

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2006 № 10 (103)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Владимир Барсамов
Геннадий Марченко

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (495) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Левада-Центр

Общественное мнение о проблеме российско-грузинских отношений	4
---	---

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Психология и бизнес онлайн

VII научно-практическая конференция «Новые избирательные технологии».	
С чем мы идем на выборы 2007—2008. Москва, 7—8 июля 2006 г.	9
<i>И. Бунин.</i> Парламентско-президентские выборы 2007—2008 годов и роль в них	
политтехнологов	9
<i>Е. Минченко.</i> Четвертый срок В. Путина и политическая стратегия бизнеса в России	13
<i>М. Леонтьев.</i> СМИ и выборы	16
<i>Л. Кириченко.</i> Эпоха «после выборов»	19

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>РУССКИЙ КРЕСТ.</i> Материалы научно-практической конференции	
«Актуальные вопросы стратегии развития России»	31
От редакции	31
<i>А. Савельев.</i> Забвение традиции является главной причиной демографической катастрофы ..	32
<i>В. Башлачев.</i> Состоится ли «русский прорыв»	36
<i>А. Чуев.</i> Как преодолеть демографический кризис?	39
<i>В. Бабурин.</i> Миграция должна быть выгодна государству	42
<i>И. Муратов.</i> Нужен закон о репатриации	45
<i>В. Авдеев.</i> Пора вытравливать вирусы	47
<i>С. Пыхтин.</i> Задача политики — сделать невозможное возможным	49
<i>А. Дорошкевич.</i> Начинать надо с себя	51
<i>М. Бойко.</i> Спасет альянс духовности и науки	52
<i>Л. Фионова.</i> Давайте создавать собственную сеть организаций	53
<i>Н. Латышевская.</i> Оздоровлению общества — приоритет социальной политики	55
<i>В. Жданов.</i> Только трезвая Россия станет великой!	58
<i>С. Пыхтин.</i> Идеология и «Русский крест»	62

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>Б. Макаров</i>	
Отмена выборов как средство борьбы с терроризмом	64

НАУЧНЫЕ СИМПОЗИУМЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ

Программа семинара «Экспертные оценки и анализ данных» на 2006—2007 годы	69
V Московская международная конференция по Исследованию Операций (ORM2007).	
10—14 апреля 2007	71