**
интеллектуальные услуги
- 19 **А. Геллер • Реальная выгода электронных площадок •**
электронная коммерция
- 28 **А. Молоденков • «Говорит и показывает...» •** *медиарынок*
- 34 **Н. Акатов, Т. Шаритов • Имидж ради успеха •**
управление предприятием
- 41 **Ю. Гилей, Ю. Фотеев • А в портфеле проектов громадье... •**
управление предприятием
- 48 **А. Мозговой • Рискую финансами... •** *риск-менеджмент*
- 56 **М. Маслов • В поисках точек соприкосновения •** *инвестиции*

инновации

- 66 **Н. Кезинова • Расчет с видом на успех •** *инновации*
- 71 **Д. Чуев • Препяды рассыплются в прах •** *инновационное развитие*
- 77 **Н. Лукашева • Пусть цветут... большие города •**
инновационное развитие
- 82 **А. Карпукхин • Задел для новшеств •** *инновации*
- 88 **П. Кулев • Инновации на продажу •** *рынок инновационных продуктов*
- 93 **С. Ханларзаде • ...чтоб громче инновации звучали •**
региональная экономика
- 97 **И. Черная, А. Бодункова • Резерв возможностей •**
организационные структуры
- 104 **Т. Лукьянчикова • В идеях заложена мощь •** *экономика знаний*
- 109 **Е. Филимонцева • Вложения в образование •** *образование*
- 116 **О. Пожарницкая, Ю. Демьяненко • SAPпротивление •**
информационные системы
- 125 **Л. Хорева, А. Шраер • Высокотехнологичность
национального клада •** *инновации*
- 133 **Д. Щербаков • Быстрая логика логистики •** *логистика*
- 140 **Е. Сидорова • Стремительный поток... бизнеса •** *бенчмаркинг*
- 145 **И. Макаров • Оттачивая формы •**
государственно-частное партнерство

на волнах сетевой экономики

*формирование и развитие электронной экономики:
международный опыт и российская практика*

Аннотация

Современные Интернет-технологии значительно изменили условия информационных взаимодействий в хозяйственной жизни, что повлекло за собой ряд трансформаций в институциональной структуре общества. Этот процесс вызывает повышенный интерес экономистов и интерпретируется в трансформационных моделях как одна из ключевых тенденций современности. Автор рассматривает особенности становления сетевой экономики, а также анализирует возможные модели развития сетевых экономических отношений в России.

Ключевые слова: сетевая экономика, электронная коммерция, Интернет-технологии, информационное взаимодействие, виртуализация экономических отношений, интерактивный бизнес, информационная экономика

Одной из отличительных характеристик повседневной жизни последней четверти XX века является компьютеризация всех сфер общественной деятельности. Несмотря на то, что прорывы в сфере информационно-коммуникационных технологий происходили и ранее (например, открытие радио и телефонной связи, возникновение дорог и судоходства и т.п.), однако особенность настоящего этапа развития состоит в том, что сегодня информационные взаимодействия происходят с таким охватом и с такой интенсивностью, которые до этого не встречались в истории человечества. Персональный компьютер появился на массовом рынке около двадцати пяти лет назад. Для достижения той же степени распространения, какой сегодня обладает компьютер, телекоммуникациям потребовалось в свое время порядка сорока лет, а автомобилестроению около семидесяти.

На волнах сетевой экономики

Возникновение и стремительное развитие глобальной сети Интернет кардинально изменило условия информационных взаимодействий между людьми.

Сидорова

Ольга Викторовна

канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономической
теории и экономической
политики,
Башкирская академия
государственной
службы и управления
при Президенте
Республики
Башкортостан
sidorova_o@yahoo.com